

Media kit 2025

anno XV | n. 117 novembre 2024 | € 3,50

100 IDEE PER Ristrutturare

T E N D E N Z E M A T E R I A L I P R O D O T T I

Luce zenitale

3 PROPOSTE IN CUI LE FINESTRE SUL TETTO CREANO AMBIENTI AMPI E SOSTENIBILI SAPERFARE COSTANTE ILLUMINAZIONE

Elementi in ferro

3 IDEE PER CREARE SOLUZIONI SU MISURA IN METALLO CHE TRASFORMANO L'AMBIENTE SAPERFARE ELEGANTE STABILITÀ

**Guida
in cantiere**
TUTTO SU AGIBILITÀ
E ABITABILITÀ

SPECIALE
**RECUPERO
SOTTOTETTO**

NOVITÀ E PROGETTI
PER CONVERTIRE UNO SPAZIO
A USO ABITATIVO

**4 FOCUS PER
SCEGLIERE**
RISPARMIO ENERGETICO
Camini e stufe

BENESSERE IN BAGNO
LIBRERIE E PARETI ATTREZZATE
RIVESTIMENTI CONTINUI

SKETCHBOOK
*Apranzo
con eleganza*

PROGETTO

OPEN SPACE ECLETTICO

L'AMPIA ZONA GIORNO DI UN APPARTAMENTO DI 190 MQ. È DEFINITA DA UNA DORSALE FUNZIONALE DEDICATA ALLA CONVIVIALITÀ

FRANCESCO
AUSTRIA
PORTUGAL
S. PAOLO
PARTELLA
MONTE
L. 10/10/2014



100% soluzioni

Ognuno di noi desidera una casa che rispecchi il proprio modo di essere, un luogo sicuro dove sentirsi bene.

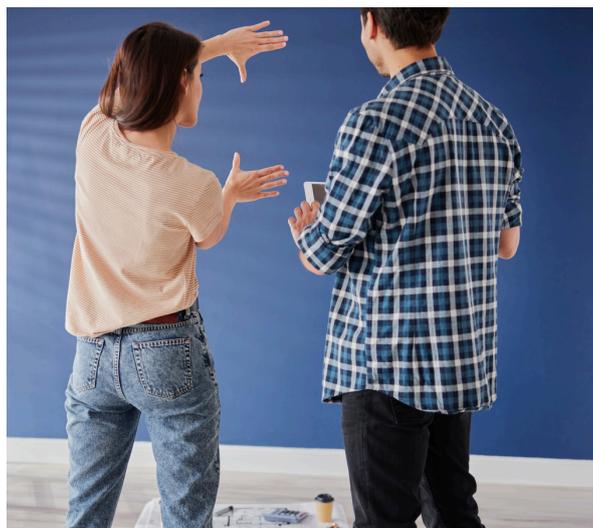
100 Idee per Ristrutturare dal 2010 è uno strumento autorevole che fornisce soluzioni pratiche per ripensare la propria abitazione o rinnovarne gli ambienti e rispondere così a ogni nuova esigenza abitativa.

UNO STRUMENTO PRATICO

Accompagniamo il lettore dallo sviluppo dell'idea al progetto esecutivo, proponendo innovative soluzioni proposte dalle aziende.



il nostro target



36% architetti e professionisti
interessati a rimanere
aggiornati su tendenze,
norme e nuovi prodotti

64% di privati che
hanno intenzione
di rinnovare la
propria abitazione

identikit

Chi ci segue sono per il 62% donne e 38% uomini,
appartenenti a una classe socio economica superiore
e media superiore, con una professione qualificata
e un'età compresa tra 25-44 anni per il 68%
e tra i 45-64 per il 28%



contenuti



25% living



23% cucina



20% spazio esterno



18% bagno



14% zona notte



100% Ristrutturazione



60% progetti



30% materiali



10% norme
e incentivi

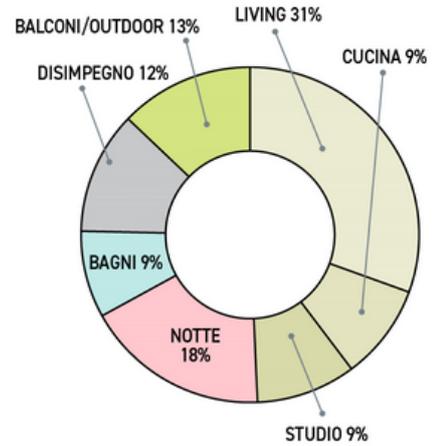
PROGETTO PRINCIPALE

In ogni numero viene presentata una nuova sfida progettuale: un viaggio attraverso una ristrutturazione raccontata con l'ausilio di planimetrie che illustrano le soluzioni tecniche adottate, l'esposizione solare e la suddivisione degli spazi.

