

VILLE & CASALI®

Dal 1990 Ville&Casali è la prima rivista di arredamento, **country living** e **immobili di prestigio**. Ogni mese, ispiriamo i nostri lettori accogliendoli nelle **case più belle del mondo** e rendendo così possibile il sogno di abitare in campagna, in città, al mare e in montagna guidati dai progetti degli architetti e dall'ampia **vetrina immobiliare**.

Media Kit 2023





Progetti, progetti
e ancora progetti.
Tre appuntamenti fissi
per il lettore che trova
più contenuto abbinato
a tutta la tiratura
di **Ville&Casali**
e a **100 Idee
per Ristrutturare.**

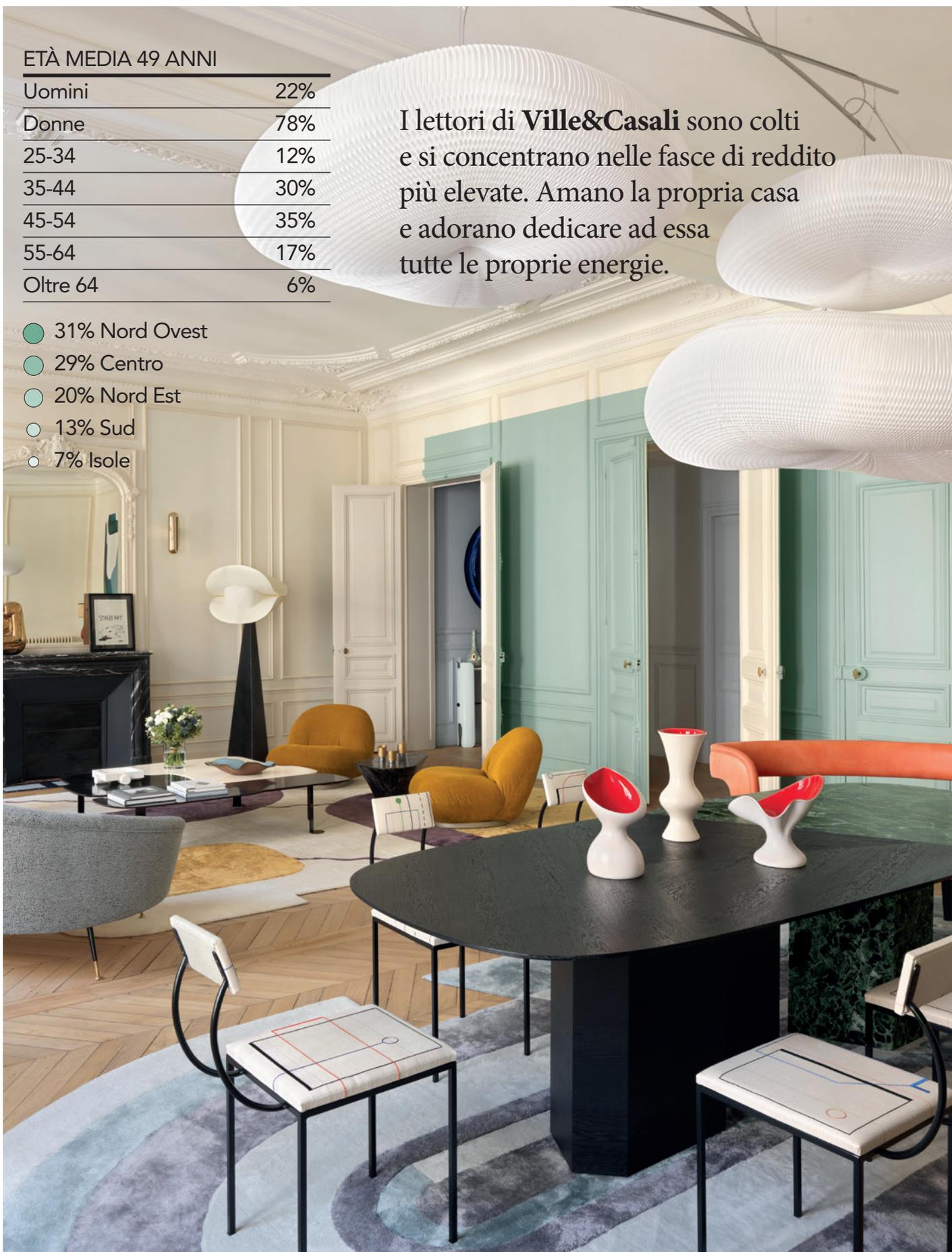


ETÀ MEDIA 49 ANNI

Uomini	22%
Donne	78%
25-34	12%
35-44	30%
45-54	35%
55-64	17%
Oltre 64	6%

- 31% Nord Ovest
- 29% Centro
- 20% Nord Est
- 13% Sud
- 7% Isole

I lettori di **Ville&Casali** sono colti e si concentrano nelle fasce di reddito più elevate. Amano la propria casa e adorano dedicare ad essa tutte le proprie energie.



