

# Casa NATURALE

COSTRUIRE E VIVERE SOSTENIBILE PER IL TUO BENESSERE

● ● ● **media kit**



Dal 2004 ispiriamo i nostri lettori per raggiungere il proprio benessere fisico e psicologico. Costruire, arredare e vivere sostenibile significa attivare comportamenti responsabili basati sul risparmio energetico, utilizzare materiali riciclati e prodotti da fonti rinnovabili per favorire il rispetto dell'ambiente e assicurare un futuro alle prossime generazioni.



## contenuti



25%  
progetti sostenibili



20%  
case in legno



16%  
materiali  
e soluzioni  
tecniche



18%  
risparmio  
energetico



12%  
arredamento ispirato  
alla natura



4%  
eco  
ospitalità



3%  
news  
& trends

I lettori di Casa Naturale sono pronti a mettere in pratica i consigli dei professionisti. Sono giovani e hanno l'entusiasmo giusto per rivoluzionare ogni ambiente della casa.

### Rivista (carta + digitale)

● copia singola	+25.000
● abbonamenti	+6.000
● mailing commerciali	+4.000
● eventi	+5.000
✓ <b>Diffusione</b>	<b>+40.000</b>
● digitale	35%



### Fiere

- Klimahouse
- Made Expo
- Salone del Mobile
- Cersaie
- Restructura



Focus Italia + UK e Nord Europa



12 milioni di utenti attivi mensili



+ 1400 Hotel in 62 paesi  
+ 25 Lounge aeroporti



Focus India e UK



+ 10 milioni di clienti in 200 paesi  
Focus USA



Focus su Francia

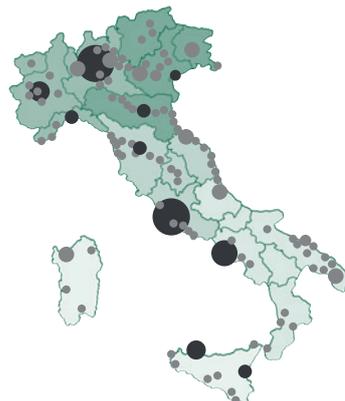


+35 milioni di passeggeri l'anno



[edicola.casa-naturale.com/](http://edicola.casa-naturale.com/)

- 39% Nord Est
- 34% Nord Ovest
- 15% Centro
- 9% Sud
- 3% Isole



65% donne  
35% uomini

età media  
49 anni

31% professionisti  
69% privati

25-34 14%

35-44 17%

45-54 38%

55-64 21%

oltre 64 10%

Raggiungiamo i nostri lettori con una moltitudine di canali e piattaforme. Tante versioni dello stesso contenuto rilevante per il nostro target.

### Newsletter

• utenti +15.000

### Sito web

www.casa-naturale.com

• pagine viste +25.000

### Social network

+26.000 fan

+8.000 followers

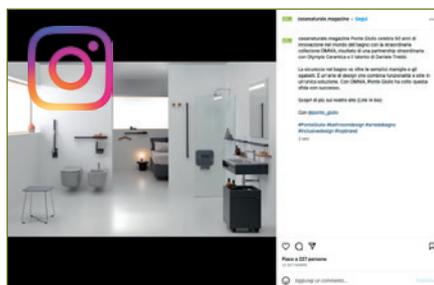
+60.000 visualizzazioni

### Pubbliweb

www.casa-naturale.com

Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore realizza un articolo con punteggio SEO elevato per un'efficace indicizzazione. L'articolo entra in home page nella sezione In primo piano e poi viene archiviato nella sezione Top Brand. Alla pubblicazione l'articolo viene promosso con banner interni alle altre sezioni del sito.

Una volta pubblicato l'articolo sul sito questo viene promosso sui social della testata con post dedicato e tag dell'azienda. I post vengono sponsorizzati per garantire il raggiungimento di tutta la fan base.



Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una Storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo. La Storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.

## RIVISTA

### mezza pagina orizzontale



formato 217 x 138  
+ 5 mm di abbondanza  
comprensivi di segni di taglio

### colonna singola / doppia colonna



formato 68 x 277 / 106 x 277  
+ 5 mm di abbondanza  
comprensivi di segni di taglio

### pagina intera



formato 217 x 277  
+ 5 mm di abbondanza  
comprensivi di segni di taglio

### doppia pagina



formato 434 x 277  
+ 5 mm di abbondanza  
2 pdf singoli  
comprensivi di segni di taglio

## COPERTINE

2° + 1° romana, 2° cop., 3° cop., 4° cop.

## CELLOPHANATURA

cellophanatura nazionale o locale

Il formato del file PDF deve avere: compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadricromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti in quadricromia, font incluse.

- ✓ Formato pagina singola al vivo: 217 mm di base per 277 mm di altezza oltre 5 mm di rifilo su ogni lato, (formato + rifilo = 227 x 287 mm), tenendo presente che eventuali testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm
- ✓ Profilo colore pagina interna: Isocoated\_v2\_eci.icc
- ✓ Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali, si richiede quanto segue:
  - i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
  - qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare al massimo 30 giorni prima del mese di copertina. È indispensabile accompagnare l'annuncio con relativa cromalin, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

## caratteristiche tecniche

## WEB & SOCIAL

### FORMATI TABELLARI

#### top banner

formato 1400 X 250 pixel max 150kb + link puntamento

#### leaderboard

formato 728 X 90 pixel max 90kb + link puntamento

#### spazio partner

formato 150 X 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri



SPAZIO PARTNER

## DIRECT MARKETING

### sponsorizzazione newsletter

banner 300 X 250 pixel max 60kb

+ leaderboard 728 X 90 pixel max 90kb

+ testo di 250 battute

**DEM:** FILE JPG (500px \* 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)

## PUBBLIWEB

**articolo pubbliredazionale + post social + storia + reel**  
max 600 parole

I formati accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati. Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- ✓ Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- ✓ Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- ✓ Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche
- ✓ Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista.