

Anno XVII | n. 127 novembre 2025 | € 3,50

3 PROGETTI CONTEMPORANEI REINTERPRETANO L'ARCHETIPO DELLA CAPANNA SAPERFARE SOTTO IL TETTO

4 SOLUZIONI IN CUI LA FALEGNAMERIA
ARTIGIANALE INCONTRA IL DESIGN
CONTEMPORANEO
SAPERFARE LEGNO PROTAGONISTA
I consigli di ANDREA CASTRIGNANO

**UN ECOSISTEMA INTELLIGENTE
PER LA CASA DEL FUTURO:
CONNESSA, INTUITIVA
E SOSTENIBILE**

**DIVANI E POLTRONE •
FINESTRE DA TETTO •
PARAPETTI IN VETRO •**

**VENTILAZIONE
MECCANICA
CONTROLLATA**

*Bagno in bianco
e nero*

A TORINO, TRA ARCHI RIVESTITI IN LEGNO E GEOMETRIE DI LUCE, PRENDE FORMA UN ATTICO DOVE DESIGN E ARTE DIALOGANO CON LA STORIA

FRANCIA 8.714
AUSTRIA 8.009
PORTUGALLO 5.504
GERMANIA 4.956
SVEVIA ITALIANA 4.501
MENSA
P. 1.2778 2009



POSTE ITALIANE S.P.A. - SPECIAZIONE IN ABBONNAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 (CONVERTITO IN LEGGE 27/10/2004 N° 44) ART. 1, COMMA 1, LETT. b)

100% soluzioni

Ognuno di noi desidera una casa che rispecchi il proprio modo di essere, un luogo sicuro dove sentirsi bene.

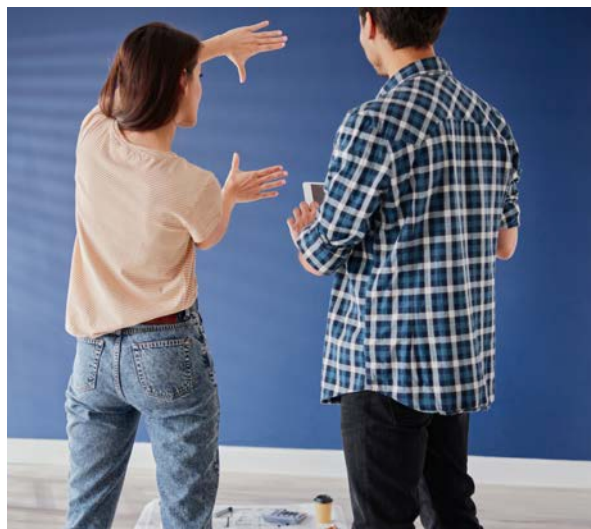
100 Idee per Ristrutturare dal 2010 è uno strumento autorevole che fornisce soluzioni pratiche per ripensare la propria abitazione o rinnovarne gli ambienti e rispondere così a ogni nuova esigenza abitativa.

UNO STRUMENTO PRATICO

Accompagniamo il lettore dallo sviluppo dell'idea al progetto esecutivo, proponendo innovative soluzioni proposte dalle aziende.



il nostro target



36% architetti e professionisti
interessati a rimanere
aggiornati su tendenze,
norme e nuovi prodotti

64% di privati che
hanno intenzione di
rinnovare la propria
abitazione

identikit

Chi ci segue sono per il 62% donne e 38% uomini,
appartenenti a una classe socio economica superiore
e media superiore, con una professione qualificata
e un'età compresa tra 25-44 anni per il 68%
e tra i 45-64 per il 28%



contenuti



25% living



23% cucina



20% spazio esterno



18% bagno



14% zona notte



100% Ristrutturazione



60% progetti



30% materiali
e prodotti di design



10% norme
e incentivi

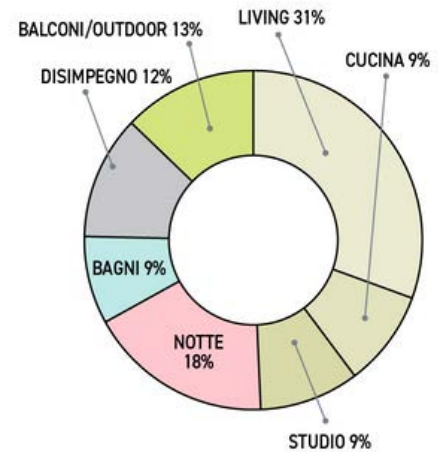
PROGETTO PRINCIPALE

Mese dopo mese, viene presentata una nuova sfida progettuale: ogni intervento di ristrutturazione è raccontato con l'ausilio di planimetrie che illustrano le soluzioni tecniche adottate, l'esposizione solare e la suddivisione degli spazi.

