

# Media kit 2026



**casa NATURALE.**

ANNO XXI - N.139 BIMESTRALE NOVEMBRE/DICEMBRE 2025  
€ 6,00 ITALY ONLY

COSTRUIRE E VIVERE SOSTENIBILE PER IL TUO BENESSERE

**4 Focus**

- » POSARE GLI INFISSI IN MODO BIOCOMPATIBILE
- » CAMINI, STUFE E SALUBRITÀ INDOOR
- » Pitture e vernici traspiranti
- » LA FORZA RIGENERANTE DI SAUNE E PISCINE

**Energia**  
Rendere la città resiliente riusando l'acqua

**Arredo & sostenibilità**  
La seconda vita della plastica

**Spazio Verde**  
Agrumi protagonisti di giardini e balconi

**Progetto**  
**TRAME DI LUCE**  
VETRO E LARICE DEFINISCONO L'IDENTITÀ DI UNO CHALET SUI CARPAZI

Ristrutturare sano  
**RITORNO ALL'ESSENZA**  
METTERE A NUOVO UN FABBRICATO PER VESTIRLO DI NUOVO

50729  
0771625  
3390653

P.I. 25/12/2025 - Periodico 17-A - Successivo 01/01/2026 - D.L. 30/09/2023 - Conferma 21/12/2023 - Lavoro Lavori Lavori

# i nostri valori

**Costruire e vivere sostenibile per il tuo benessere.**

Dal 2004 ispiriamo i nostri lettori per raggiungere il proprio benessere fisico e psicologico. Costruire, arredare e vivere sostenibile significa attivare comportamenti responsabili basati sul risparmio energetico, utilizzare materiali riciclati e prodotti da fonti rinnovabili per favorire il rispetto dell'ambiente e assicurare un futuro alle prossime generazioni.



**Maria Chiara Voci**, giornalista da oltre 15 anni, si occupa di sostenibilità, innovazione e smart city in edilizia. Dal 2024, come direttore editoriale di Casa Naturale, promuove la transizione ecologica nel costruire, credendo nell'importanza di procedere con coerenza e coraggio. Autrice e conduttrice del podcast *Non solo Voci* per il *Sole 24 Ore*, ha fondato *Spazi Inclusi* e lanciato il progetto *Home, Health & Hi-Tech* sulla salubrità indoor.



# il nostro target

I lettori di Casa Naturale sono pronti a mettere in pratica i consigli dei professionisti. Sono giovani e hanno l'entusiasmo giusto per rivoluzionare ogni ambiente della casa.



**Famiglie e giovani coppie** che desiderano costruire o ristrutturare la propria casa in modo ecologico e salubre, con materiali naturali e metodi di costruzione a basso impatto ambientale.



**Architetti, interior designer, geometri e ingegneri** che cercano ispirazione e nuove idee per progetti di case in legno, edilizia verde o bioarchitettura.



**Appassionati di benessere o discipline olistiche** per l'armonia e il benessere domestico.

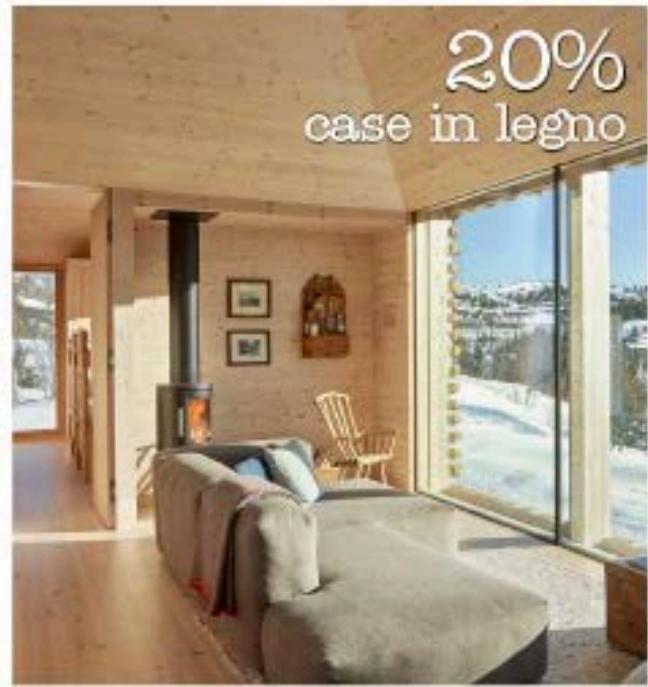


**Consumatori eco-consapevoli:** persone interessate ai materiali naturali, al risparmio energetico, alle fonti rinnovabili e, in generale, a tutto ciò che promuove la sostenibilità e riduce l'impronta ecologica



Amanti dello **stile naturale** che sono attratti da elementi in legno, pietra o altri materiali originali.