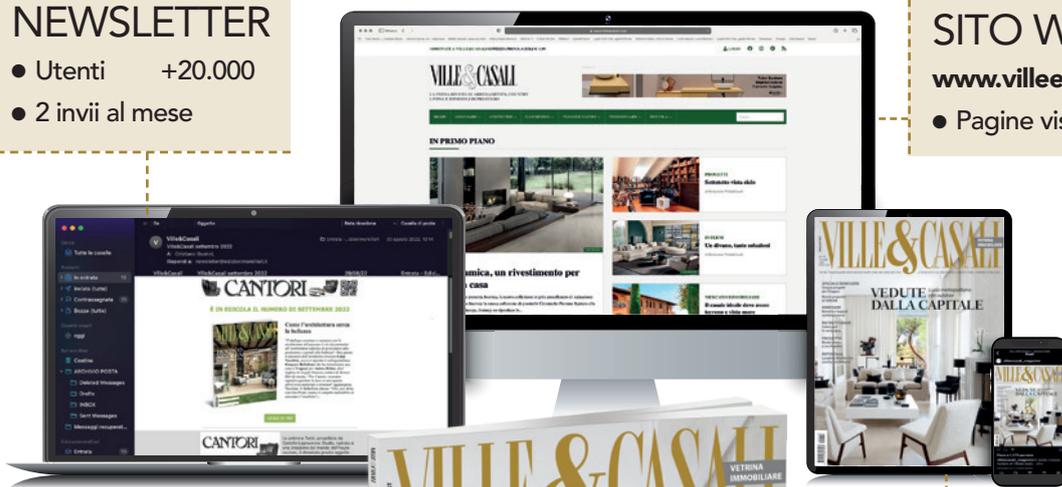
Raggiungiamo i nostri lettori con una moltitudine di canali e piattaforme.
Tante versioni dello stesso contenuto rilevante per il nostro target.

NEWSLETTER

- Utenti +20.000
- 2 invii al mese

SITO WEB

- www.villeecasali.com
- Pagine viste + 120.000



SOCIAL NETWORK

- +216.000 seguono la pagina
- + 36 mila follower
- + 1 mln di views/mese

RIVISTA

(Cartacea e digitale)

- Copia singola + 36.000
 - Abbonamenti + 6.000
 - Mailing commerciali +2.200
 - Eventi +2.500
-
- DIFFUSIONE +46.500
 - carta/digitale 65/35



FIERE

- Cersaie
- Salone del Mobile
- Klimahouse
- Orticolario
- Made Expo



Focus Italia + UK
e Nord Europa



12 milioni di utenti attivi mensili



+ 1400 Hotel
in 62 paesi
+ 25 Lounge aeroporti



Focus India e UK



+ 10 milioni di clienti
in 200 paesi
Focus USA



Focus su Francia



+35 milioni
di passeggeri l'anno



<https://edicola.villeecasali.com/>



Arredi e soluzioni progettuali proposte da architetti e interior designer italiani nella realizzazione di case sorprendenti, soprattutto in Italia, in grado di esprimere il gusto e lo stile del **Made in Italy**. In più, reportage e vetrina immobiliare regalano il sogno di una seconda casa in Italia.



- **USCITE:** due volte l'anno (luglio/dicembre)
- **TARGET:** studi di architettura e interior design, sviluppatori immobiliari cinesi
- **VERSIONE:** cartacea e digitale
- **DISTRIBUZIONE:** Partner locale LPS China +110K buyer cinesi, proprietari di case di lusso e VIP



Campagne stampa

Colonna singola / doppia colonna



- formato 77 x 280
- formato 138 x 280
- + 5 mm di abbondanza per lato comprensivi di segni di taglio

Pagina intera



- formato 217 x 280
- + 5 mm di abbondanza per lato comprensivi di segni di taglio

Doppia pagina



- formato 434 x 280
- + 5 mm di abbondanza per lato 2 pdf singoli comprensivi di segni di taglio

Copertine

- 2° + 1° romana
- 2° cop.
- 3° cop.
- 4° cop.

Cellophanatura

- cellophanatura nazionale
- cellophanatura locale

Il formato del file PDF deve avere queste caratteristiche:

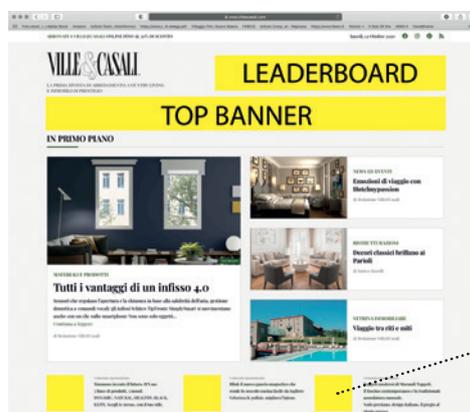
PDF di qualità tipografica, compatibilità Acrobat 7.0 (PDF 1.6); immagini a 300 DPI in CMYK segni di taglio al vivo del documento (spostamento di almeno 4 mm, spessore 0,25 punti). Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare al massimo 30 giorni prima del mese di copertina. È indispensabile accompagnare l'annuncio con relativa cromalin, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

Campagne digitali

Formati tabellari

- Top banner
formato 1400 X 250 pixel max 150kb + link puntamento
- Leaderboard
formato 728 X 90 pixel max 90kb + link puntamento
- Spazio partner
formato 150 X 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri



Direct Marketing

- sponsorizzazione newsletter
banner 300 X 250 pixel max 60kb
+ leaderboard 728 X 90 pixel max 90kb
+ testo di 250 battute
- DEM:
banner 300 X 250 pixel max 60kb

Pubbliweb

- articolo pubbliredazionale
max 2500 battute, con rilancio su tutti i social network

Caratteristiche richieste:

I formati accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati. Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione.

Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione.