100 IDEE PER Ristrutturare

100 Idee per Ristrutturare dal 2010 è uno strumento pratico e autorevole per ristrutturare la propria abitazione o rinnovarne gli ambienti per rispondere alla nuove esigenze abitative. Ognuno di noi desidera una casa che rispecchi il proprio modo di essere: ogni numero presenta **idee e tendenze per la casa** offrendo soluzioni progettuali accompagnate da un'ampia rassegna di prodotti.

MEDIAKIT

100 IDEE PER
Ristrutturare

Contenuti

60% Progetti
30% Materiali
10% Norme e incentivi

Contributors

Dal 2019 ogni mese l'interior designer Andrea Castrignano, personaggio tv di "Cambio Casa, Cambio Vita", collabora con la rivista e propone le sue realizzazioni che poi promuove su tutti i canali social

Gaia Miacola, architetta e interior designer, cura, insieme ad altri professionisti, la rubrica **Relooking**: soluzioni semplici ma dal grande impatto

Nicoletta Carbotti, architetta e interior designer, cura la rubrica **Sketchbook**: la sua matita stimola l'immaginazione verso progetti concreti

Alessandro Mezzina, architetto, cura la sezione **In Cantiere**: grandi approfondimenti su tutti gli aspetti della ristrutturazione che iniziano sulla rivista e proseguono su www.100ideeperristrutturare.it

100 IDEE PER Ristrutturare

Punti di contatto

I lettori di 100 Idee per Ristrutturare sono pronti a mettere in pratica i consigli dei professionisti. Sono giovani e hanno l'entusiasmo giusto per rivoluzionare ogni ambiente della casa.

Rivista
(carta + digitale)

• copia singola	+57.000
• abbonamenti	+6.000
• mailing commerciali	+5.000
• eventi	+5.000
✔ **Diffusione**	**+73.000**
• digitale	35%

Fiere

- Klimahouse
- Made Expo
- Salone del Mobile
- Cersaie
- Expocasa

Readly
Focus Italia + UK e Nord Europa

pressreader
12 milioni di utenti attivi mensili

mediapad
+ 1400 Hotel in 62 paesi + 25 Lounge aeroporti

MAGZTER
Focus India e UK

ZINIO
+ 10 milioni di clienti in 200 paesi
Focus USA

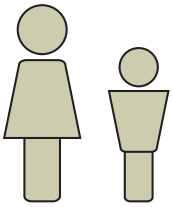
cafeyn by LeKiosk
Focus su Francia

PORTALE FRECCE
+35 milioni di passeggeri l'anno

100 IDEE PER Ristrutturare

Google play

edicola.100ideeperristrutturare.it



67% donne — 33% uomini

età media 37 anni

36% professionisti
64% privati

18-24	4%
25-34	31%
35-44	37%
45-54	18%
oltre 55	10%

Edizioni speciali

- giugno
  abbinamento Home!
- dicembre/gennaio
  abbinamento Home!

100 IDEE PER Ristrutturare

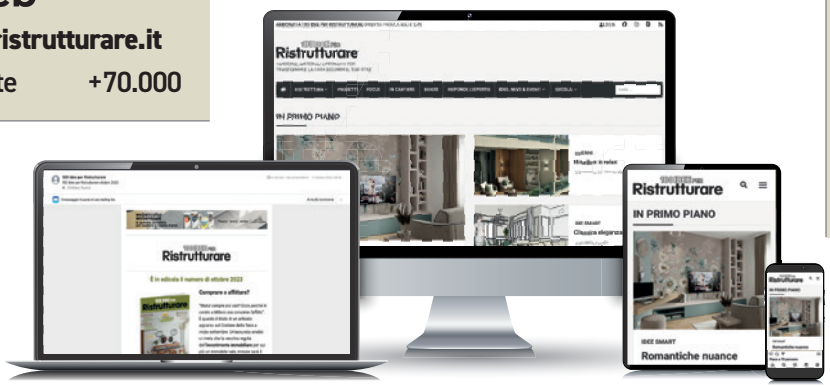
Punti di contatto

Raggiungiamo i nostri lettori con una moltitudine di canali e piattaforme. Tante versioni dello stesso contenuto rilevante per il nostro target.

Sito web

100ideeperristrutturare.it

- pagine viste +70.000



Social network

- Reach mensile +150 mila
- +31.000 follower
- +40.000 visualizzazioni

Newsletter

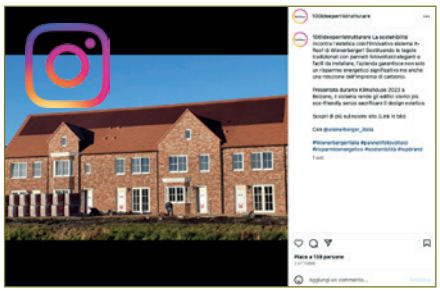
- utenti +20.000

Pubbliweb

100ideeperristrutturare.it

Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore realizza un articolo con punteggio SEO elevato per un'efficace indicizzazione. L'articolo entra in home page nella sezione In primo piano e poi viene archiviato nella sezione Top Brand. Alla pubblicazione l'articolo viene promosso con banner interni alle altre sezioni del sito.

Una volta pubblicato l'articolo sul sito questo viene promosso sui social della testata con post dedicato e tag dell'azienda. I post vengono sponsorizzati per garantire il raggiungimento di tutta la fan base.



Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una Storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo. La Storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.

100 IDEE PER Ristrutturare

Caratteristiche tecniche

RIVISTA

doppia colonna

formato 122 x 260
+ 5 mm di abbondanza
comprensivi di segni di taglio

pagina intera

formato 200 x 260
+ 5 mm di abbondanza
comprensivi di segni di taglio

doppia pagina

formato 400 x 260
+ 5 mm di abbondanza
2 pdf singoli
comprensivi di segni di taglio

COPERTINE

2° + 1° romana, 2° cop., 3° cop., 4° cop.

CELLOPHANATURA

cellophanatura nazionale o locale

Il formato del file PDF deve avere: compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadricromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti
in quadricromia, font incluse.

✔ Formato pagina singola al vivo: 200 mm di base per 260 mm di altezza oltre 5 mm di rifilo su ogni lato, (formato + rifilo = 210 x 270 mm), tenendo presente che eventuali testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm
✔ Profilo colore pagina interna: Isocoated_v2_eci.icc
✔ Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali, si richiede quanto segue:

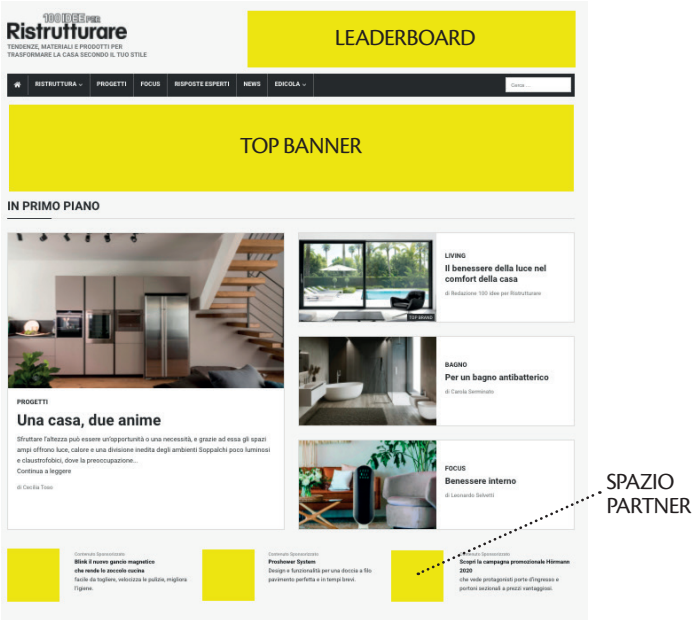
- i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
- qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare al massimo 30 giorni prima del mese di copertina. È indispensabile accompagnare l'annuncio con relativa cromalin, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

WEB & SOCIAL

FORMATI TABELLARI

top banner
formato 1400 X 250 pixel max 150kb + link puntamento
leaderboard
formato 728 X 90 pixel max 90kb + link puntamento
spazio partner
formato 150 X 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri



DIRECT MARKETING

sponsorizzazione newsletter
banner 300 X 250 pixel max 60kb
+ leaderboard 728 X 90 pixel max 90kb
+ testo di 250 battute
DEM: *FILE JPG (500px * 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)*

PUBBLIWEB

articolo pubbliredazionale + post social + storia + reel
max 600 parole

I formati accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati.
Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione.
Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Verranno rifiutate o bloccate in ogni
momento creatività che:

✔ Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono
inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
✔ Non rispettino tassativamente i pesi, i formati
e gli standard indicati
✔ Presentino errori di ortografia, bassa qualità
delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche
✔ Non presentino nella DEM chiari riferimenti
del logo e del nome dell'inserzionista