ESPOSIZIONE SOLARE E ORIENTAMENTO



SUDDIVISIONE DEGLI SPAZI



1 *Ecclettiche suggestioni*

2 *bianco e nero*



LE IDEE

Ogni mese affrontiamo due temi progettuali per ognuno dei quali proponiamo 3 soluzioni architettoniche che raccontiamo con il dettaglio dei prodotti utilizzati.

■ **EFFETTO MATERICO**
PROPOSTA IN VARIE FINITURE CROMATICHE CHE NE ESALTANO LA PERSONALITÀ, **APLOMB** È UNA PICCOLA SOSPENSIONE A LUCE DIREZIONALE VERSO IL BASSO REALIZZATA IN CEMENTO CHE UNISCE RAFFINATEZZA E MATERICITÀ.
www.foscarini.com



3 *Spiragli luminosi*



In Cantiere

Ogni mese pubblichiamo un articolo pillar (SEO) che arricchisce la sezione In Cantiere del sito web. L'articolo inizia sulla rivista e, tramite un QR code, prosegue sul sito. Dal 2025 ci occuperemo di tutti gli aspetti della direttiva Case Green.



contributors

ANDREA CASTRIGNANO
281K FOLLOWER

[@andreacastrignano_official](#)

Dal 2019 ogni mese l'interior designer Andrea Castrignano, personaggio tv di "Cambio Casa, Cambio Vita", collabora con la rivista e propone le sue realizzazioni che poi promuove su tutti i canali social.



NICOLETTA CARBOTTI
47K FOLLOWER

[@la_nico_c](#)

Architetta e interior designer, sulla nostra rivista cura ogni mese la rubrica Sketchbook: la sua matita stimola l'immaginazione verso progetti concreti.

ELISA MONICO
92K FOLLOWER

[@easyrelooking](#)

Ingegnere e interior designer da sempre appassionata di architettura e interior design. La passione per la progettazione la porta a presentare i propri progetti con elaborati 3D e render fotorealistici.



contributors

ALESSANDRO MEZZINA

[@ristrutturazione_pratica](#)

Architetto specializzato in ristrutturazione di interni, Alessandro dal 2016 condivide la sua esperienza nel sito [ristrutturazionepratica.it](#). Ama accompagnare i suoi clienti in un viaggio: quello che porta la loro casa da essere vecchia e piena di problemi a moderna e confortevole. Ogni mese, cura la rubrica In cantiere di 100 idee per ristrutturare.



DAVIDE GUERRA

[@davide_dag_guerra](#)

Architetto, costruttore, consulente esperto Casaclima, progettista verificato Passivhaus e tecnico Biosafe, Davide da sempre ha fatto del costruire salubre e del comfort abitativo il suo approccio progettuale quotidiano.

GIULIA GRILLO 21K FOLLOWER

[@arthomegiuliagrillo](#)

Architetto d'interni con studio internazionale a Genova, Giulia firma progetti d'arredo custom made, con una grande attenzione ai dettagli e alle tendenze worldwide. Per Home! cura la moodboard del mese e le pagine dedicate al colore.

[Esempio di reel](#)



la nostra presenza multicanale

VERSIONE CARTACEA

- formato 200x260
- carta patinata lucida
- da 70 g

VERSIONE DIGITALE

- pdf sfogliabile per tablet e smartphone

2 NEWSLETTER AL MESE inviate a 21.000 lettori top (open rate +20%)

FIERE

- Klimahouse a Bolzano
- Key a Rimini
- Salone del Mobile di Milano
- Cersaie a Bologna
- Expocasa a Torino



DIFFUSIONE CARTA + DIGITALE

La diffusione complessiva è di 60.000 copie al mese considerando che la versione digitale ha un peso di circa il 30% del totale.

100 Idee per Ristrutturare è abbinato a Home! nei mesi di giugno e dicembre/gennaio



Focus Italia + UK e Nord Europa



12 milioni di utenti attivi mensili



+ 1400 Hotel in 62 paesi
+ 25 Lounge aeroporti



+ 10 milioni di clienti in 200 paesi
Focus USA



Focus India e UK



Focus su Francia

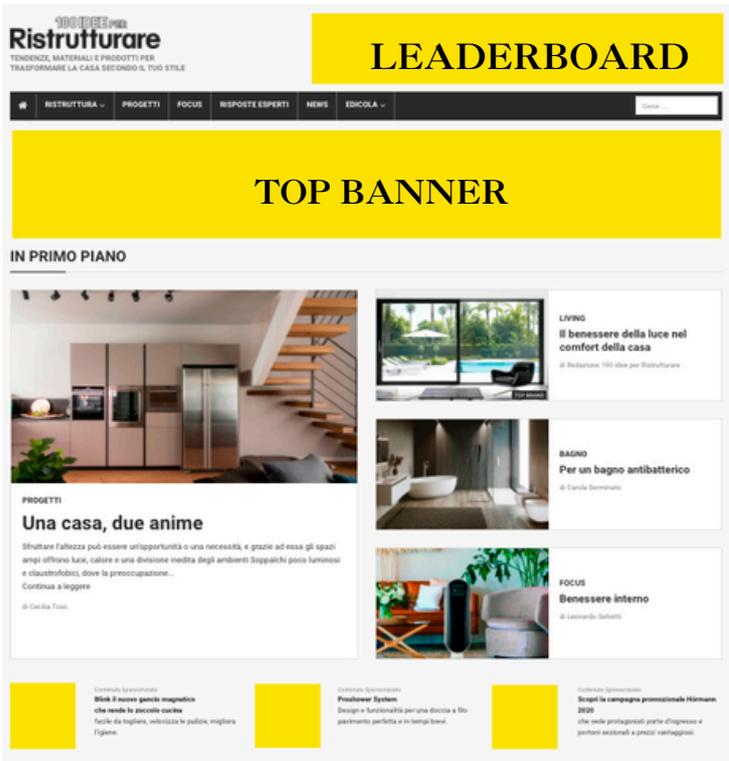


+35 milioni di passeggeri l'anno



edicola.100ideeperristrutturare.it

campagne digitali



SPAZIO PARTNER

SPONSORIZZAZIONE NEWSLETTER



100 IDEE PER Ristrutturare

È in edicola il numero di ottobre 2023



Comprare o affittare?

"Mutui sempre più cari? Ecco perché in centro a Milano conviene affittare". È questo il titolo di un articolo apparso sul Corriere della Sera a inizio settembre. Un'accurata analisi ci rivela che la vecchia regola dell'investimento immobiliare per cui più un immobile vale, minore sarà il suo rendimento, si è avverata nel capoluogo lombardo. Si tratta di un caso isolato...

Scopri di più

Scopri i contenuti di questo mese:



DEM



PUBBLIWEB

Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore realizza un articolo ottimizzato per la SEO per un'efficace indicizzazione. L'articolo entra in home page nella sezione "In primo piano" e poi viene archiviato nella sezione "Top Brand".

Al momento della pubblicazione, l'articolo viene promosso attraverso banner interni alle altre sezioni del sito. Una volta pubblicato sul sito, viene condiviso sui canali social della testata attraverso un post dedicato e tag dell'azienda. I post vengono sponsorizzati per garantire il raggiungimento di tutta la fan base.

Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo. La storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.



guarda un esempio





guarda un esempio ➤

PUBBLIWEB PREMIUM

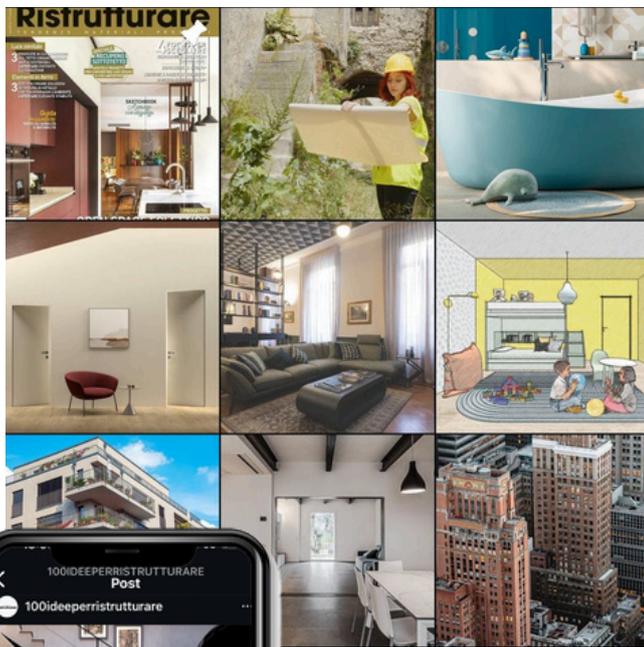
La versione premium prevede la realizzazione di un video per Instagram (reel) della durata compresa tra i 60 e i 120 secondi, realizzato da un esperto del settore che collabora con la rivista (architetto, interior designer, giornalista) con la supervisione del direttore editoriale che concorda lo storyboard e il testo del reel con il cliente.

Il reel viene pubblicato sul profilo della rivista, in condivisione sul profilo del cliente e del professionista coinvolto, e rilanciato da una storia. Nel pacchetto è compresa anche la realizzazione di un publiweb da pubblicare sul sito.

SPONSORIZZAZIONE DEI POST SU IG

Ogni giorno, sul profilo Instagram di 100 Idee per Ristrutturare pubblichiamo contenuti dedicati, pensati per creare engagement e mantenere un filo diretto e costante con la nostra community.

È possibile sponsorizzare il singolo post o acquistare pacchetti personalizzati (settimanale, mensile).



