

Media kit 2025

casa NATURALE®

ANNO XX - N. 133 BIMESTRALE
NOVEMBRE/DICEMBRE 2024
€ 6,00 ITALY ONLY

COSTRUIRE E VIVERE SOSTENIBILE PER IL TUO BENESSERE

Arredo eco

Spazi metaforici
Stesso ambiente,
più funzioni

Eco ospitalità

Turismo del benessere
La nuova regola
dell'accoglienza

Energia

Mansarde e sottotetti
confortevoli grazie
alla coibentazione

4 Focus

- » SOSTITUIRE CAMINI E STUFE
AUMENTANDO L'EFFICIENZA
- » PICCOLE SPA DOMESTICHE
- » TRATTAMENTI NATURALI
PER PAVIMENTI IN LEGNO
- » DIVANI E POLTRONE:
RIFUGI QUOTIDIANI

Dossier

RISTRUTTURARE L'ESISTENTE

TRASFORMARE IL PATRIMONIO EDILIZIO
ATTRAVERSO INTERVENTI DI
RIQUALIFICAZIONE E RIGENERAZIONE

Progetto

LEGNO E LUCE

IN CANADA UN'ARCHITETTURA
PROGETTATA SECONDO
I PATTERN DELLA BIOFILIA



i nostri valori

Costruire e vivere sostenibile per il tuo benessere.

Dal 2004 ispiriamo i nostri lettori per raggiungere il proprio benessere fisico e psicologico. Costruire, arredare e vivere sostenibile significa attivare comportamenti responsabili basati sul risparmio energetico, utilizzare materiali riciclati e prodotti da fonti rinnovabili per favorire il rispetto dell'ambiente e assicurare un futuro alle prossime generazioni.



Maria Chiara Voci, giornalista da oltre 15 anni, si occupa di sostenibilità, innovazione e smart city in edilizia. Dal 2024, come direttore editoriale di Casa Naturale, promuove la transizione ecologica nel costruire, credendo nell'importanza di procedere con coerenza e coraggio. Autrice e conduttrice del podcast Non solo Voci per il Sole 24 Ore, ha fondato Spazi Inclusi e lanciato il progetto Home, Health & Hi-Tech sulla salubrità indoor.



il nostro target

I lettori di Casa Naturale sono pronti a mettere in pratica i consigli dei professionisti. Sono giovani e hanno l'entusiasmo giusto per rivoluzionare ogni ambiente della casa.



Famiglie e giovani coppie che desiderano costruire o ristrutturare la propria casa in modo ecologico e salubre, con materiali naturali e metodi di costruzione a basso impatto ambientale.

Architetti, interior designer, geometri e ingegneri che cercano ispirazione e nuove idee per progetti di case in legno, edilizia verde o bioarchitettura.



Appassionati di benessere o discipline olistiche per l'armonia e il benessere domestico.

Consumatori eco-consapevoli: persone interessate ai materiali naturali, al risparmio energetico, alle fonti rinnovabili e, in generale, a tutto ciò che promuove la sostenibilità e riduce l'impronta ecologica



Amanti dello **stile naturale** che sono attratti da elementi in legno, pietra o altri materiali originali.

contenuti



contributor

HOME, HEALTH AND HI-TECH

HHH è un progetto di comunicazione, formazione e informazione, incentrato sul tema della salubrità indoor, del benessere e della sostenibilità dell'abitare.



STUDIO SYNSEA VERONICA GIANNINI E GIULIA MASTROCINQUE

Neuroscienziata la prima, interior designer la seconda, insieme curano la rubrica Arredo eco per raccontare l'applicazione della ricerca neuroscientifica alla progettazione architettonica.

GIANNI TERENCE

Gianni Terenzi, bioarchitetto e storyteller green, TEDx speaker, ideatore, autore e conduttore di format TV per RAI Educational e Ministero dell' Ambiente sui temi della sostenibilità ambientale nel costruito.



la nostra presenza multicanale

VERSIONE CARTACEA

- formato 217x277
- carta patinata opaca spessorata
- da 70 g

VERSIONE DIGITALE

- pdf sfogliabile per tablet e smartphone

1 NEWSLETTER AL MESE

inviata a 13.000 lettori top (open rate +50%)

FIERE

- Klimahouse a Bolzano
- Key a Rimini
- Salone del Mobile di Milano
- Cersaie a Bologna
- Restructura a Torino



DIFFUSIONE CARTA + DIGITALE

La diffusione complessiva è di 35.000 copie a numero considerando che la versione digitale ha un peso di circa il 30% del totale che deriva da acquisti diretti o sulle sette piattaforme sotto elencate.

 Focus Italia + UK e Nord Europa	 12 milioni di utenti attivi mensili	 + 1400 Hotel In 62 paesi + 25 Lounge aeroporti	
 + 10 milioni di clienti In 200 paesi Focus USA	 Focus India e UK	 +35 milioni di passeggeri l'anno	
 Focus su Francia			

campagne digitali

casa NATURALE
LA PRIMA RIVISTA PER COSTRUIRE, ARREDARE E VIVERE ECOLOGICO

LEADERBOARD

IN PRIMO PIANO

TOP BANNER

IDEE GREEN
Si ispira alla capanna la nuova edicola firmata Rubner Haus

PROGETTI
La luce delle stelle

IDEE GREEN
Energia collettiva

ECO OSPITALITÀ
Tra natura, storia e intimità

SPAZIO PARTNER

SPONSORIZZAZIONE NEWSLETTER

casa NATURALE
COSTRUIRE E VIVERE SOSTENIBILI PER IL TUO BENESSERE

Scopri i progetti di questo numero in edicola o sulla versione digitale:

RISTRUTTURAZIONE SENSIBILE
In uno tra i borghi più belli del Quebec una costruzione retrò diventa una Passivhaus, dando vita a un progetto in cui bellezza fa rima con prestazioni.

Leggi di più

DEM

casa NATURALE

KEY - THE ENERGY TRANSITION EXPO

La transizione energetica in mostra a KEY - The Energy Transition Expo, evento di affermazione in Sud Europa, Africa e bacino del Mediterraneo sulla transizione energetica, in programma alla Fiera di Rimini dal 28 febbraio al 1° marzo. Un'occasione unica per approfondire questi temi e contribuire alla costruzione di un futuro più sostenibile.

Partecipa a KEY 2024

Cosa aspettarsi da questa edizione?

- Aumento superficie espositiva: più spazio per Solare, Edifici, Idrogeno, Efficienza Energetica, e Mobility & Sustainable City e per una nuova area espositiva Key Storage Expo, dedicata allo storage statico per comparto residenziale e industriale e all'utility scale.
- Parola d'ordine: Innovalazione. KEY si presenta al futuro con Innovation District, settore del quale saranno presenti percorsi dedicati a start-up green e PMI italiane e internazionali.

E poi agrivoltaico, CER, politiche climatiche e tanto altro nei numerosi eventi e convegni internazionali in programma un'opportunità per incontrare esperti di settore e rimanere aggiornati sulle ultime novità.

La community della transizione energetica si dà appuntamento a Rimini dal 28 febbraio al 1° marzo 2024: noi ci saremo e tu?

PUBBLIWEB

Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore realizza un articolo ottimizzato per la SEO per un'efficace indicizzazione. L'articolo entra in home page nella sezione "In primo piano" e poi viene archiviato nella sezione "Top Brand".

Al momento della pubblicazione, l'articolo viene promosso attraverso banner interni alle altre sezioni del sito. Una volta pubblicato sul sito, viene condiviso sui canali social della testata attraverso un post dedicato e tag dell'azienda. I post vengono sponsorizzati per garantire il raggiungimento di tutta la fan base.

Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo. La storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.

casa NATURALE
COSTRUIRE E VIVERE SOSTENIBILI PER IL TUO BENESSERE

Perché isolare casa con l'insufflaggio?

La tecnica dell'insufflaggio permette di isolare le murature perimetrali e anche i sottotetti non abitabili o di difficile accesso in poco tempo, senza bisogno di permessi e con un notevole risparmio sui costi.

Per assicurarsi una buona efficienza energetica, isolare la propria abitazione è una scelta vincente. Permette di risparmiare sui costi di riscaldamento e raffreddamento e contribuisce a mantenere una temperatura interna confortevole tutto l'anno. È inoltre una scelta

Scopri la rivista

casanaturale.magazine

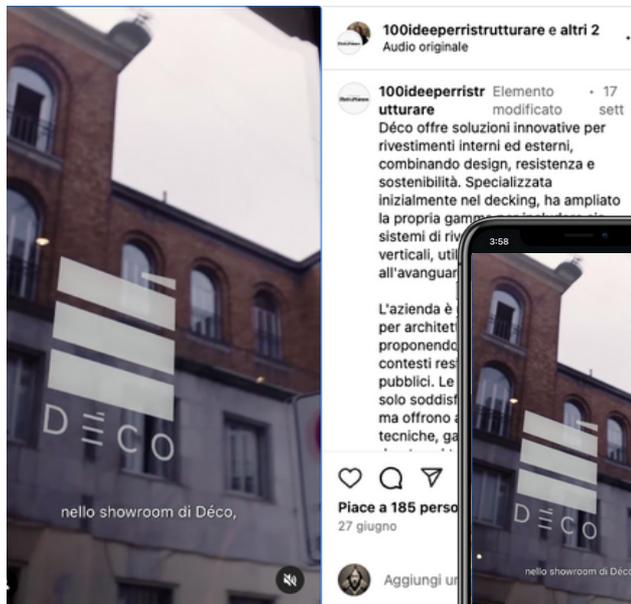
casanaturale.magazine 19 sett - Isolare la propria abitazione è una scelta strategica per migliorare l'efficienza energetica e il comfort interno. L'insufflaggio è una tecnica che permette di isolare murature perimetrali e sottotetti non abitabili o di difficile accesso in modo rapido ed economico, senza bisogno di permessi e con un notevole risparmio sui costi.

guarda un esempio >

PUBBLIWEB PREMIUM

La versione premium prevede la realizzazione di un video per Instagram (reel) della durata compresa tra i 60 e i 120 secondi, realizzato da un esperto del settore che collabora con la rivista (architetto, interior designer, giornalista) con la supervisione del direttore editoriale che concorda lo storyboard e il testo del reel con il cliente.

Il reel viene pubblicato sul profilo della testata, in condivisione con il profilo del cliente e del professionista coinvolto, e rilanciato da una storia. Nel pacchetto è compresa anche la realizzazione di un publiweb da pubblicare sul sito della testata.



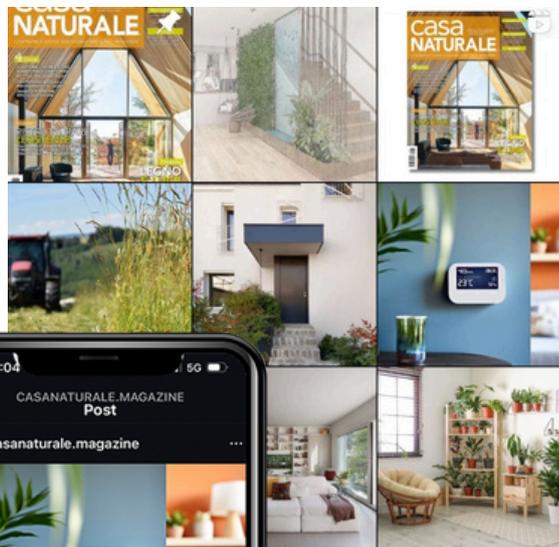
guarda
un esempio



SPONSORIZZAZIONE DEI POST SU IG

Sul profilo Instagram di Casa Naturale pubblichiamo contenuti dedicati, pensati per creare engagement e mantenere un filo diretto e costante con la nostra community.

È possibile sponsorizzare il singolo post e acquistare pacchetti personalizzati (settimanale, mensile).



