

Media kit 2025

la felicità in casa

Home!

ANNO 9 N.15 MENSILE
APRILE 2024 €3,50 Italia
€2,50

POSTALMARKETPLACE - SERVIZIO IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003
(CONV. IN LEGGE 27/02/2004 N. 40) ART. 1, COMMA 1, LETT. B)

interior

A PARIGI, ISPIRAZIONI
VINTAGE IN 60 METRI

buone idee

3 MODI
PER SFRUTTARE
BENE LE ALTEZZE

personal shopper

USARE IL CIPRIA

VIVERE IN UN
MONOLOCALE

décor
LA CUCINA
DIVENTA ARTE

IL DESIGN
è donna

OMAGGIO ALLA CREATIVITÀ AL FEMMINILE:
24 ARCHITETTE, DESIGNER E DONNE DI
IMPRESA SPIEGANO LA LORO IDEA DI FUTURO

P.I. 27/03/24



EDIZIONE MORELLI

40015

9 772499 531006

i nostri valori

Crediamo nel potere rivoluzionario della bellezza. Crediamo nelle idee, specialmente se vanno controcorrente. In chi, in un mondo alla costante ricerca di novità, produce responsabilmente, rispettando il Pianeta. Crediamo in chi lavora per mantenere l'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Crediamo nel buon design che dà vita a oggetti che diventano emozioni nelle mani di chi li usa.

UN OGGETTO DI DESIGN DA SFOGLIARE

Anche Home! è un prodotto di alto artigianato, realizzato da un team di venticinque professionisti della comunicazione e della grafica, appassionati del proprio lavoro. Abbiamo stimato quanto tempo impieghiamo ogni mese per realizzare un numero al meglio delle nostre capacità: circa 900 ore!



il nostro target



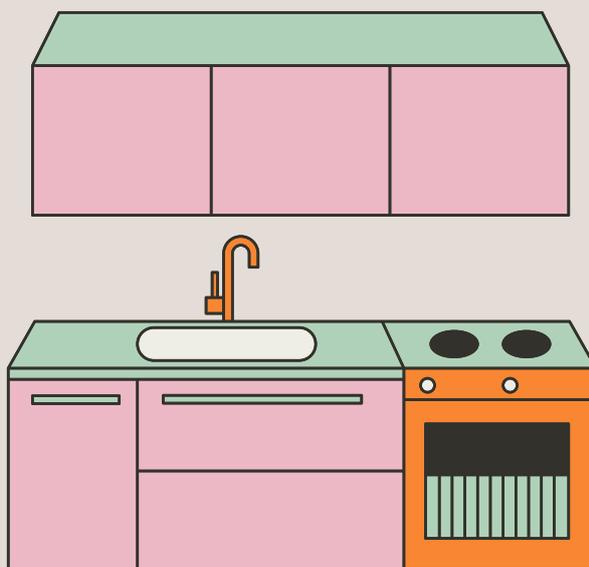
architetti e trend setter
interessati alle
tendenze internazionali



single alla
ricerca
di idee smart
per arredare
la prima casa

identikit

Chi ci segue sono per l'80%
donne, appartenenti
a una classe socio
economica superiore
e media superiore, con una
professione qualificata
e un'età compresa
tra 25-44 anni per il 45%
e tra i 45-64 per il 40%



famiglie che cercano
soluzioni d'arredo
personalizzate

contenuti

= 100% design

30% interior

10% news
e must have



30% decor

15% dossier e
approfondimenti

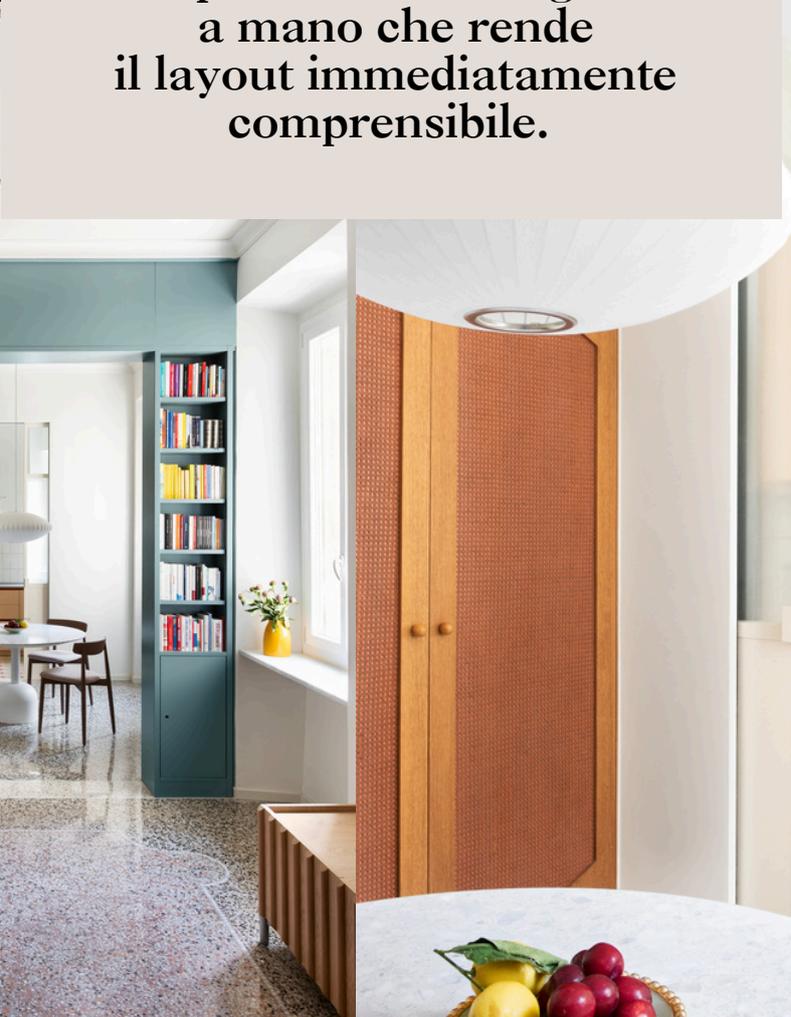


15% personal shopper



le nostre case

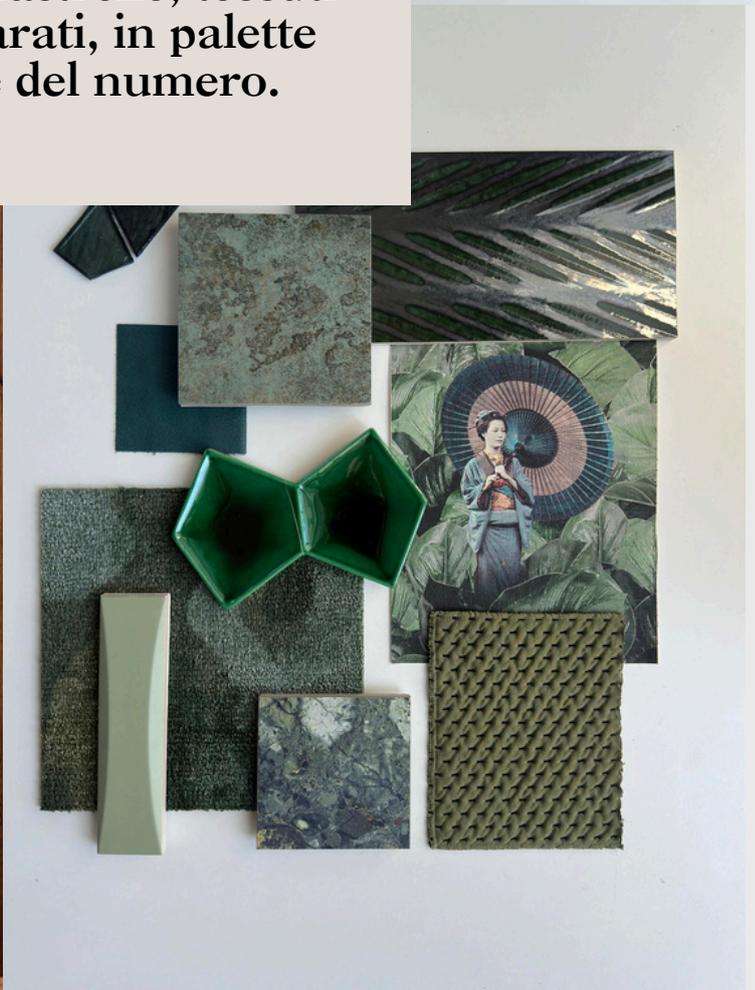
**Su ogni numero di Home!
sono presenti cinque case,
frutto di un'accurata
ricerca: sono interni
ispirazionali, con soluzioni
su misura e dettagli da
copiare. Il nostro plus?
La planimetria disegnata
a mano che rende
il layout immediatamente
comprensibile.**





color power

Ogni mese, una diversa palette guida i servizi di tutto il giornale. Nascono così le moodboard, realizzate accostando piastrelle, tessuti e carte da parati, in palette con le case del numero.





product placement in sala posa

Ogni mese, realizziamo in studio un servizio dedicato al verde, in partnership con brand dei settori arredo tavola, food, tessile e gardening.



i nostri creator

BRANDING E CONTENT MANAGEMENT

GIULIA GRILLO
21K FOLLOWER

[@arthomegiuliagrillo](#)

Architetto d'interni con studio internazionale a Genova, Giulia firma progetti d'arredo custom made, con una grande attenzione ai dettagli e alle tendenze worldwide. Per Home! cura la moodboard del mese e le pagine dedicate al colore.

Esempio di reel



LIA LOVISOLO
117K FOLLOWER

[@lialovisolo](#)

Interior designer con una predisposizione innata per il colore, Lia si è specializzata nella progettazione di mini spazi che riproduce attraverso render fotorealistici. Ogni mese, un suo progetto prende vita sulle pagine di Home! Esempio di reel

LOREDANA LA FORTUNA

Appassionata delle connessioni tra design e cinema, Loredana ha conseguito un dottorato di ricerca in Teoria del linguaggio e scienze dei segni. Collabora con l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e con il Politecnico di Bari. È autrice de "La cucina di design" (2016) e di "È una questione di design. Il senso degli oggetti nella cultura" (2023). Ogni mese, su Home!, cura la rubrica "Oggetti parlanti".



i nostri creator

GREEN, DIY, LIFESTYLE

SIMONETTA CHIARUGI 360K FOLLOWER

@aboutgarden

Simonetta progetta e realizza giardini in tutto il mondo.

Dal suo piccolo eden in Liguria educa alla coltivazione di fiori e piante felici che dipinge e fotografa con passione.

Quando non indossa guanti e stivali, scrive libri a tema e cura per noi la rubrica "Lettere dal giardino". Esempio di reel



FOTOGRAFIA E STORYTELLING



SILVIA BIFARO 83K FOLLOWER

@silvia_salvialimone

Origini liguri ma da tredici anni a Londra, Silvia lavora come content creator per piccole aziende e marchi mondiali come Nikon. Organizza workshop di fotografia in collaborazione con fotografi di tutto il mondo. Ogni mese i suoi scatti danno vita alle nostre pagine dedicate al food.

ROMINA REZZA 11K FOLLOWER

@rominarezza

Fotografa e stylist con base a Torino, Romina collabora con brand nazionali e internazionali su progetti di food, interior design e lifestyle. Ha un debole per le nature morte fiamminghe. Ogni mese cura la fotografia e lo styling delle pagine dedicate al verde. Esempio di reel



la nostra presenza multicanale

VERSIONE CARTACEA

- formato 200x260
- carta patinata lucida spessorata
- da 70 g

VERSIONE DIGITALE

- pdf sfogliabile per tablet e smartphone

2 NEWSLETTER AL MESE inviate a 10.000 lettori top (open rate +50%)

FIERE

- Salone del Mobile di Milano
- Cersaie a Bologna
- Expocasa a Torino
- Klimahouse a Bolzano



DIFFUSIONE CARTA + DIGITALE

La diffusione complessiva è di 50.000 copie al mese considerando che la versione digitale ha un peso di circa il 30% del totale. Nei mesi di giugno e dicembre/gennaio Home! è abbinato a 100 Idee per Ristrutturare

Canali di distribuzione versione digitale



+5.000 riviste
Focus Italia + UK
e Nord Europa



+7.000 riviste e
quotidiani con
traduzione istantanea
12 milioni di utenti
attivi mensili



+6.000 riviste
+10 milioni di clienti
in 200 paesi
Focus USA



App
Store

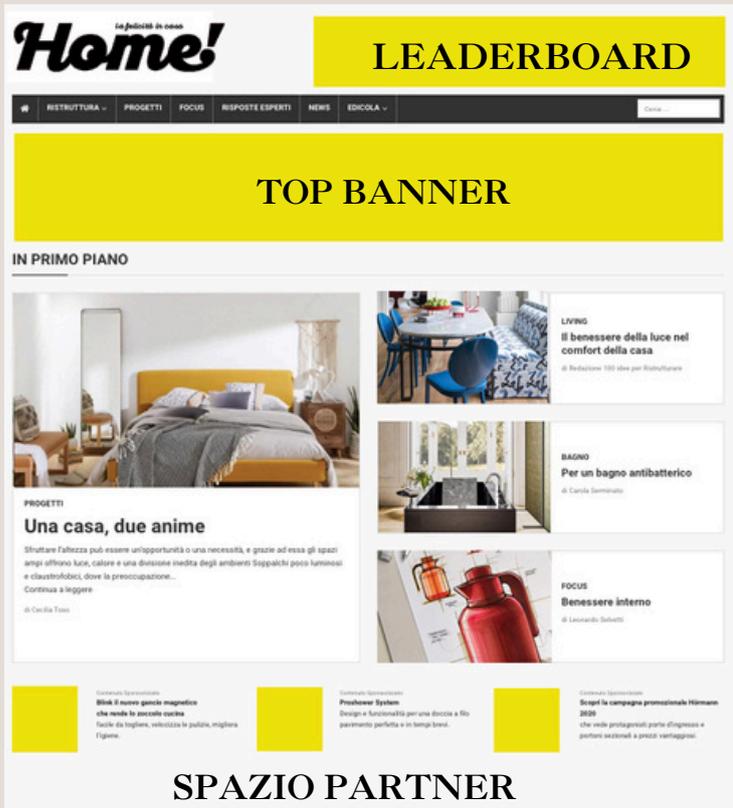


Google
Play



www.home-magazine.it

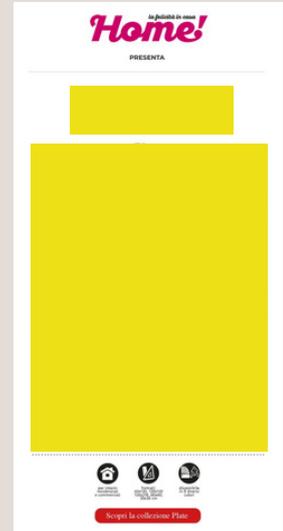
campagne digitali



SPONSORIZZAZIONE NEWSLETTER



DEM



PUBBLIWEB

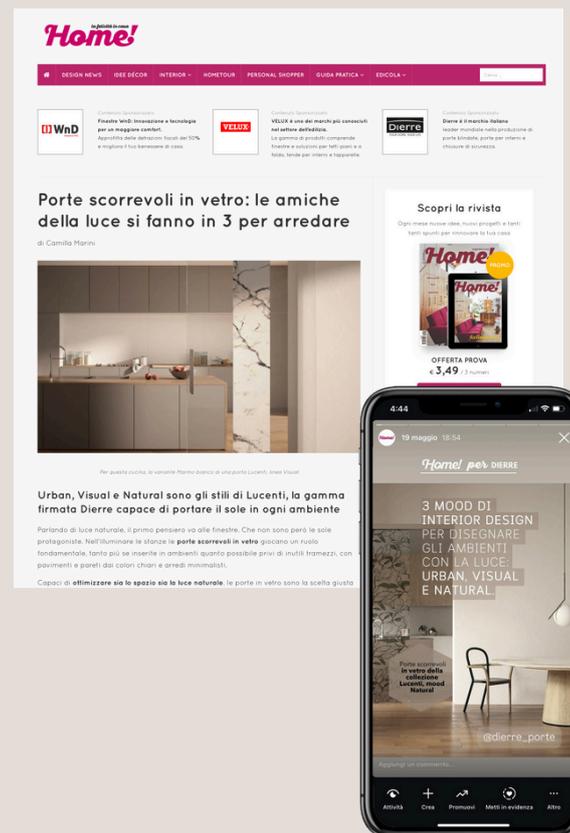
Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore realizza un articolo ottimizzato per la SEO per un'efficace indicizzazione. L'articolo entra in home page nella sezione "In primo piano" e poi viene archiviato nella sezione "Top Brand".

GUARDA UN ESEMPIO

Al momento della pubblicazione, l'articolo viene promosso attraverso banner interni alle altre sezioni del sito. Una volta pubblicato sul sito, viene condiviso sui canali social della testata attraverso un post dedicato con tag dell'azienda. I post vengono sponsorizzati per garantire il raggiungimento di tutta la fan base.

Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo.

La storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.



PUBBLIWEB PREMIUM

La versione premium prevede la realizzazione di un reel per Instagram, della durata compresa tra i 60 e i 120 secondi, realizzato da un esperto del settore che collabora con la rivista (architetto, interior designer, giornalista) con la supervisione del direttore editoriale che concorda lo storyboard e il testo del reel con il cliente. Il reel viene pubblicato sul profilo di Home!, in condivisione sul profilo del cliente e del professionista coinvolto, e rilanciato da una storia.

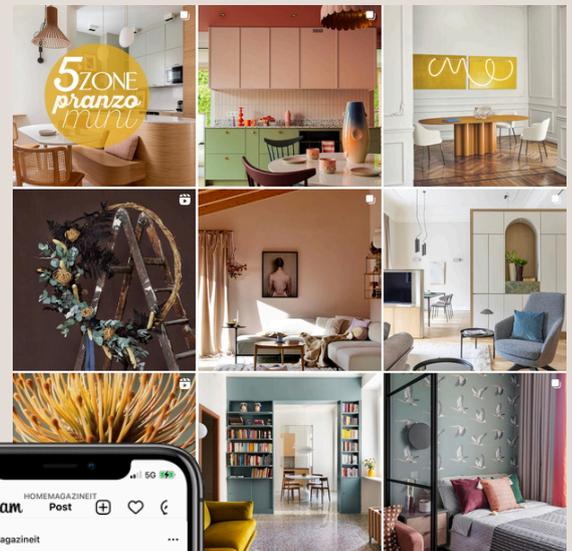
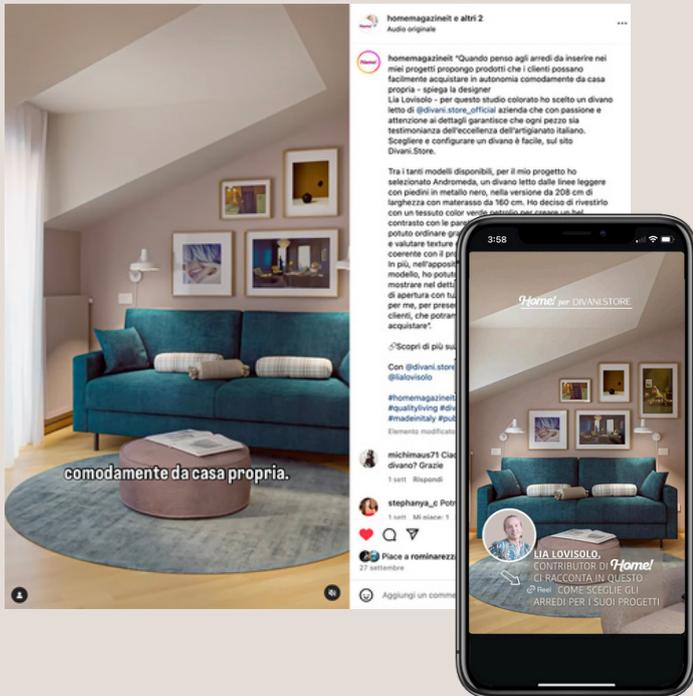
GUARDA UN ESEMPIO

Nel pacchetto è compresa anche la realizzazione di un publiweb da pubblicare sul sito di Home!

SPONSORIZZAZIONE DEI POST SU IG

Ogni giorno, sul profilo Instagram di Home! pubblichiamo contenuti dedicati, pensati per creare engagement e mantenere un filo diretto e costante con la nostra community. Il primo post della giornata contiene una piccola storia, uno spunto di design, un'ispirazione a tema arredo. Il lunedì è il giorno dell'home tour, il venerdì parliamo di tendenze. È possibile sponsorizzare il singolo post e acquistare pacchetti personalizzati (settimanale, mensile).

GUARDA UN ESEMPIO



caratteristiche tecniche campagne stampa

I FILE ESECUTIVI ANDRANNO INVIATI A

grafica@home-magazine.it

CALENDARIO CONSEGNE

COPERTINA	CONSEGNA PDF
FEBBRAIO	3 gennaio
MARZO	3 febbraio
APRILE	3 marzo
MAGGIO	2 aprile
GIUGNO	30 aprile
LUGLIO	3 giugno
AGOSTO	1 luglio
SETTEMBRE	15 luglio
OTTOBRE	1 settembre
NOVEMBRE	1 ottobre
DICEMBRE	3 novembre

Vi preghiamo di tenere conto di tutte le seguenti caratteristiche tecniche per l'elaborazione della creatività*:

- PDF di qualità tipografica
- Compatibilità Acrobat 7.0 (PDF 1.6)
- Immagini a 300 DPI in CMYK (i colori Pantone, se utilizzati, vanno trasformati in quadricromia)
- Font incorporate
- Segni di taglio al vivo del documento (spostamento di almeno 5 mm, spessore 0,25 punti)
- Non inserire le barre colore nella produzione del pdf
- Non trasformare i testi in tracciati
- Attivare i link in pagina

PAGINA SINGOLA

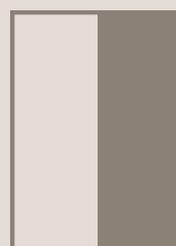


- formato al vivo 200 x 260 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio

(formato totale compresa abbondanza 210x270)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

DOPPIA COLONNA



- formato al vivo 122 x 260 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio

(formato totale compresa abbondanza 132x270)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

DOPPIA PAGINA



- formato al vivo 400 x 260 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato (formato totale compresa abbondanza 410x270) 2 pdf singoli comprensivi di segni di taglio

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

CELLOPHANATURA

NAZIONALE O REGIONALE

*Qualora non fossero rispettate tali indicazioni non saremo responsabili della qualità di stampa della pagina

caratteristiche tecniche campagne digitali

• FORMATI TABELLARI

Top banner - formato 1400 x 250 pixel max 150kb + link di puntamento

Leaderboard - formato 728 x 90 pixel max 90kb + link di puntamento

Spazio partner - formato 150 x 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri + link di puntamento

• NEWSLETTER

La sponsorizzazione della newsletter comprende i seguenti spazi:

- + leaderboard 728 x 90 pixel max 90kb
- + banner 300 x 250 pixel max 60kb
- + testo di 250 battute

• DEM

File jpeg (500px * 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)

• PUBBLIWEB

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + mini reel (max 30 secondi e usando le immagini della storia)

• PUBBLIWEB PREMIUM

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + reel (60-120 secondi) da concordare e realizzato sulla base di una storyboard condivisa con la redazione e l'intervento di un esperto del settore che collabora con la rivista.

I formati delle immagini accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare i pesi indicati per essere pubblicati. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente.
- Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati.
- Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche.
- Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista.

la felicità in casa

Home!

ANNO 9 WZZ MANSILE
NOVEMBRE 2024 €3,90 italia

€2,90

gira la cover
Speciale
Natale
& black
friday

100 idee regalo • 50 pagine in più

ARMADI
SCEGLIERLI
PERSONALIZZARLI
E AMARLI

siamo sempre
in ascolto

Hai un'idea e ti piacerebbe
realizzarla insieme?
Vuoi organizzare un evento,
un contest, una tavola
rotonda in collaborazione
con Home!? Parliamone.

adv@edizionimorellisrl.it
02 49706965

ande
made
TECIPA
PRIMO
KSHOP
HOME!

voglia d'autunno

IL POTERE ILLUMINANTE DEL BLU PER INTERNI EFFETTO COCOON

Home! fa parte di un network di riviste edito da Edizioni Morelli

VILLE&CASALI

casa
NATURALE

QUATTROZAMPE

100 IDEE PER
Ristrutturare Orizzonti



P.I. 27/10/24

Posto d'origine: P.I. - Spedizione in abbonamento postale - (D.L. 353/2003)
(Conv. in l. n. 130/2004 n. 46) - Edizione: novembre 2024 - Anno 9, numero 11

Francia 6,50€ • Austria 4,50€ • Portogallo 4,20€ • Spagna 3,95€ • Svizzera Italiana 3,90€