

Media kit 2026

Home! *la felicità in casa*

ANNO 11 N. 32 MESE 11
NOVEMBRE 2025
€ 3,50 Italia
€ 2,90

INTERNI
CHIC
LA CALDA ELEGANZA DEL GRIGIO

case da copiare
abitare alla meneghina

verde
il fascino nordico dell'eucalipto

Gira la cover
Speciale Natale
48 pagine regalo

P.I. 27/10/25
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale d.l. 35/3/2000
(Convenzione in legge 27/02/2004 n° 44 art. 1, L. Ditta n. 1, 30741
Francia 6,94 • Portogallo 4,46 • Spagna 4,56 • Stati Uniti 13,50 • Svizzera Italiana 13,50)af

Night&Day
GIOCARE CON LE SFUMATURE IN QUARANTA METRI QUADRATI

500032 531006
772459 531006
Fotoweb Morelli

i nostri valori

Crediamo nel potere rivoluzionario della bellezza. Crediamo nelle idee, specialmente se vanno controcorrente. In chi, in un mondo alla costante ricerca di novità, produce responsabilmente, rispettando il Pianeta. Crediamo in chi lavora per mantenere l'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Crediamo nel buon design che dà vita a oggetti che diventano emozioni nelle mani di chi li usa.

UN OGGETTO DI DESIGN DA SFOGLIARE

Anche Home! è un prodotto di alto artigianato, realizzato da un team di venticinque professionisti della comunicazione e della grafica, appassionati del proprio lavoro. Abbiamo stimato quanto tempo impieghiamo ogni mese per realizzare un numero al meglio delle nostre capacità: circa 900 ore!



il nostro target



architetti e trend setter
interessati alle
tendenze internazionali



single alla
ricerca
di idee smart
per arredare
la prima casa

identikit

Chi ci segue sono per l'80% donne, appartenenti a una classe socio economica superiore e media superiore, con una professione qualificata e un'età compresa tra 25-44 anni per il 45% e tra i 45-64 per il 40%



famiglie che cercano
soluzioni d'arredo
personalizzate

contenuti

= 100% design

30% interior

10% news
e must have



30% decor

15% dossier e
approfondimenti



15% personal shopper



le nostre case

Su ogni numero di Home! sono presenti cinque case, frutto di un'accurata ricerca: sono interni ispirazionali, con soluzioni su misura e dettagli da copiare. Il nostro plus? La planimetria disegnata a mano che rende il layout immediatamente comprensibile.





color power

Ogni mese, una diversa palette guida i servizi di tutto il giornale. Nascono così le moodboard, realizzate accostando piastrelle, tessuti e carte da parati, in palette con le case del numero.





product placement in sala posa

Ogni mese, realizziamo in studio un servizio dedicato al verde, in partnership con brand dei settori arredo tavola, food, tessile e gardening.



i nostri creator

BRANDING E CONTENT MANAGEMENT

GIULIA GRILLO 21K FOLLOWER

@arthomegiuliagrillo

Architetto d'interni con studio internazionale a Genova, Giulia firma progetti d'arredo custom made, con una grande attenzione ai dettagli e alle tendenze worldwide. Per Home! cura la moodboard del mese e le pagine dedicate al colore.

Esempio di reel



LIA LOVISOLO 117K FOLLOWER

@lialovisolo

Interior designer con una predisposizione innata per il colore, Lia si è specializzata nella progettazione di mini spazi che riproduce attraverso render fotorealistici. Ogni mese, un suo progetto prende vita sulle pagine di Home! Esempio di reel

LOREDANA LA FORTUNA

Appassionata delle connessioni tra design e cinema, Loredana ha conseguito un dottorato di ricerca in Teoria del linguaggio e scienze dei segni. Collabora con l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e con il Politecnico di Bari. È autrice de "La cucina di design" (2016) e di "È una questione di design. Il senso degli oggetti nella cultura" (2023). Ogni mese, su Home!, cura la rubrica "Oggetti parlanti".