ESPOSIZIONE SOLARE E ORIENTAMENTO



SUDDIVISIONE DEGLI SPAZI



EFFETTO MATERICO
PROPOSTA IN VARIE FINITURE CROMATICHE CHE NE ESALTANO LA PERSONALITÀ. **APLOMB** È UNA PICCOLA SOSPENSIONE A LUCE DIREZIONALE VERSO IL BASSO REALIZZATA IN CEMENTO CHE UNISCE RAFFINATEZZA E MATERICITÀ.
www.foscarini.com



1 Eclettiche suggestioni

2
Left in bianco e nero

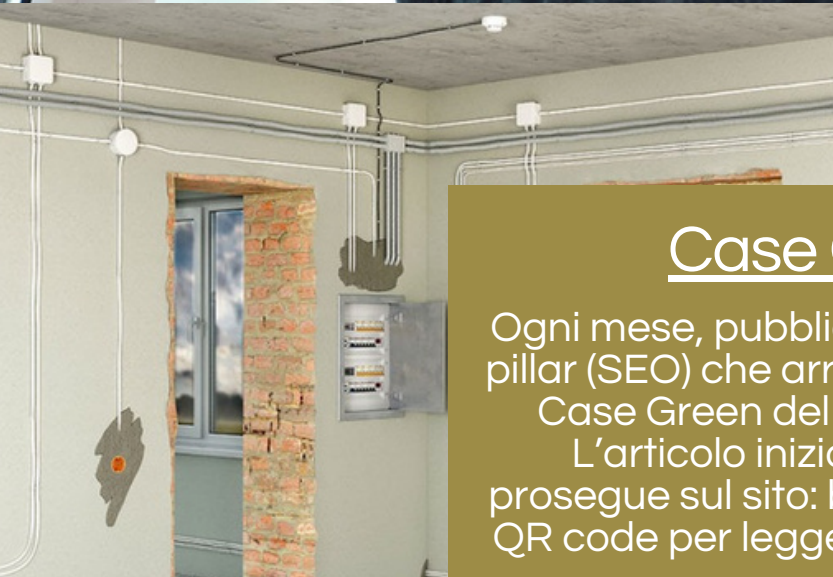


LE IDEE

In ogni numero, affrontiamo due temi progettuali per ognuno dei quali proponiamo 3 soluzioni architettoniche che raccontiamo analizzando nel dettaglio i prodotti utilizzati.



3
Spiragli luminosi



Case Green

Ogni mese, pubblichiamo un articolo pillar (SEO) che arricchisce la sezione Case Green del nostro sito web.

L'articolo inizia sulla rivista e prosegue sul sito: basta inquadrare il QR code per leggerlo integralmente.

www.100ideeperristrutturare.it

contiene oltre 70 articoli pillar indicizzati ai primi posti dei motori di ricerca.



Restyling

febbraio 2026

NUOVO LOOK & FEEL

- Nuova veste grafica per migliorare leggibilità e garantire più spazio ai nuovi contenuti
- Carta di maggiore grammatura e pregio per valorizzare foto, immagini e planimetrie



NUOVI CONTENUTI

- Rubrica Review arricchita di una nuova sezione dedicata alle news sugli eventi del settore edilizia, architettura e design
- Nuove rubriche con storie di design e pillole di architettura
- Approfondimenti con interviste agli esperti
- Planimetrie ancora più funzionali e curate nei dettagli, pensate per offrire una lettura più chiara e approfondita dei progetti
- Descrizioni dei prodotti più approfondite per aiutare il lettore nella scelta d'acquisto



PROMOZIONE LANCIO

- Tiratura maggiorata per ampliare la diffusione
- Spazi promozionali nella GDO e principali edicole di stazioni e aeroporti
- Campagna di visibilità web&social



la nostra presenza multicanale

VERSIONE CARTACEA

- formato 200 X 260
- carta patinata lucida da 80 g

VERSIONE DIGITALE

- pdf sfogliabile per tablet e smartphone

2 NEWSLETTER AL MESE
inviata a 21.000 lettori top
(open rate +20%)

FIERE

- Klimahouse a Bolzano
- Key a Rimini
- Salone del Mobile a Milano
- Cersaie a Bologna
- Expocasa a Torino



DIFFUSIONE CARTA + DIGITALE

La diffusione complessiva è di 60.000 copie al mese considerando che la versione digitale ha un peso di circa il 30% del totale.

