

Home!

la felicità in casa



media kit 2024



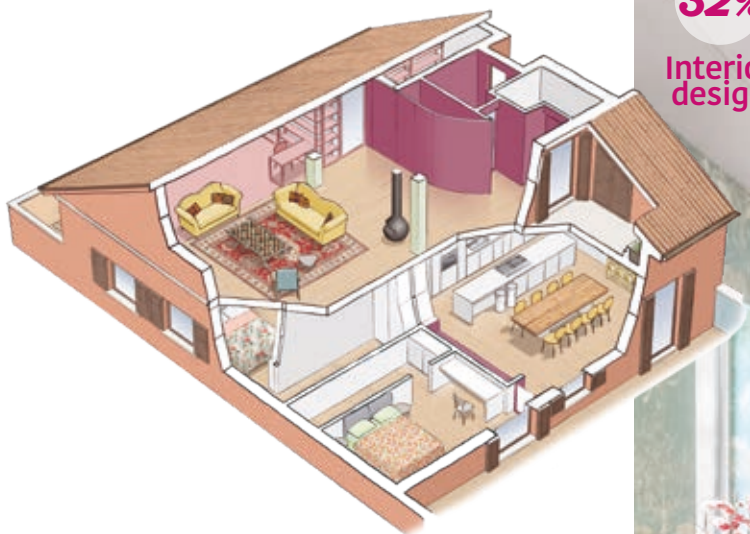
Home!

Prendersi cura della casa secondo il proprio stile.

Dai piccoli complementi, fino agli ambienti principali della casa, *Home!* mostra le **tendenze** per il décor, gli oggetti di design e le soluzioni d'arredo in grado di far parlare ogni ambiente di sé. **Architetti e interior designer** raccontano i propri segreti attraverso **case uniche** e ricche di spunti creativi, spiegati nei minimi dettagli per ispirare il lettore a trasformare la propria casa in **un'oasi di felicità!**



Home! *Contenuti*



32%

Interior design



13%

Dossier materiali e prodotti

10%

News, Trends & Must have



24%

Ispirazioni Décor



15%

Personal shopper

Architetti e interior designer selezionati dalla redazione aiutano il lettore a costruire e arredare ogni ambiente della casa

Home! *Lettori*

In pochi mesi **Home!** si è guadagnato uno spazio unico nel panorama delle riviste di arredamento. Sofisticato nello stile ma con un tono easy e confidenziale, è accessibile a tutti e ha un pubblico composto per l'**80%** da donne, appartenenti a una classe socio economica superiore e media superiore, con una professione qualificata e un'età compresa tra **25-44** anni per il **45%** e tra i **45-64** per il **40%**.

Professionista - Architetto/Interior designer

Home! è uno strumento di lavoro per arricchire i progetti da proporre ai clienti con le novità di prodotto e per aggiornarsi con le ultime tendenze su stili e colori.

Privato - Donna, 28 anni, casa in affitto

Home! è la rivista nella quale immergersi per allestire al meglio il primo spazio solo per sé. L'occasione per rinnovare gli ambienti con un occhio al portafoglio, idee smart e creative.

Privato - Famiglia, età media 46 anni, proprietari di casa

Home! è la rivista alla quale affidarsi per realizzare la prima casa tanto desiderata. Dalla camera per i bambini studiata in ogni dettaglio, allo stile più in voga del momento per un living effetto wow: la casa racconta la personalità di chi la abita ed è pronta ad accogliere amici e parenti.



Home!

Punti di contatto

Versione cartacea

Formato 200 X 260
Carta patinata
lucida spessorata da gr. 70

Versione digitale

• tablet e smartphone

Newsletter

Fiere

KLIMAHOUSE • BOLZANO
SALONE DEL MOBILE • MILANO
CERSAIE • BOLOGNA
EXPOCASA • TORINO



Tiratura
110.000 copie
- 90.000 a 2,50 euro
anziché 3,50
- 20.000 abbinate a luglio e
dicembre/gennaio
a **100 Idee per**
Ristrutturare a 4,90 euro
(anziché 7 euro)



Canali di distribuzione versione digitale

 **Readly**

+5.000 riviste
Focus Italia + UK
e Nord Europa

 **pressreader**

+7.000 riviste e
quotidiani con
traduzione istantanea
12 milioni di utenti
attivi mensili

ZINIO

+6.000 riviste
+10 milioni di clienti
in 200 paesi
Focus USA



App
Store



Google
Play



www.home-magazine.it

Home!