i nostri creator

GREEN, DIY, LIFESTYLE

SIMONETTA CHIARUGI 360K FOLLOWER

@aboutgarden

Simonetta progetta e realizza giardini in tutto il mondo. Dal suo piccolo eden in Liguria educa alla coltivazione di fiori e piante felici che dipinge e fotografa con passione. Quando non indossa guanti e stivali, scrive libri a tema e cura per noi la rubrica "Lettere dal giardino". Esempio di reel



FOTOGRAFIA E STORYTELLING



ROMINA REZZA 11K FOLLOWER

@rominarezza

Fotografa e stylist con base a Torino, Romina collabora con brand nazionali e internazionali su progetti di food, interior design e lifestyle. Ha un debole per le nature morte fiamminghe. Ogni mese cura la fotografia e lo styling delle pagine dedicate al verde. Esempio di reel



SILVIA BIFARO 83K FOLLOWER

@silvia_salvialimone

Originari liguri ma da tredici anni a Londra, Silvia lavora come content creator per piccole aziende e marchi mondiali come Nikon. Organizza workshop di fotografia in collaborazione con fotografi di tutto il mondo. Ogni mese i suoi scatti danno vita alle nostre pagine dedicate al food.

la nostra presenza multicanale

VERSIONE CARTACEA

- formato 200x260
- carta patinata lucida spessorata
- da 70 g

VERSIONE DIGITALE

- pdf sfogliabile per tablet e smartphone

2 NEWSLETTER AL MESE

inviate a 10.000 lettori top

(open rate +50%)

FIERE

- Salone del Mobile di Milano
- Cersaie a Bologna
- Expocasa a Torino
- Klimahouse a Bolzano



DIFFUSIONE CARTA + DIGITALE

La diffusione complessiva è di 50.000 copie al mese considerando che la versione digitale ha un peso di circa il 30% del totale. Nei mesi di giugno e dicembre/gennaio Home! è abbinato a 100 Idee per Ristrutturare

Canali di distribuzione versione digitale



+5.000 riviste
Focus Italia + UK
e Nord Europa



+7.000 riviste e
quotidiani con
traduzione istantanea
12 milioni di utenti
attivi mensili



+6.000 riviste
+10 milioni di clienti
in 200 paesi
Focus USA



www.home-magazine.it

campagne digitali

Home! LEADERBOARD

TOP BANNER

IN PRIMO PIANO

PROGETTI Una casa, due anime

LIVING Il benessere della luce nel comfort della casa

BAGNO Per un bagno antibatterico

FOCUS Benessere interno

SPAZIO PARTNER

SPONSORIZZAZIONE NEWSLETTER

DEM

Home!

SCOPRI LE CASE DI QUESTO MESE

Energy Power

A Sydney, la casa sulla spiaggia di un architetto trabocca di luce e di gioia di vivere

Home!

PRESENTA

Scopri la collezione Plus

PUBBLIWEB

Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore realizza un articolo ottimizzato per la SEO per un'efficace indicizzazione. L'articolo entra in home page nella sezione "In primo piano" e poi viene archiviato nella sezione "Top Brand".

GUARDA UN ESEMPIO

Al momento della pubblicazione, l'articolo viene promosso attraverso banner interni alle altre sezioni del sito. Una volta pubblicato sul sito, viene condiviso sui canali social della testata attraverso un post dedicato con tag dell'azienda. I post vengono sponsorizzati per garantire il raggiungimento di tutta la fan base.

Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo.

La storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.

Home!

WnD

Porte scorrevoli in vetro: le amiche della luce si fanno in 3 per arredare

Dierre

Scopri la rivista

OFFERTA PROVA 3,49 € I numeri

4:44 19 maggio 16:54

Home! per Dierre

3 MOOD DI DESIGN PER DISEGNARE GLI AMBIENTI CON LA LUCE: URBAN, VISUAL E NATURAL

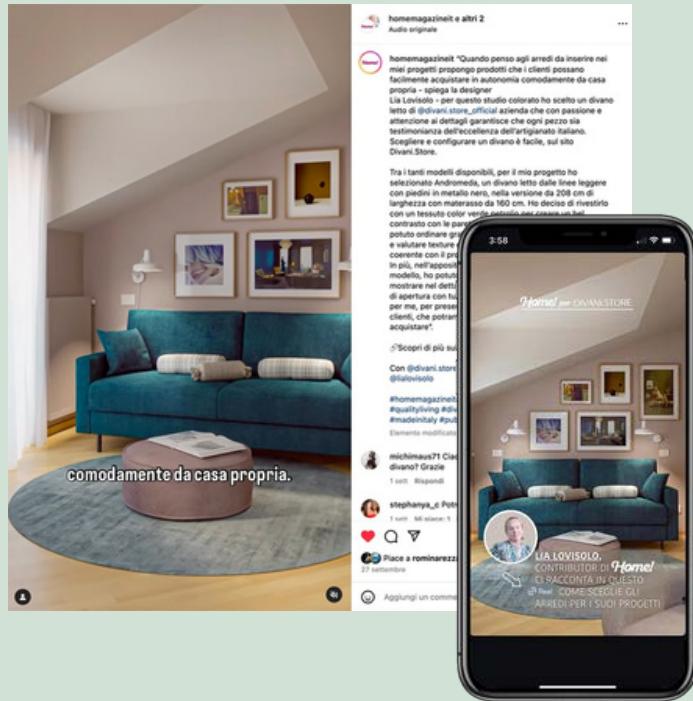
Porte scorrevoli in vetro della linea Lucenti Urban, Visual e Natural

Urban, Visual e Natural sono gli stili di Lucenti, la gamma firmata Dierre capace di portare il sole in ogni ambiente

Ritrovatevi di fronte a una finestra con le porte scorrevoli in vetro: potrete così godervi la luce naturale, il calore solare e la vista fuori. Che non sono però le sole protagoniste. Nell'immagine le stesse le **porte scorrevoli in vetro** potranno essere fondamentale, tanto più se inserite in ambienti quattro possibili gradi di modernità: con pavimenti e pareti dai colori chiari e diversi materiali.

Cliccate di abilitare ora le spese per le luci naturali, le porte in vetro sono la scelta giusta

Altri Crea Promoti Medi in evidenza Altri



Ogni progetto è personalizzato e può prevedere soluzioni con AI

SPONSORIZZAZIONE DEI POST SU IG

Ogni giorno, sul profilo Instagram di Home! pubblichiamo contenuti dedicati, pensati per creare engagement e mantenere un filo diretto e costante con la nostra community.

Il primo post della giornata contiene una piccola storia, uno spunto di design, un'ispirazione a tema arredo.

Il lunedì è il giorno dell'home tour, il venerdì parliamo di tendenze.

È possibile sponsorizzare il singolo post e acquistare pacchetti personalizzati (settimanale, mensile).

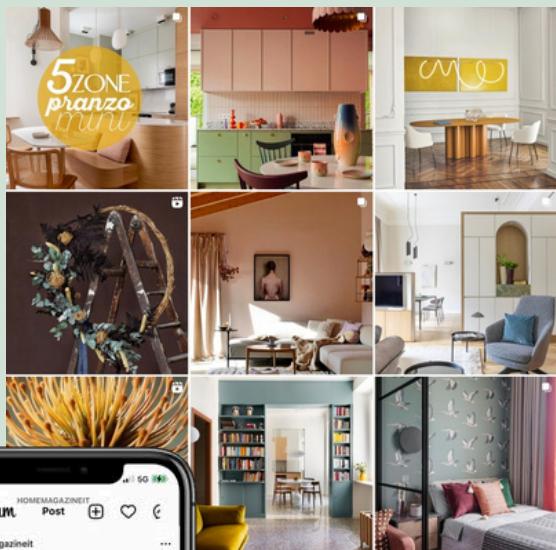
[GUARDA UN ESEMPIO](#)

PUBBLIWEB PREMIUM

La versione premium prevede la realizzazione di un reel per Instagram, della durata compresa tra i 60 e i 120 secondi, realizzato da un esperto del settore che collabora con la rivista (architetto, interior designer, giornalista) con la supervisione del direttore editoriale che concorda lo storyboard e il testo del reel con il cliente. Il reel viene pubblicato sul profilo di Home!, in condivisione sul profilo del cliente e del professionista coinvolto, e rilanciato da una storia.

[GUARDA UN ESEMPIO](#)

Nel pacchetto è compresa anche la realizzazione di un publiweb da pubblicare sul sito di Home!



caratteristiche tecniche campagne stampa

I FILE ESECUTIVI ANDRANNO INVIATI A

grafica@home-magazine.it

CALENDARIO CONSEGNE

COPERTINA	CONSEGNA PDF
FEBBRAIO	5 gennaio
MARZO	2 febbraio
APRILE	2 marzo
MAGGIO	3 aprile
GIUGNO	4 maggio
LUGLIO-AGOSTO	3 giugno
SETTEMBRE	17 luglio
OTTOBRE	1 settembre
NOVEMBRE	2 ottobre
DICEMBRE-GENNAIO	3 novembre

Vi preghiamo di tenere conto di tutte le seguenti caratteristiche tecniche per l'elaborazione della creatività*:

- PDF di qualità tipografica
- Compatibilità Acrobat 7.0 (PDF 1.6)
- Immagini a 300 DPI in CMYK (i colori Pantone, se utilizzati, vanno trasformati in quadricromia)
- Font incorporate
- Segni di taglio al vivo del documento (spostamento di almeno 5 mm, spessore 0,25 punti)
- Non inserire le barre colore nella produzione del pdf
- Non trasformare i testi in tracciati
- **ATTIVARE I LINK IN PAGINA**

REQUISITO INDISPENSABILE X L'IDONEITÀ

PAGINA SINGOLA



- formato al vivo
200 x 260 mm
(base x altezza)
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato comprensivi
di segni di taglio

(formato totale compresa
abbondanza 210x270)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

DOPPIA COLONNA



- formato al vivo
122 x 260 mm
(base x altezza)
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato comprensivi
di segni di taglio

(formato totale compresa
abbondanza 132x270)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

DOPPIA PAGINA



- fornire 2 pdf singoli comprensivi di segni di taglio
- formato al vivo 200 x 260 mm (base x altezza)
+ 5 mm di abbondanza su ogni lato

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

CELLOPHANATURA NAZIONALE O REGIONALE

*Qualora non fossero rispettate tali indicazioni non saremo responsabili
della qualità di stampa della pagina

caratteristiche tecniche campagne digitali

• FORMATI TABELLARI

Top banner - formato 1400 x 250 pixel max 150kb + link di puntamento

Leaderboard - formato 728 x 90 pixel max 90kb + link di puntamento

Spazio partner - formato 150 x 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri + link di puntamento

• NEWSLETTER

La sponsorizzazione della newsletter comprende i seguenti spazi:

- + leaderboard 728 x 90 pixel max 90kb
- + banner 300 x 250 pixel max 60kb
- + testo di 250 battute

• DEM

File jpeg (500px * 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)

• PUBBLIWEB

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + mini reel (max 30 secondi e usando le immagini della storia)

• PUBBLIWEB PREMIUM

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + reel (60-120 secondi) da concordare e realizzato sulla base di una storyboard condivisa con la redazione e l'intervento di un esperto del settore che collabora con la rivista.

I formati delle immagini accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare i pesi indicati per essere pubblicati. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente.
- Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati.
- Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche.
- Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista.

ANNO 10 N. 25 MENSILE
MARZO 2025
€3,50 Italia
€2,90

la felicità in casa

Home!



pareti 2.0

8 IDEE PER
SEPARARE
GLI AMBIENTI
SENZA BISOGNO
DEI MURI

nterior

E&SPAZIO
INTERNO
D'EPOCA

siamo sempre
in ascolto

Hai un'idea e ti piacerebbe
realizzarla insieme?
Vuoi organizzare un evento,
un contest, una tavola
rotonda in collaborazione
con Home!? Parliamone.

living
revolution
TRASFORMARE GLI AMBIENTI GRAZIE AL RELOOKING

Home! fa parte di un network di riviste edite da Edizioni Morelli

VILLE&CASALI

casa
NATURALE

QUATTROZAMPE

100 IDEE PER
Ristrutturare

Orizzonti

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - d.l. 354/2003
(convertito in legge 23/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, lettera
Francia 6,95€ • Portogallo 4,60€ • Spagna 4,50€ •
Stati Uniti 7,95€ • Svizzera Italiana 5,50€/af
P.I. 27/02/25

