

la felicità in casa

Home!

media kit 2022/2023



edizioni
Morelli
pubblica anche

VILLE & CASALI

1000 IDEE PER

Ristrutturare

casa
NATURALE



Home!..

Prendersi cura della casa secondo il proprio stile.

Dai piccoli complementi, fino agli ambienti principali della casa, **Home!** mostra le **tendenze** per il décor, gli oggetti di design e le soluzioni d'arredo in grado di far parlare ogni ambiente di sé. **Architetti e interior designer** raccontano i propri segreti attraverso **case uniche** e ricche di spunti creativi, spiegati nei minimi dettagli per ispirare il lettore a trasformare la propria casa in **un'oasi di felicità!**



Home!... *Contenuti*



6%
*Food,
Flowers and DIY*



32%
*Interior
design*



13% *Dossier
materiali
e prodotti*



10%
*News, Trends
& Must have*



15%
*Gli esperti
di Home!*



24%
*Ispirazioni
Décor*

100% *Felicità*

Home!... Lettori

Si rivolge a un pubblico composto per il 70% da donne, appartenenti ad una classe socio economica superiore e media superiore, con una professione qualificata e un'età compresa tra 25-44 anni per il 50% e tra i 45-64 per il 40%.

**Professionista -
Architetto/Interior
designer**

Home! è uno strumento di lavoro per arricchire i progetti da proporre ai clienti con le ultime novità di prodotto e le maggiori tendenze in termini di stile e colore



**Privato - Donna,
28 anni, casa in affitto**

Home! è la rivista nella quale immergersi per allestire al meglio il primo spazio solo per sé. L'occasione per rinnovare gli ambienti con un occhio al portafoglio, grazie a idee smart e creative

**Privato - Famiglia,
età media 46 anni,
proprietari di casa**

Home! è la rivista alla quale affidarsi per costruire la prima casa tanto desiderata. Dagli spazi studiati in ogni dettaglio, allo stile più in voga del momento: la casa racconta la personalità di chi la abita ed è pronta ad accogliere amici e parenti



Home!... Punti di contatto

Versione cartacea

Formato 200 X 260
Carta patinata
lucida spessorata da gr. 70

Versione digitale

● tablet e smartphone:



Canali di distribuzione



+5.000 riviste
Focus Italia + UK
e Nord Europa



+7.000 riviste e
quotidiani con
traduzione istantanea
12 milioni di utenti
attivi mensili



+6.000 riviste
+10 milioni di clienti
in 200 paesi
Focus USA



Magzter
+5.000 riviste
e quotidiani
Focus India e UK



+1400 Hotel
in 62 paesi
+25 Lounge aeroporti



Focus su Francia
+1,5 milioni
utenti attivi



+35 milioni di passeggeri
l'anno. Siamo presenti
nella selezione delle 50
riviste più importanti



Social Network



Newsletter
Fiere

www.home-magazine.it

Home!... *Calendario uscite*

Lancio 1° numero
Uscita il 5/11
con copertina
dicembre/gennaio

Tiratura
110.000 copie
- 90.000 a 2,50 euro
anziché 3,50
- 20.000 abbinate ogni mese
a **100 Idee per
Ristrutturare** a 4,90 euro
(anziché 7 euro)

*Copia digitale
omaggio*
a tutti gli utenti
attivi registrati
alle altre riviste
di **Edizioni Morelli**
(+25.000 lettori
target Casa)



● *Campagne*
Google,
Facebook,
Instagram
e Pinterest

● *Punti vendita*
Esposizione
in supermercati, aeroporti,
stazioni ed edicole principali
di Milano e Roma

● *Promozione*
in tutti gli store on line
di riviste digitali

● *Fiere*
Expocasa, Torino
Cersaie, Bologna
DentroCasa Expo, Brescia
Klimahouse, Bolzano
Salone del Mobile, Milano

● *Uscite 2023*
Mensile da febbraio
a novembre
Numero doppio
dicembre/gennaio

Home!

la felicità in casa

Campagne stampa

INTERNO

doppia colonna



formato 122 x 260
+ 5 mm di abbondanza
comprensivi di segni di taglio

pagina intera



formato 200 x 260
+ 5 mm di abbondanza
comprensivi
di segni di taglio

doppia pagina



formato 400 x 260
+ 5 mm di abbondanza
2 pdf singoli
comprensivi
di segni di taglio

COPERTINE

2° + 1° romana, 2° cop., 3° cop., 4° cop.

CELLOPHANATURA

cellophanatura nazionale o locale

Il formato del file PDF deve avere: compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadricromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti in quadricromia, font incluse.

* Formato pagina singola al vivo: 200 mm di base per 260 mm di altezza oltre 5 mm di rifilo su ogni lato, (formato + rifilo = 210 x 270 mm), tenendo presente che eventuali testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm

* Profilo colore pagina interna: Isocoated_v2_eci.icc

* Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali, si richiede quanto segue:

- i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
- qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare al massimo 30 giorni prima del mese di copertina. È indispensabile accompagnare l'annuncio con relativo cromalin, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

Campagne digitali

www.home-magazine.it

FORMATI TABELLARI

top banner

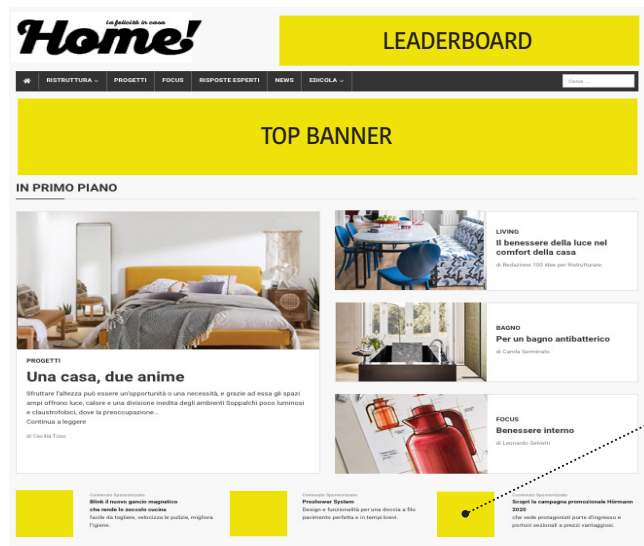
formato 1400 X 250 pixel max 150kb + link puntamento

leaderboard

formato 728 X 90 pixel max 90kb + link puntamento

spazio partner

formato 150 X 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri



DIRECT MARKETING

sponsorizzazione newsletter

banner 300 X 250 pixel max 60kb + leaderboard 728 X 90 pixel max 90kb + testo di 250 battute

Dem

FILE HTML o JPG (500px * 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)

PUBBLIWEB

articolo pubbliredazionale

max 2500 battute, con rilancio su tutti i social network

I formati accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati.

Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione.

Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online. Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- * Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- * Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- * Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgrenate, tagliate male) e allusioni erotiche
- * Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista.



Scrivi a adv@edizionimorellisrl.it
oppure chiama lo 02.49706958

Home!