100 Idee per Ristrutturare è abbinato a Home!
nei numeri di giugno e dicembre/gennaio

Readly
Focus Italia + UK
e Nord Europa

pressreader
12 milioni di utenti attivi mensili

mediapad
+ 1400 Hotel
in 62 paesi
+ 25 Lounge aeroporti



ZINIO
+ 10 milioni di clienti
in 200 paesi
Focus USA

MAGZTER
Focus India e UK

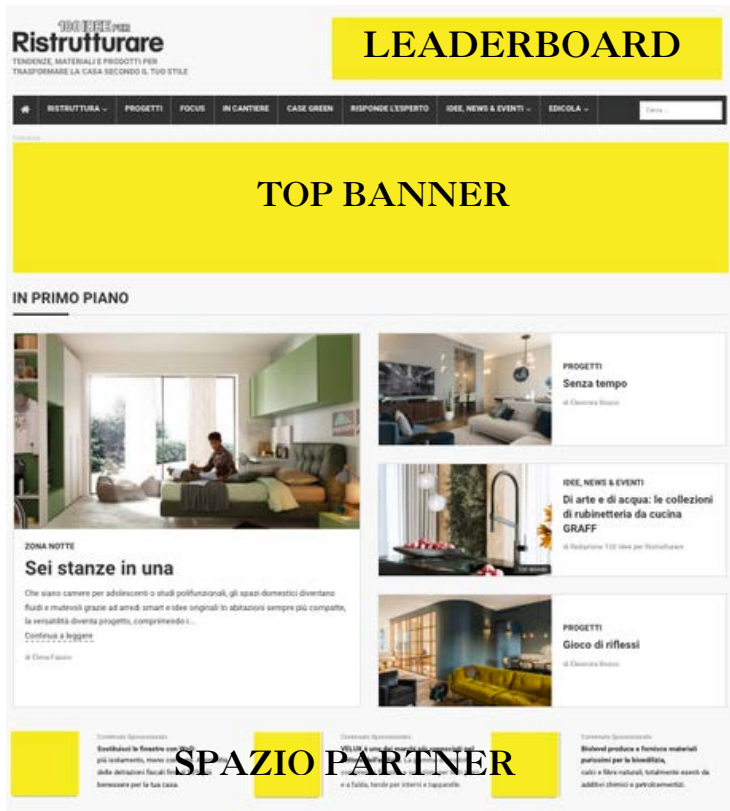
cafeyn
Focus su Francia

PORTALE FRECCE
+35 milioni
di passeggeri l'anno



edicola.100ideeperristrutturare.it

campagne digitali



SPONSORIZZAZIONE
NEWSLETTER

DEM

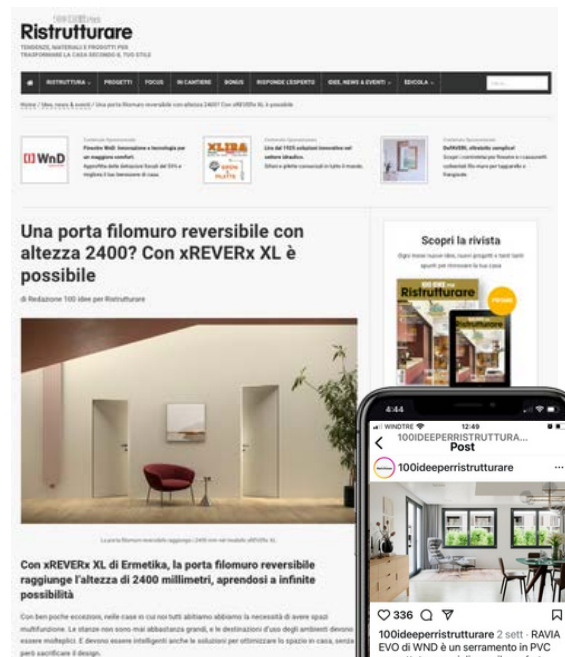


PUBBLIWEB

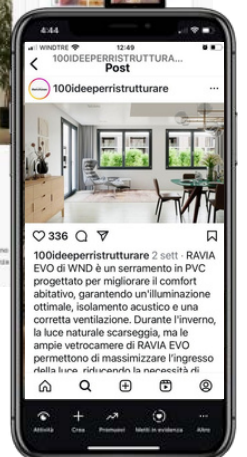
Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore realizza un articolo ottimizzato per la SEO per un'efficace indicizzazione. L'articolo entra in home page nella sezione "In primo piano" e poi viene archiviato nella sezione "Top Brand".

Al momento della pubblicazione, l'articolo viene promosso attraverso banner interni alle altre sezioni del sito. Una volta pubblicato sul sito, viene condiviso sui canali social della testata attraverso un post dedicato e tag dell'azienda. I post vengono sponsorizzati per garantire il raggiungimento di tutta la fan base.

Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo. La storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.



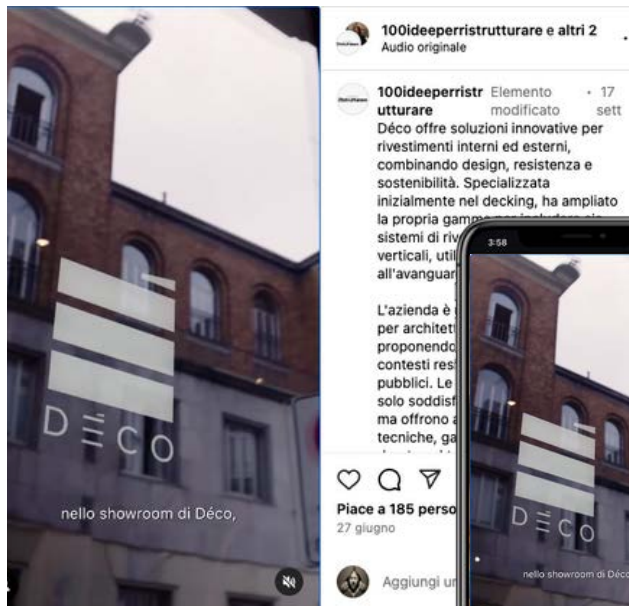
guarda
un esempio



PUBBLIWEB PREMIUM

La versione premium prevede la realizzazione di un video per Instagram (reel) della durata compresa tra i 60 e i 120 secondi, realizzato da un esperto del settore che collabora con la rivista (architetto, interior designer, giornalista) con la supervisione del direttore editoriale che concorda lo storyboard e il testo del reel con il cliente.

Il reel viene pubblicato sul profilo della rivista, in condivisione sul profilo del cliente e del professionista coinvolto, e rilanciato da una storia. Nel pacchetto è compresa anche la realizzazione di un publiweb da pubblicare sul sito.



guarda
un esempio

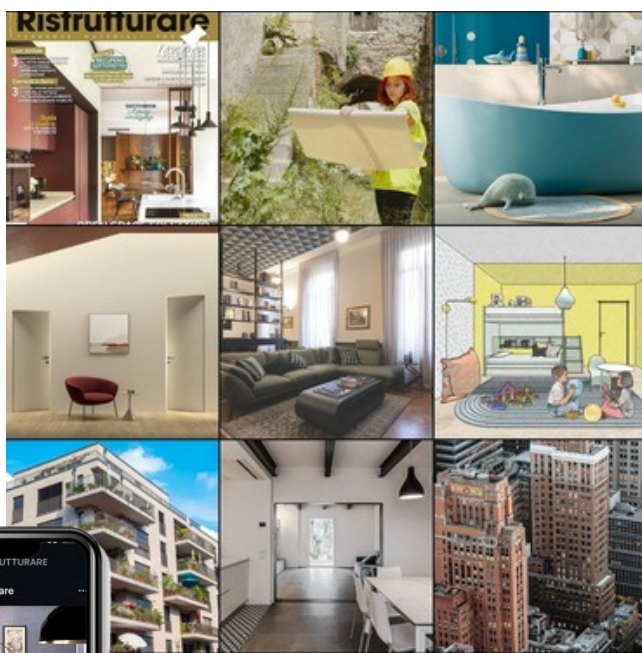


Ogni progetto è personalizzato
e può prevedere soluzioni con AI

SPONSORIZZAZIONE DEI POST SU IG

Ogni giorno, sul profilo Instagram di 100 Idee per Ristrutturare pubblichiamo contenuti dedicati, pensati per creare engagement e mantenere un filo diretto e costante con la nostra community.

È possibile sponsorizzare il singolo post o acquistare pacchetti personalizzati (settimanale, mensile).



100 IDEE PER Ristrutturare

caratteristiche tecniche campagne stampa

I FILE ESECUTIVI ANDRANNO INVIATI A

Fabio Parmegiani - f.parmegiani@morelliadv.it - Tel. +39 340 4217828

CALENDARIO CONSEGNE

COPERTINA	CONSEGNA PDF
FEBBRAIO	5 gennaio
MARZO	2 febbraio
APRILE	2 marzo
MAGGIO	3 aprile
GIUGNO	4 maggio
LUGLIO-AGOSTO	3 giugno
SETTEMBRE	17 luglio
OTTOBRE	1 settembre
NOVEMBRE	2 ottobre
DICEMBRE -GENNAIO	3 novembre

Vi preghiamo di tenere conto di tutte le seguenti caratteristiche tecniche per l'elaborazione della creatività*:

- PDF di qualità tipografica
- Compatibilità Acrobat 7.0 (PDF 1.6)
- Immagini a 300 DPI in CMYK (i colori Pantone, se utilizzati, vanno trasformati in quadricromia)
- Font incorporate
- Segni di taglio al vivo del documento (spostamento di almeno 5 mm, spessore 0,25 punti)
- Non inserire le barre colore nella produzione del pdf
- Non trasformare i testi in tracciati

**• ATTIVARE I LINK IN PAGINA:
REQUISITO INDISPENSABILE PER L'IDONEITÀ**

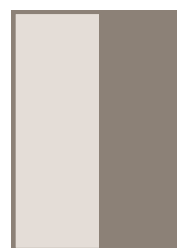
PAGINA SINGOLA



- formato al vivo 200 x 260 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio
- (formato totale compresa abbondanza 210x270)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

DOPPIA COLONNA



- formato al vivo 122 x 260 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio
- (formato totale compresa abbondanza 132x270)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

DOPPIA PAGINA



- fornire 2 pdf singoli comprensivi di segni di taglio
- formato al vivo 200 x 260 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

CELLOPHANATURA NAZIONALE O REGIONALE

*Qualora non fossero rispettate tali indicazioni non saremo responsabili della qualità di stampa della pagina

caratteristiche tecniche campagne digitali

FORMATI TABELLARI

Top banner - formato 1400 x 250 pixel max 150kb + link di puntamento

Leaderboard - formato 728 x 90 pixel max 90kb + link di puntamento

Spazio partner - formato 150 x 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri + link di puntamento

NEWSLETTER

La sponsorizzazione della newsletter comprende i seguenti spazi:

- + leaderboard 728 x 90 pixel max 90kb
- + banner 300 x 250 pixel max 60kb
- + testo di 250 battute

DEM

File jpeg (500px * 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)

PUBBLIWEB

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + mini reel (max 30 secondi e usando le immagini della storia)

PUBBLIWEB PREMIUM

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + reel (60-120 secondi) da concordare e realizzato sulla base di una storyboard condivisa con la redazione e l'intervento di un esperto del settore che collabora con la rivista.

I formati delle immagini accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare i pesi indicati per essere pubblicati. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente.
- Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati.
- Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche.
- Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista.

100 IDEE PER Ristrutturare

T E N D E N Z E M A T E R I A L I P R O D O T T I

Tetto a doppia falda

3 PROGETTI CONTEMPORANEI
REINTERPRETANO L'ARCHETIPO
DELLA CAPANNA
SAPERFARE SOTTO IL TETTO

SPECIALE DOMOTICA

UN ECOSISTEMA INTELLIGENTE
PER LA CASA DEL FUTURO:
CONNESSA, INTUITIVA
E SOSTENIBILE

3 FOCUS PER SCEGLIERE

DIVANI E POLTRONE •
FINESTRE DA TETTO •
PARAPETTI IN VETRO •

Arredi su misura

4 SOLUZIONI IN CUI LA FALE
ARTIGIANALE INCONTRA IL
CONTEMPORANEO
SAPERFARE LEGNO PROTAT
I consigli di ANDREA CAS

siamo sempre
in ascolto

Hai un'idea e ti piacerebbe
realizzarla insieme?
Vuoi organizzare un evento, un
contest, una tavola rotonda in
collaborazione con 100 Idee
per Ristrutturare? Parliamone.

adv@edizionimorellisrl.it

Tel. 02 49706965

RELOOKING
*Bagno in bianco
e nero*

PROGETTO

GIOCO DI RIFLESSI

A TORINO, TRA ARCHI RIVESTITI IN LEGNO
E GEOMETRIE DI LUCE, PRENDE FORMA UN ATTICO
DOVE DESIGN E ARTE DIALOGANO CON LA STORIA

POSTE ITALIANE S.p.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 (CONVERTITO IN LEGGE 27/02/2004 N° 46) ART. 1, COMMA 1, L.0/191

Home! fa parte di un network di riviste edito da Edizioni Morelli

VILLE&CASALI

casa
NATURALE

QUATTROZAMPE

Home! Orizzonti