

# QUATTROZAMPE

Media Kit 2024



Dal 1987 Quattrozampe accompagna lettori e professionisti nel mondo di cani e gatti, ispirandoli con storie emozionanti e supportandoli con consigli qualificati e ampi approfondimenti che aiutano a creare il miglior rapporto uomo-animale

**STORIE UNICHE  
DI VITA CON I PET**



**COMPORAMENTO  
E BENESSERE**



**RAZZE CANINE  
E FELINE**



**CONSIGLI  
VETERINARI**



**NEWS &  
ATTUALITÀ**



**AGILITY  
E SPORT CINOFILI**



**VIAGGIARE  
PET-FRIENDLY**





### IL PROFILO DEL LETTORE DI QUATTROZAMPE

I pet dei lettori di Quattrozampe sono a tutti gli effetti membri della famiglia che meritano il meglio nell'alimentazione e la massima prevenzione medica. I nostri lettori, per la maggior parte di fascia socio economica elevata, amano trascorrere il proprio tempo il più possibile in loro compagnia, dalle attività sportive alle vacanze.

### IL PUBBLICO DI QUATTROZAMPE

<b>18-24 anni</b>	<b>8%</b>	<b>Uomini</b>	<b>27%</b>	<b>Nord Ovest</b>	<b>53%</b>
<b>25-44 anni</b>	<b>42%</b>	<b>Donne</b>	<b>73%</b>	<b>Nord Est</b>	<b>30%</b>
<b>45-64 anni</b>	<b>41%</b>	<b>Età media</b>	<b>45anni</b>	<b>Centro</b>	<b>13%</b>
<b>&gt; 64 anni</b>	<b>9%</b>			<b>Sud e Isole</b>	<b>4%</b>

# QUATTROZAMPE Punti di contatto



Raggiungiamo i nostri lettori attraverso diversi canali e piattaforme. Il giornale si può sfogliare nella versione cartacea o digitale.

## RIVISTA (cartacea e digitale)

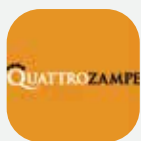
Copia singola ..... **+32.000**  
 Abbonamenti ..... **+8.000**  
 Mailing commerciali ..... **+3.000**  
 Eventi ..... **+10.000**

**Diffusione** ..... **+53.000**  
 Carta/Digitale (quota espressa in %) ..... **65/35**



**QUATTROZAMPEINFIERA**  
 • Milano • Roma • Napoli • Padova

## LA RIVISTA SI PUÒ SFOGLIARE ANCHE SULLA NOSTRA APP E SULLE PRINCIPALI EDICOLE DIGITALI



<https://edicola.quattrozampe.online/>



Focus: Italia, UK e Nord Europa



+ 1.400 Hotel in 62 paesi  
 + 25 Lounge aeroporti



12 milioni di utenti attivi mensili



Focus: Francia



Focus: India e UK



+10 milioni di clienti in 200 paesi. Focus: USA



+35 milioni di passeggeri l'anno

Tramite i canali digitali e i social coinvolgiamo quotidianamente i nostri lettori.

## Sito web

[www.quattrozampe.online](http://www.quattrozampe.online)

Pagine viste/mese ..... **+350.000**



## Newsletter

Utenti..... **+50.000**

## Social Network

(COPERTURA POST\* 90 giorni)..... **+595.000**

(COPERTURA POST\* 90 giorni)..... **+230.000**

(VISUALIZZAZIONI MENSILI)..... **+12.800**



## Buongiorno

➤ Oltre all'appuntamento mensile in edicola, ogni giorno Quattrozampe ti aspetta sulla sua pagina Instagram per condividere idee e spunti. Segui **#buongiornoipeloso**

## Pubbliweb [www.quattrozampe.online](http://www.quattrozampe.online)

Un giornalista esperto del settore scrive un articolo ottimizzato SEO per garantire un'efficace indicizzazione. L'articolo entra in home page nella sezione In primo piano e poi viene archiviato nella sezione Top Brand.



L'articolo viene rilanciato sui social con Post e Storia; quest'ultima viene trasformata in un Reel che rimane sulle pagine social della testata oltre le tradizionali 24 ore.



Nuovo anno significa nuovi appuntamenti, occasioni speciali, eventi da organizzare sempre accompagnati dai nostri amici a quattro zampe



### GATTI&RELAX — CANI FELICI

- 2 versioni
- 19x14 cm
- 14 MESI
- IN USCITA A OTTOBRE

Le pagine sono rilegate con una spirale e ogni mese è formato da due facciate: una con la foto grande e un piccolo calendario, l'altra con il calendario del mese in corso in grande, quelli del mese precedente e successivo in piccolo. Sono indicati le festività nazionali, i santi e le fasi lunari. All'interno anche il pet-oroscopo 2024.

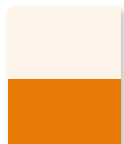
## Rivista

### INTERNO

- Doppia colonna verticale
- Mezza pagina orizzontale

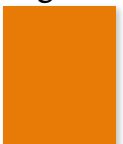


f.to\* 142x270 mm



f.to\* 217x135 mm

- Pagina intera
- Doppia pagina



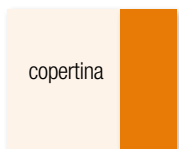
f.to\* 217x270 mm



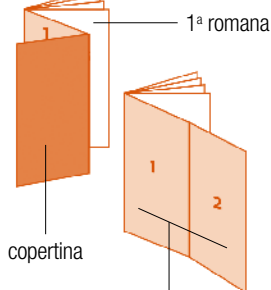
f.to\* 434x270 mm

### COPERTINA

- Allungo di copertina (fronte/retro)
- Battente di copertina



f.to\* 120x270 mm



copertina

battente di copertina

Pag. 1 e 2 (doppia):  
f.to\* 426 x 270 mm

\*Aggiungere 5 mm di abbondanza su tutti i lati comprensivi di segni di taglio

Il formato del file PDF deve avere le seguenti caratteristiche:

- compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadricromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti in quadricromia, font incluse. È indispensabile accompagnare l'ADV con relativo CROMALIN, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina
  - testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm
  - profilo colore Isocoated\_v2\_eci.icc
- Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali:
- i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
  - qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF.

**Verranno rifiutate o bloccate le creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati**

## Web&social

### FORMATI TABELLARI

#### Top banner

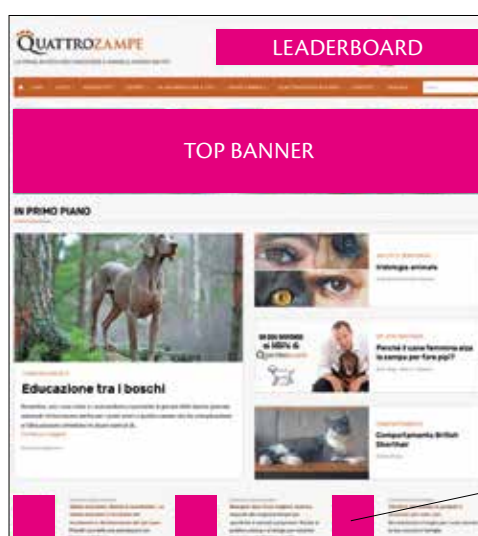
Formato 1400x250 pixel max 150kb + link puntamento

#### Leaderboard

Formato 728x90 pixel max 90kb + link puntamento

#### Spazio partner

Formato 150x150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri



SPAZIO PARTNER

### DIRECT MARKETING

#### Sponsorizzazione newsletter

Banner 300x250 pixel max 60kb  
+ leaderboard 728x90 pixel max 90kb  
+ testo di 250 battute

#### DEM

File JPG (500px\*2000px - risoluzione 72 dpi - max 1 MB)

### PUBBLIWEB

#### Articolo pubbliredazionale

max 2500 battute, con rilancio su tutti i social network

I formati accettati sul sito sono i seguenti: JPG - GIF - PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati. Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online. Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche
- non siano presenti nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista

**QUATTROZAMPE**

EDIZIONI **MORELLI**

pubblica anche:

VILLE&CASALI

Orizzonti

100 IDEE PER  
Ristrutturare

casa  
NATURALE

**Home!**