# contenuti



# contributor

## HOME, HEALTH AND HI-TECH

HHH è un progetto di comunicazione, formazione e informazione, incentrato sul tema della salubrità indoor, del benessere e della sostenibilità dell'abitare.



## STUDIO SYNSEA VERONICA GIANNINI E GIULIA MASTROCINQUE

Neuroscienziata la prima, interior designer la seconda, insieme curano la rubrica Arredo eco per raccontare l'applicazione della ricerca neuroscientifica alla progettazione architettonica.

## GIANNI TERENZI

Gianni Terenzi, bioarchitetto e storyteller green, TEDx speaker, ideatore, autore e conduttore di format TV per RAI Educational e Ministero dell' Ambiente sui temi della sostenibilità ambientale nel costruito.



# la nostra presenza multicanale

## VERSIONE CARTACEA

- formato 217x280
- carta patinata opaca spessorata da 75 g e certificata FSC

## VERSIONE DIGITALE

- pdf sfogliabile per tablet e smartphone

## 1 NEWSLETTER AL MESE

inviate a 13.000 lettori top (open rate +50%)

## FIERE

- Klimahouse a Bolzano
- Key a Rimini
- Salone del Mobile di Milano
- Cersaie a Bologna
- Restructura a Torino

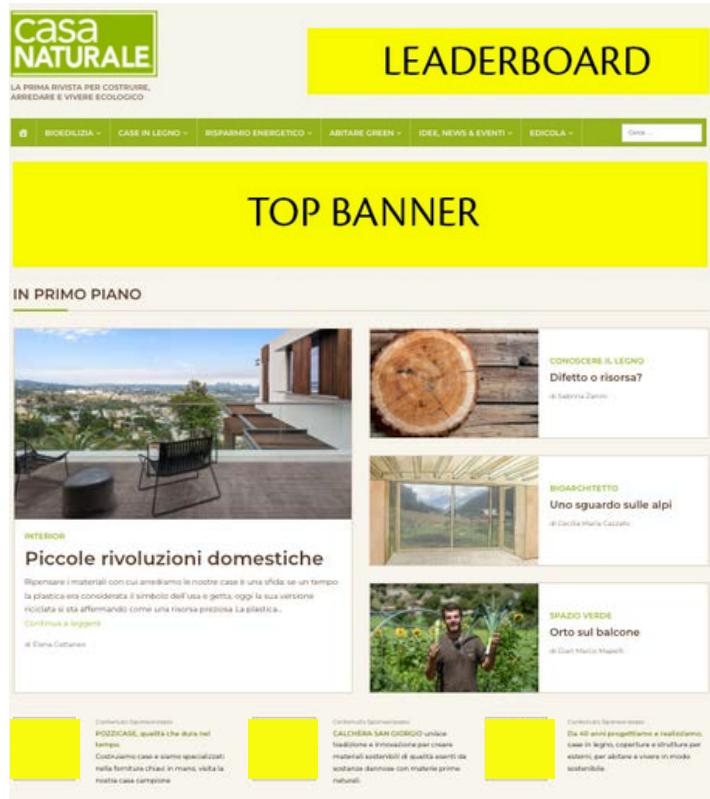


## DIFFUSIONE CARTA + DIGITALE

La diffusione complessiva è di 35.000 copie a numero considerando che la versione digitale ha un peso di circa il 30% del totale che deriva da acquisti diretti o sulle sette piattaforme sotto elencate.

<b>Readly</b> Focus Italia + UK e Nord Europa	<b>pressreader</b> 12 milioni di utenti attivi mensili	<b>mediapad</b> + 1400 Hotel In 62 paesi + 25 Lounge aeroporti	<b>casa NATURALE</b>
<b>ZINIO</b> + 10 milioni di clienti In 200 paesi Focus USA	<b>MAGZTER</b> Focus India e UK	<b>PORTALE FRECCE</b> +35 milioni di passeggeri l'anno	 <a href="http://edicola.casa-naturale.com/">edicola.casa-naturale.com/</a>
<b>cafeyn</b> Focus su Francia			

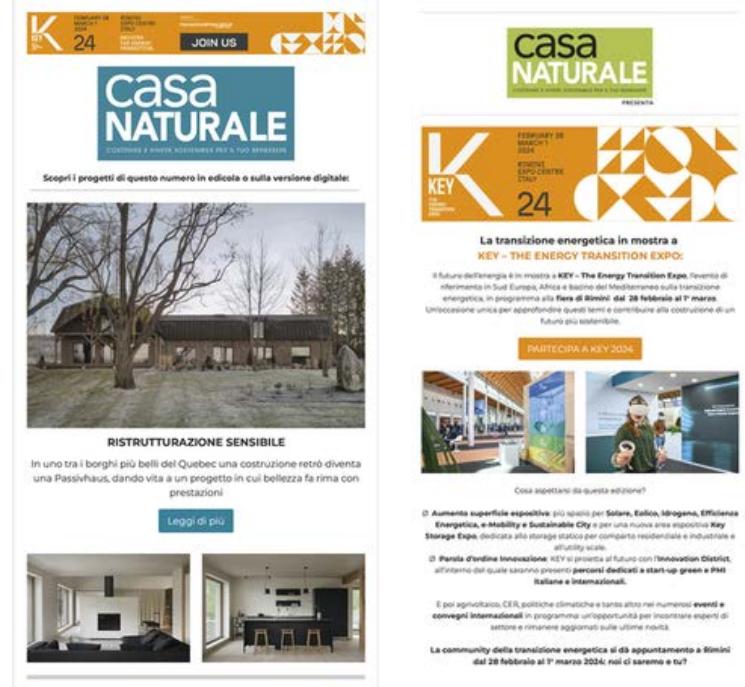
# campagne digitali



## SPAZIO PARTNER

## SPONSORIZZAZIONE NEWSLETTER

DEM



## PUBBLIWEB

Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore realizza un articolo ottimizzato per la SEO per un'efficace indicizzazione.

L'articolo entra in home page nella sezione "In primo piano" e poi viene archiviato nella sezione "Top Brand".

Al momento della pubblicazione, l'articolo viene promosso attraverso banner interni alle altre sezioni del sito. Una volta pubblicato sul sito, viene condiviso sui canali social della testata attraverso un post dedicato e tag dell'azienda. I post vengono sponsorizzati per garantire il raggiungimento di tutta la fan base.

Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo.

La storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.





**casanaturale.magazine**  
Audio originale

**casanaturale.magazine** Entriamo insieme in Casa di Moni villa sostenibile e contemporanea, realizzata in legno e in mesi dalla Sistem Costruzioni. Siamo nel cuore di Modena questa abitazione - che pur si integra nel landscape urbano presenta caratteristiche uniche. La struttura è realizzata con 52 metri cubi di pannelli XLAl abete rosso, certificato PEFC. Una scelta che conferisce vivibilità agli ambienti interni. Stanza per stanza. Dettaglio dettaglio. Il comfort si tocca, si respira. Una costruzione bella, ma anche innovativa e tecnologica: primo caso di certificazione LEED Platino nel nostro Paese: piani fuori terra, un terrazzo e una copertura in legno lamivista, che accompagnerà l'edificio nelle trasformazioni del tempo, raccontando l'essenza della struttura: leggera, cirantisimica e resistente. Un esempio concreto di come scommettere sull'architettura significhi investire sulla qualità quotidiana.

Con @sistemi.costruzioni

#casanaturale #casanaturalemagazine #sistemcostruzioni #greenliving #pubbliweb

Elementi: 1 di 10  
Piace a 1000  
20 settembre  
Aggiungi

guarda l'esempio  
con AI ➤



## PUBBLIWEB PREMIUM

La versione premium prevede la realizzazione di un video per Instagram (reel) della durata compresa tra i 60 e i 120 secondi, realizzato da un esperto del settore che collabora con la rivista (architetto, interior designer, giornalista) con la supervisione del direttore editoriale che concorda lo storyboard e il testo del reel con il cliente.

Il reel viene pubblicato sul profilo della testata, in condivisione con il profilo del cliente e del professionista coinvolto, e rilanciato da una storia.

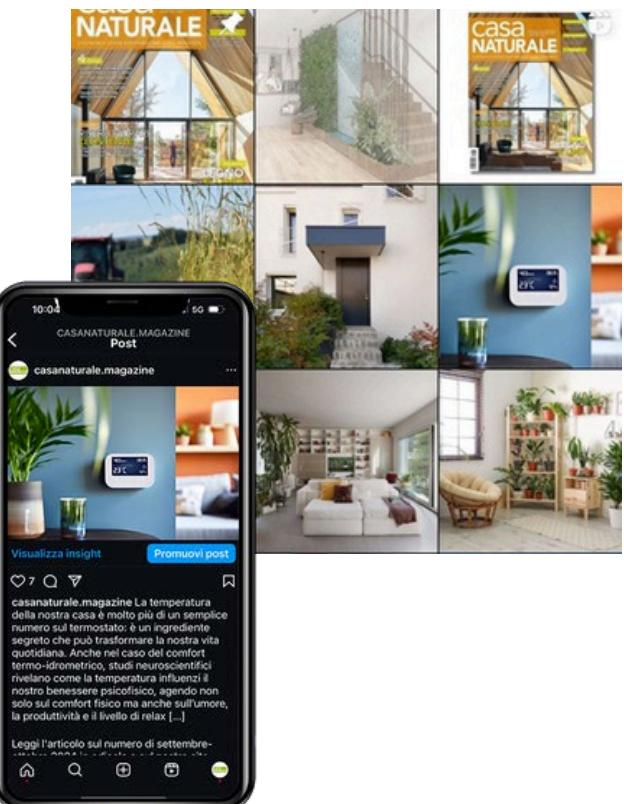
Nel pacchetto è compresa anche la realizzazione di un pubbliweb da pubblicare sul sito della testata.

Ogni progetto è personalizzato e può prevedere soluzioni con AI

## SPONSORIZZAZIONE DEI POST SU IG

Sul profilo Instagram di Casa Naturale pubblichiamo contenuti dedicati, pensati per creare engagement e mantenere un filo diretto e costante con la nostra community.

È possibile sponsorizzare il singolo post e acquistare pacchetti personalizzati (settimanale, mensile).



I FILE ESECUTIVI ANDRANNO INVIATI A

f.parmegiani@morelliadv.it

**INVIO MATERIALI**

**CALENDARIO CONSEGNE**

COPERTINA	CONSEGNA PDF
GENNAIO/FEBBRAIO	3 DICEMBRE
MARZO/APRILE	2 FEBBRAIO
MAGGIO/GIUGNO	3 APRILE
LUGLIO/AGOSTO	3 GIUGNO
SETTEMBRE/OTTOBRE	17 LUGLIO
NOVEMBRE/DICEMBRE	2 OTTOBRE

Vi preghiamo di tenere conto  
di tutte le seguenti caratteristiche tecniche  
per l'elaborazione della creatività\*:

- PDF di qualità tipografica
- Compatibilità Acrobat 7.0 (PDF 1.6)
- Immagini a 300 DPI in CMYK  
(i colori Pantone, se utilizzati, vanno trasformati in quadricromia)
- Font incorporate
- Segni di taglio al vivo del documento  
(spostamento di almeno 5 mm,  
spessore 0,25 punti)
- Non inserire le barre colore  
nella produzione del pdf
- Non trasformare i testi in tracciati
- **ATTIVARE I LINK IN PAGINA:  
REQUISITO INDISPENSABILE PER L'IDONEITÀ**

**FORMATI**

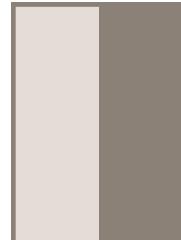
**PAGINA SINGOLA**



- formato al vivo  
217 x 277 mm  
(base x altezza)  
+ 5 mm di abbondanza  
su ogni lato comprensivi  
di segni di taglio

(formato totale compresa  
abbondanza 227x287)  
Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere  
interni al formato al vivo di almeno  
5 mm.

**DOPPIA COLONNA**

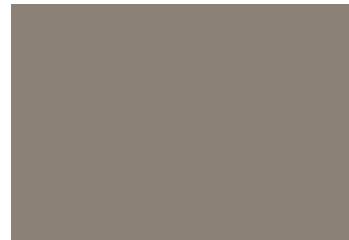


- formato al vivo  
106 x 277 mm  
(base x altezza)  
+ 5 mm di abbondanza  
su ogni lato comprensivi  
di segni di taglio

(formato totale compresa  
abbondanza 116x287)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere  
interni al formato al vivo di almeno  
5 mm.

**DOPPIA PAGINA**



- fornire 2 pdf singoli comprensivi di segni di taglio
- formato al vivo 217 x 277 mm (base x altezza)  
+ 5 mm di abbondanza su ogni lato

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni  
al formato al vivo di almeno 5 mm.

**CELLOPHANATURA LOCALE E NAZIONALE**

\*Qualora non fossero rispettate tali indicazioni non saremo responsabili della  
qualità di stampa della pagina

# caratteristiche tecniche campagne digitali

## SITO WEB

Top banner - formato 1400 x 250 pixel max 150kb + link puntamento

Leaderboard - formato 728 x 90 pixel max 90kb + link puntamento

Spazio partner - formato 150 x 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri

## NEWSLETTER

La sponsorizzazione della newsletter comprende i seguenti spazi:

- + leaderboard 728 x 90 pixel max 90kb
- + banner 300 x 250 pixel max 60kb
- + testo di 250 battute

## DEM

File jpeg (500px \* 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)

## PUBBLIWEB

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole ) + post social + storia + mini reel (max 30 secondi e usando le immagini della storia)

## PUBBLIWEB PREMIUM

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + reel (60-120 secondi) da concordare e realizzato sulla base di una storyboard condivisa con la redazione e l'intervento di un esperto del settore che collabora con la rivista.

I formati di immagini accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente.
- Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati.
- Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche.
- Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista.