100 IDEE PER Ristrutturare

caratteristiche tecniche campagne stampa

I FILE ESECUTIVI ANDRANNO INVIATI A

Fabio Parmegiani - f.parmegiani@morelliadv.it - Tel. +39 340 4217828

CALENDARIO CONSEGNE

COPERTINA	CONSEGNA PDF
FEBBRAIO	3 gennaio
MARZO	3 febbraio
APRILE	3 marzo
MAGGIO	2 aprile
GIUGNO	30 aprile
LUGLIO	3 giugno
AGOSTO	1 luglio
SETTEMBRE	15 luglio
OTTOBRE	1 settembre
NOVEMBRE	1 ottobre
DICEMBRE	3 novembre

Vi preghiamo di tenere conto di tutte le seguenti caratteristiche tecniche per l'elaborazione della creatività*:

- PDF di qualità tipografica
- Compatibilità Acrobat 7.0 (PDF 1.6)
- Immagini a 300 DPI in CMYK (i colori Pantone, se utilizzati, vanno trasformati in quadricromia)
- Font incorporate
- Segni di taglio al vivo del documento (spostamento di almeno 5 mm, spessore 0,25 punti)
- Non inserire le barre colore nella produzione del pdf
- Non trasformare i testi in tracciati
- Attivare i link in pagina

PAGINA SINGOLA

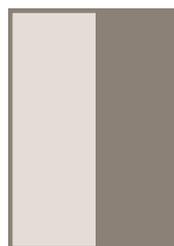


- formato al vivo 200 x 260 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio

(formato totale compresa abbondanza 210x270)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

DOPPIA COLONNA



- formato al vivo 122 x 260 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio

(formato totale compresa abbondanza 132x270)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

DOPPIA PAGINA



- formato al vivo 400 x 260 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato (formato totale compresa abbondanza 410x270) 2 pdf singoli comprensivi di segni di taglio

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

CELLOPHANATURA NAZIONALE O REGIONALE

*Qualora non fossero rispettate tali indicazioni non saremo responsabili della qualità di stampa della pagina

caratteristiche tecniche campagne digitali

FORMATI TABELLARI

Top banner - formato 1400 x 250 pixel max 150kb + link di puntamento

Leaderboard - formato 728 x 90 pixel max 90kb + link di puntamento

Spazio partner - formato 150 x 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri + link di puntamento

NEWSLETTER

La sponsorizzazione della newsletter comprende i seguenti spazi:

- + leaderboard 728 x 90 pixel max 90kb
- + banner 300 x 250 pixel max 60kb
- + testo di 250 battute

DEM

File jpeg (500px * 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)

PUBBLIWEB

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + mini reel (max 30 secondi e usando le immagini della storia)

PUBBLIWEB PREMIUM

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + reel (60-120 secondi) da concordare e realizzato sulla base di una storyboard condivisa con la redazione e l'intervento di un esperto del settore che collabora con la rivista.

I formati delle immagini accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare i pesi indicati per essere pubblicati. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente.
- Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati.
- Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche.
- Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista.

100 IDEE PER Ristrutturare

T E N D E N Z E M A T E R I A L I P R O D O T T I

Luce zenitale

3 PROPOSTE IN CUI LE FINESTRE SUL TETTO CREANO AMBIENTI AMPI E SOSTENIBILI SAPERFARE COSTANTE ILLUMINAZIONE

Elementi in ferro

3 IDEE PER CREARE SOLUZIONI SU MISURA IN METALLO CHE TRASFORMANO L'AMBIENTE SAPERFARE ELEGANTE STILE

**Guida
in cantiere**
TUTTO SU AGIBILITÀ
E ABITABILITÀ

SPECIALE
RECUPERO SOTTOTETTO
NOVITÀ E PROGETTI
PER CONVERTIRE UNO SPAZIO
A USO ABITATIVO

FOCUS PER SCEGLIERE
RISPARMIO ENERGETICO
CANTIERE SILENTE

BENESSERE IN BAGNO
LIBRERIE E PARETI ATTREZZATE
RIVESTIMENTI CONTINUI

siamo sempre
in ascolto

Hai un'idea e ti piacerebbe realizzarla insieme?
Vuoi organizzare un evento, un contest, una tavola rotonda in collaborazione con 100 Idee per Ristrutturare? Parliamone.

adv@edizionimorellisrl.it
Tel. 02 49706965

PROGETTO

OPEN SPACE ECLETTICO

L'AMPIA ZONA GIORNO DI UN APPARTAMENTO DI 190 MQ. È DEFINITA DA UNA DORSALE FUNZIONALE DEDICATA ALLA CONVIVIALITÀ

Home! fa parte di un network di riviste edito da Edizioni Morelli

VILLE&CASALI casa NATURALE QUATTROZAMPE Home! Orizzonti