Punti di contatto

online
uscite

LUNEDÌ
MARTEDÌ
MERCOLEDÌ
GIOVEDÌ
VENERDÌ
SABATO
DOMENICA

online

Buongiorno



Design news



Home Tour



5 cose belle



Oltre all'appuntamento mensile in edicola, ogni giorno Home! ti aspetta sulla sua pagina Instagram per condividere idee e spunti.

Segui #lafelicitaincasa



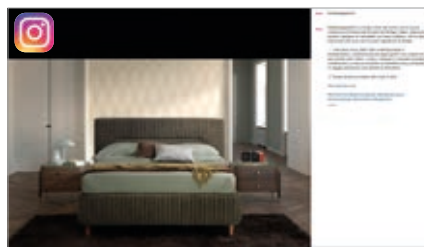
Publiveb

Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore realizza un articolo con punteggio SEO elevato per un'efficace indicizzazione.

L'articolo entra in home page nella sezione In primo piano e poi viene archiviato nella sezione Top Brand.

Alla pubblicazione l'articolo viene promosso con banner interni alle altre sezioni del sito.

Una volta pubblicato l'articolo sul sito questo viene promosso sui social della testata con post dedicato e tag dell'azienda. I post vengono sponsorizzati per garantire il raggiungimento di tutta la fan base.

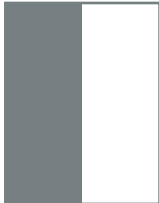


Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una Storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo. La Storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.

Campagne stampa

INTERNO

doppia colonna



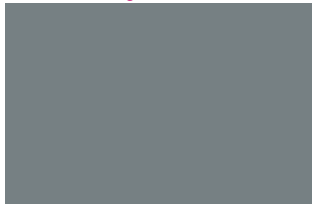
- formato 122 x 260
- + 5 mm di abbondanza comprensivi di segni di taglio

pagina intera



- formato 200 x 260
- + 5 mm di abbondanza comprensivi di segni di taglio

doppia pagina



- formato 400 x 260
- + 5 mm di abbondanza
- 2 pdf singoli comprensivi di segni di taglio

COPERTINE

2° + 1° romana, 2° cop., 3° cop., 4° cop.

CELLOPHANATURA

cellophanatura nazionale o locale

Il formato del file PDF deve avere: compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadicromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti in quadricromia, font incluse.

Caratteristiche tecniche

* Formato pagina singola al vivo: 200 mm di base per 260 mm di altezza oltre 5 mm di rifilo su ogni lato, (formato + rifilo = 210 x 270 mm), tenendo presente che eventuali testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm

* Profilo colore pagina interna: Isocoated_v2_eci.icc

* Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali, si richiede quanto segue:

■ i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo

■ qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare al massimo 30 giorni prima del mese di copertina. È indispensabile accompagnare l'annuncio con relativo cromalin, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

Campagne digitali

www.home-magazine.it

FORMATI TABELLARI

top banner

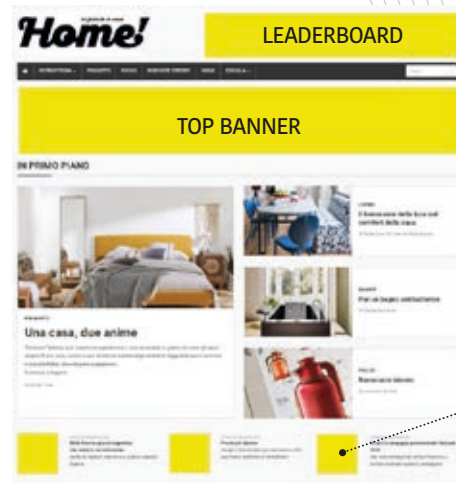
formato 1400 X 250 pixel max 150kb + link puntamento

leaderboard

formato 728 X 90 pixel max 90kb + link puntamento

spazio partner

formato 150 X 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri



SPAZIO PARTNER

DIRECT MARKETING

sponsorizzazione newsletter

banner 300 X 250 pixel max 60kb + leaderboard 728 X 90 pixel max 90kb + testo di 250 battute

Dem

FILE HTML o JPG (500px * 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)

PUBBLIWEB

articolo pubbliredazionale

max 2500 battute, con rilancio su tutti i social network

I formati accettati sul sito sono i seguenti: JPG - GIF - PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati.

Caratteristiche tecniche

Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione.

Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online. Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- * Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- * Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- * Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche
- * Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista.

la felicità in casa

Home!



EDIZIONI  MORELLI

.....
pubblica anche:
.....

VILLE & CASALI

casa
NATURALE

QUATTROZAMPE

100 IDEE PER
Ristrutturare