I FILE ESECUTIVI ANDRANNO INVIATI A

f.parmegiani@morelliadv.it

INVIO MATERIALI

CALENDARIO CONSEGNE

COPERTINA	CONSEGNA PDF
GENNAIO/FEBBRAIO	3 DICEMBRE
MARZO/APRILE	3 FEBBRAIO
MAGGIO/ GIUGNO	2 APRILE
LUGLIO /AGOSTO	3 GIUGNO
SETTEMBRE/OTTOBRE	15 LUGLIO
NOVEMBRE/DICEMBRE	1 OTTOBRE

Vi preghiamo di tenere conto di tutte le seguenti caratteristiche tecniche per l'elaborazione della creatività*:

- PDF di qualità tipografica
- Compatibilità Acrobat 7.0 (PDF 1.6)
- Immagini a 300 DPI in CMYK (i colori Pantone, se utilizzati, vanno trasformati in quadricromia)
- Font incorporate
- Segni di taglio al vivo del documento (spostamento di almeno 5 mm, spessore 0,25 punti)
- Non inserire le barre colore nella produzione del pdf
- Non trasformare i testi in tracciati
- Attivare i link in pagina

FORMATI

PAGINA SINGOLA

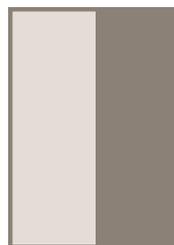


- formato al vivo 217 x 277 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio

(formato totale compresa abbondanza 227x287)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

DOPPIA COLONNA



- formato al vivo 106 x 277 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio

(formato totale compresa abbondanza 116x287)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

DOPPIA PAGINA



- formato al vivo 434 x 277 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato (formato totale compresa abbondanza 444x287) 2 pdf singoli comprensivi di segni di taglio

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

CELOPHANATURA LOCALE E NAZIONALE

*Qualora non fossero rispettate tali indicazioni non saremo responsabili della qualità di stampa della pagina

caratteristiche tecniche campagne digitali

SITO WEB

Top banner - formato 1400 x 250 pixel max 150kb + link puntamento

Leaderboard - formato 728 x 90 pixel max 90kb + link puntamento

Spazio partner - formato 150 x 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri

NEWSLETTER

La sponsorizzazione della newsletter comprende i seguenti spazi:

- + leaderboard 728 x 90 pixel max 90kb
- + banner 300 x 250 pixel max 60kb
- + testo di 250 battute

DEM

File jpeg (500px * 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)

PUBBLIWEB

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + mini reel (max 30 secondi e usando le immagini della storia)

PUBBLIWEB PREMIUM

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + reel (60-120 secondi) da concordare e realizzato sulla base di una storyboard condivisa con la redazione e l'intervento di un esperto del settore che collabora con la rivista.

I formati di immagini accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente.
- Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati.
- Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche.
- Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista.

casa NATURALE®

ANNO XX - N. 133 BIMESTRALE
NOVEMBRE/DICEMBRE 2024
€ 6,00 ITALY ONLY

COSTRUIRE E VIVERE SOSTENIBILE PER IL TUO BENESSERE

Arredo eco

Spazi metaforici
Stesso ambiente,
più funzioni

Eco ospitalità

Turismo del benessere
La nuova regola
dell'accoglienza

Energia

Mansarde e sottotetti
confortevoli grazie
alla coibentazione

4 Focus

- » SOSTITUIRE CAMINI E
AUMENTANDO L'EFFI
- » PICCOLE SPA DOMEST
- » TRATTAMENTI NATUR
- » PER PAVIMENTI IN LE
- » DIVANI E POLTRONE:
RIFUGI QUOTIDIANI

siamo sempre
in ascolto

Hai un'idea e ti piacerebbe
realizzarla insieme?
Vuoi organizzare un evento, un
contest, una tavola rotonda in
collaborazione con Home!?
Parliamone.

adv@edizionimorellisrl.it

Tel. 02 49706965

Dossier

RISTRUTTI L'ESISTEN

TRASFORMARE IL PATRIMONIO EDIZIO
ATTRAVERSO INTERVENTI DI
RIQUALIFICAZIONE E RIGENERAZIONE

Progetto

LEGNO E LUCE

IN CANADA UN'ARCHITETTURA
PROGETTATA SECONDO
I PATTERN DELLA BIOFILIA

P. I. 25/10/2024 - Poste italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - DL 35/2003 convertito in legge 27/02/2004 n° 46 art. 1 comma 1, lettr.

Home! fa parte di un network di riviste edito da Edizioni Morelli

VILLE&CASALI

QUATTROZAMPE

100 IDEE PER
Ristrutturare *Home!* Orizzonti