

100 IDEE PER Ristrutturare

MEDIAKIT 2023



100 Idee per Ristrutturare dal 2010 è uno strumento pratico e autorevole per ristrutturare la propria abitazione o rinnovarne gli ambienti e rispondere alle nuove esigenze abitative. Ognuno di noi desidera una casa che rispecchi il proprio modo di essere: ogni numero presenta **idee e tendenze per la casa** offrendo soluzioni progettuali accompagnate da un'ampia rassegna di prodotti.

100 IDEE PER Ristrutturare

Contenuti



60% Progetti



30% Materiali



10% Norme
e incentivi



Dal 2019 ogni mese l'interior designer Andrea Castrignano, personaggio tv di "Cambio Casa, Cambio Vita", collabora con la rivista e propone le sue realizzazioni che poi promuove su tutti i canali social.

100 IDEE PER Ristrutturare

Lettori



I lettori di **100 Idee per Ristrutturare** sono pronti a mettere in pratica i consigli dei professionisti. Sono giovani e hanno l'entusiasmo giusto per rivoluzionare ogni ambiente della casa.

100 IDEE PER Ristrutturare

Punti
di contatto

Raggiungiamo i nostri lettori con una moltitudine di canali e piattaforme.
Tante versioni dello stesso contenuto rilevante per il nostro target.

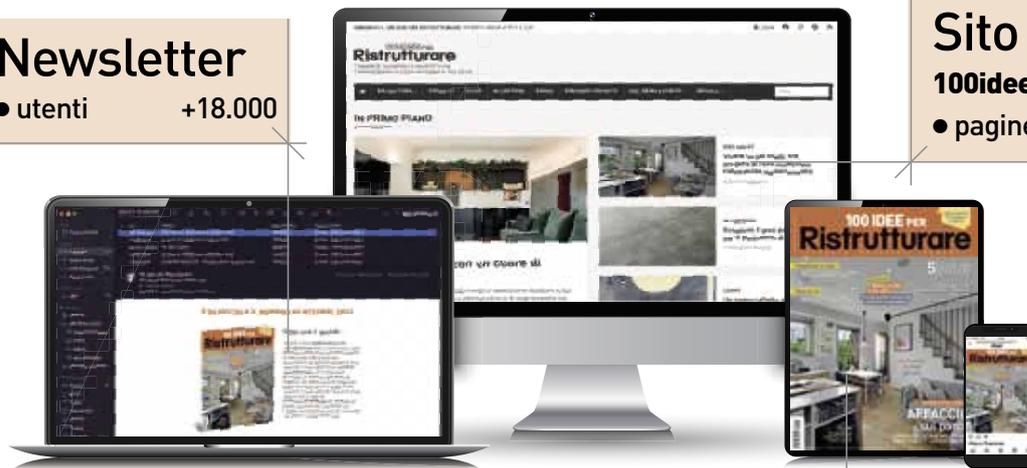
Newsletter

• utenti +18.000

Sito web

100ideeperristrutturare.it

• pagine viste +50.000



Social network

 Reach mensile +150 mila

 +25.000 follower

 +70.000 visualizzazioni

Rivista (carta + digitale)

• copia singola +60.000

• abbonamenti +6.000

• mailing commerciali +3.000

• eventi +4.000

✓ **Diffusione** +73.000

• carta/digitale 65/35



Fiere

• Klimahouse

• Made Expo

• Salone del Mobile

• Cersaie

 **Readly**

Focus Italia + UK
e Nord Europa

 **pressreader**

12 milioni di utenti attivi mensili

 **mediapad**

+ 1400 Hotel
in 62 paesi
+ 25 Lounge aeroporti

 **MAGZTER**

Focus India e UK

ZINIO

+ 10 milioni di clienti
in 200 paesi
Focus USA

 **cafeyn**
by Lekos

Focus su Francia

 **PORTALE
FRECCHE**

+35 milioni
di passeggeri l'anno



edicola.100ideeperristrutturare.it



100 IDEE PER Ristrutturare

Caratteristiche tecniche

RIVISTA

doppia colonna



formato 122 x 260
+ 5 mm di abbondanza
comprensivi di segni di taglio

pagina intera



formato 200 x 260
+ 5 mm di abbondanza
comprensivi di segni di taglio

doppia pagina



formato 400 x 260
+ 5 mm di abbondanza
2 pdf singoli
comprensivi di segni di taglio

COPERTINE

2° + 1° romana, 2° cop., 3° cop., 4° cop.

CELLOPHANATURA

cellophanatura nazionale o locale

Il formato del file PDF deve avere: compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadricromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti in quadricromia, font incluse.

- ✓ Formato pagina singola al vivo: 200 mm di base per 260 mm di altezza oltre 5 mm di rifilo su ogni lato, (formato + rifilo = 210 x 270 mm), tenendo presente che eventuali testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm
- ✓ Profilo colore pagina interna: Isocoated_v2_eci.icc
- ✓ Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali, si richiede quanto segue:
 - i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
 - qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare al massimo 30 giorni prima del mese di copertina. È indispensabile accompagnare l'annuncio con relativa cromalin, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

WEB & SOCIAL

FORMATI TABELLARI

top banner

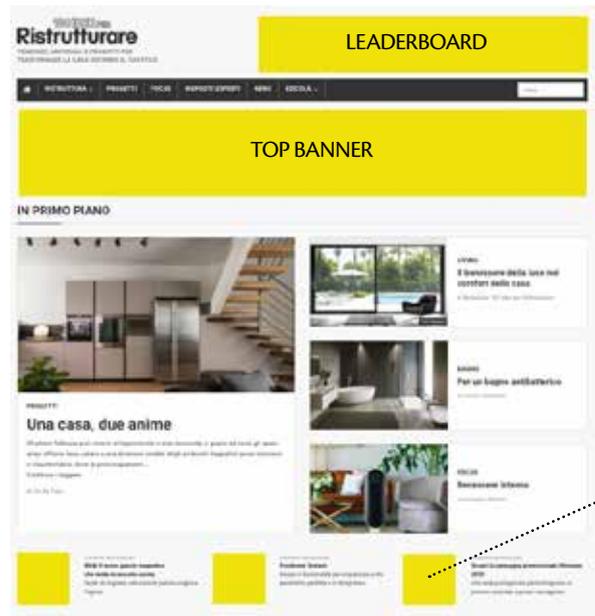
formato 1400 X 250 pixel max 150kb + link puntamento

leaderboard

formato 728 X 90 pixel max 90kb + link puntamento

spazio partner

formato 150 X 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri



SPAZIO
PARTNER

DIRECT MARKETING

sponsorizzazione newsletter

banner 300 X 250 pixel max 60kb
+ leaderboard 728 X 90 pixel max 90kb
+ testo di 250 battute

DEM: banner 300 X 250 pixel max 60kb

PUBBLIWEB

articolo pubbliredazionale

max 2500 battute, con rilancio su tutti i social network

I formati accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati. Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- ✓ Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- ✓ Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- ✓ Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche
- ✓ Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista