

# Media kit 2026

## **QUATTROZAMPE**<sup>®</sup> FOR PETLOVERS ONLY

N. 213  
Novembre 2025

### **DOLORE ARTICOLARE**

Cause, prevenzione,  
consigli e cura

### **COMPORTAMENTO**

- Cane: deficit di accreditamento
- Fido legge i nostri gesti
- La notte del gatto

### **L'INCHIESTA**

Parchi acquatici e zoo  
che sfruttano gli animali

### **CANILE DI ROVIGO**

Un modello esemplare  
da scoprire

### **IL LEGALE**

Intelligenza artificiale  
e tutela animale

### **NATUROPATIA**

Artrite del cane

Prossimo appuntamento  
**QUATTROZAMPE**  
IN FIERA  
TORINO 22-23/11/25



BOULEDOGUE FRANCESE

# Piccolo gigante dal cuore d'oro

QUATTROZAMPE.ONLINE



**Dal 1987 Quattrozampe  
accompagna lettori e professionisti  
nel mondo di cani e gatti,  
ispirandoli con storie emozionanti  
e supportandoli con consigli qualificati  
e ampi approfondimenti che aiutano a creare  
il miglior rapporto uomo-animale**





# Contenuti

**STORIE UNICHE  
DI VITA CON I PET**



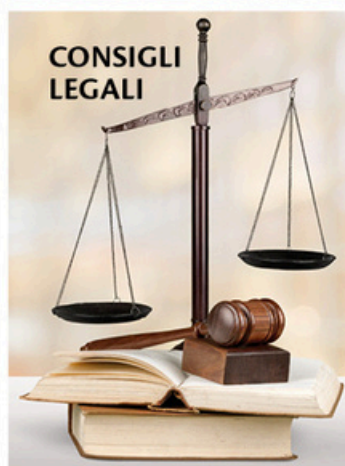
**COMPORTAMENTO  
E BENESSERE**



**RAZZE CANINE  
E FELINE**



**CONSIGLI  
LEGALI**



**NEWS &  
ATTUALITÀ**



**CONSIGLI  
VETERINARI**



**VIAGGIARE  
PET-FRIENDLY**





# Il nostro target



I pet dei lettori di Quattrozampe fanno parte della famiglia e ricevono dai loro amici umani il meglio dell'alimentazione, della cura e della prevenzione medica. I nostri lettori, principalmente di fascia socio economica elevata, amano trascorrere il tempo libero con i propri pet, dalle attività sportive alle vacanze.

18-24 anni	8%
25-44 anni	42%
45-64 anni	41%
>64 anni	9%

Uomini	27%
Donne	73%
Età media	45 anni

Nord Ovest	53%
Nord Est	30%
Centro	13%
Sud e Isole	4%



# Calendari

**Nuovo anno significa nuovi appuntamenti, occasioni speciali, eventi da organizzare sempre accompagnati dai nostri amici a quattro zampe**



Le pagine sono rilegate con una spirale e ogni mese è formato da due facciate: una con la foto grande e un piccolo calendario, l'altra con il calendario del mese in corso in grande, quelli del mese precedente e successivo in piccolo. Sono indicati le festività nazionali, i santi e le fasi lunari. All'interno anche il pet-oroscopo 2026.

**3 versioni | Formato: 19x14cm | 14 mesi | Uscita in ottobre**



# Libri

## 30 storie vere di saggezza animale



**Formato:**  
**15x21.5 cm**  
**208 pagine**  
**In tutte**  
**le librerie**  
**e online**

Storie vere che ci inducono a considerare come sarebbe migliore il mondo se prendessimo esempio dai nostri amici pelosi

## La guida definitiva per gattari con la valigia



**Formato:**  
**17x23 cm**  
**304 pagine**  
**In tutte**  
**le librerie**  
**e online**

Da Tokyo a Roma, da Istanbul a Key West, alla scoperta di città, isole e angoli nascosti dove i piccoli felini sono i veri protagonisti

## Un album nascita con tante informazioni utili per accogliere in casa un cucciolo di cane o di gatto

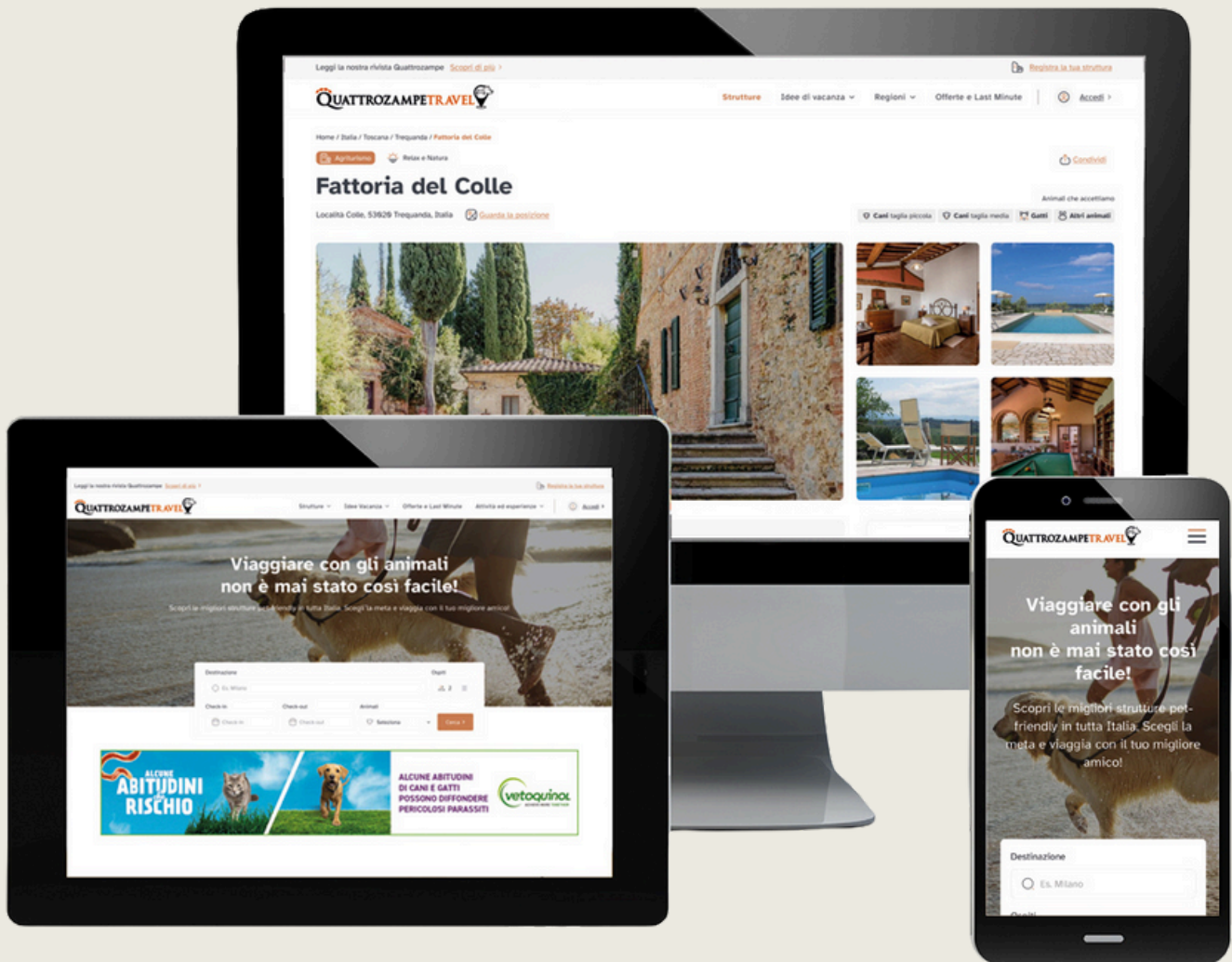


Il mio cucciolo permetterà agli amanti dei cani e dei gatti di raccogliere i ricordi più emozionanti della vita insieme ai propri pet e di imparare come interagire al meglio con loro.

**Formato: 19x25 cm**  
**140 pagine**  
**In tutte le librerie e online**



# Quattrozampe Travel



**[www.quattrozampetravel.it](http://www.quattrozampetravel.it)**

**Il nuovo portale pet-friendly per viaggiare con gli amici a quattro zampe. Idee, spunti e consigli su dove andare e come organizzare al meglio il viaggio**

Dall'esperienza di più di 35 anni di Quattrozampe, nasce il nuovo portale per le vacanze con i propri amici pelosi sul quale trovare le migliori strutture pet friendly d'Italia, controllare la loro disponibilità in tempo reale, prenotare e leggere approfondimenti e suggerimenti su cosa fare nella zona grazie a contenuti editoriali esclusivi e originali



# La nostra presenza multicanale



## DIFFUSIONE CARTA + DIGITALE

La diffusione complessiva è di 40.000 copie al mese, tenendo conto del fatto che la versione digitale ha un peso di circa il 30% del totale che deriva da acquisti diretti o sulle sette piattaforme sotto elencate.

## 1 NEWSLETTER AL MESE

inviata a 50.000 contatti in target

### VERSIONE CARTACEA

- formato 217x270 cm
- carta patinata lucida da 90g

### VERSIONE DIGITALE

pdf sfogliabile per tablet e smartphone

### QUATTROZAMPEINFIERA

- Milano • Roma • Napoli
- Padova • Torino

**LA RIVISTA SI PUÒ SFOGLIARE ANCHE SULLA NOSTRA APP E SULLE PRINCIPALI EDICOLE DIGITALI**



<https://edicola.quattrozampe.online/>



**Readly**  
Focus: Italia, UK  
e Nord Europa



**mediapad**  
+ 1.400 Hotel in 62 paesi  
+ 25 Lounge aeroporti



**pressreader**  
12 milioni di utenti  
attivi mensili



**cafeyn**  
Focus: Francia



Focus: India e UK



+10 milioni di clienti  
in 200 paesi. Focus: USA



+35 milioni  
di passeggeri l'anno



# Campagne digitali

Tramite i canali digitali e i social coinvolgiamo quotidianamente i nostri lettori.

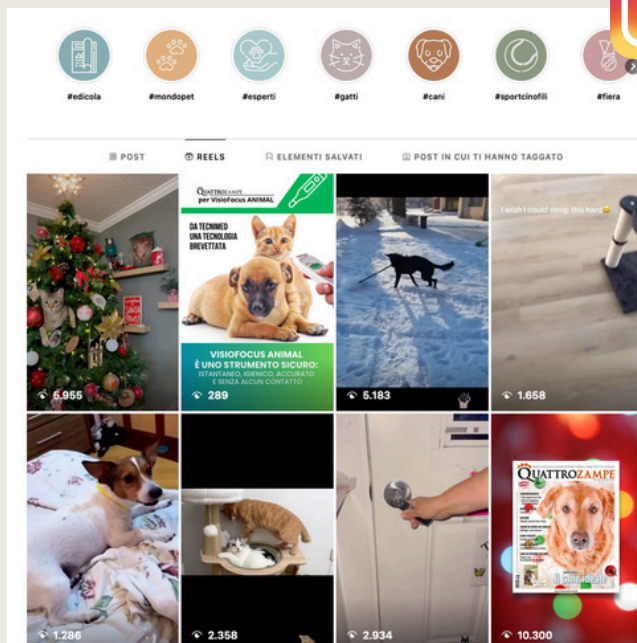
**LEADERBOARD**

**TOP BANNER**

**SPAZIO PARTNER**

**SPONSORIZZAZIONE  
NEWSLETTER**

**DEM**



**BUONGIORNO**

Oltre all'appuntamento mensile in edicola, ogni giorno Quattrozampe ti aspetta sulla sua pagina Instagram per condividere idee e spunti. È possibile sponsorizzare il singolo post o acquistare pacchetti personalizzati.  
**Segui #buongiornoipeloso**



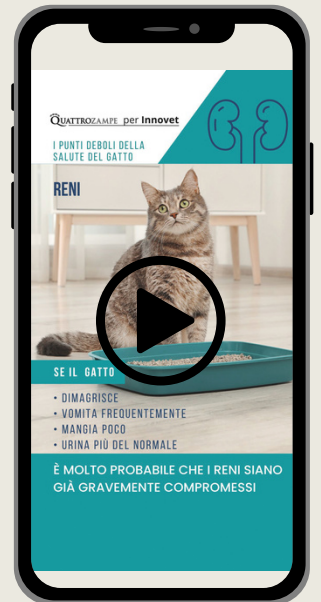
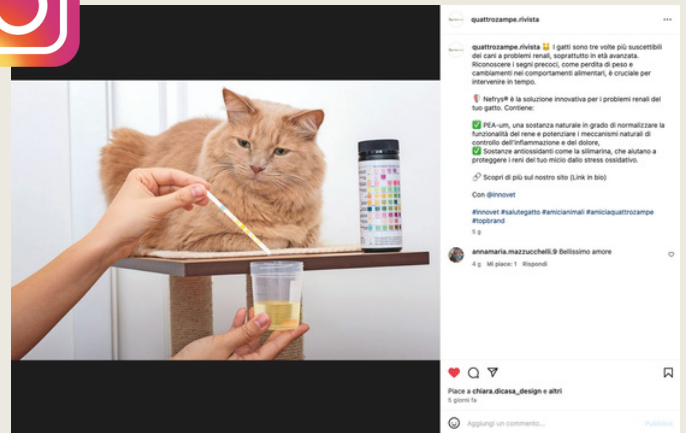
# Campagne digitali

## PUBBLIWEB



Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore realizza un articolo ottimizzato per la SEO per un'efficace indicizzazione. L'articolo entra in home page nella sezione "In primo piano" e poi viene archiviato nella sezione "Top Brand".

Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo. La storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.





## Caratteristiche tecniche campagne stampa

I FILE ESECUTIVI ANDRANNO INVIATI A  
Cristina Fava - c.fava@edizionimorellisrl.it - Tel. +39 348 1322810

### CALENDARIO CONSEGNE 2026

COPERTINA	CONSEGNA PDF
FEBBRAIO	5 gennaio
MARZO	2 febbraio
APRILE	2 marzo
MAGGIO	3 aprile
GIUGNO	4 maggio
LUG/AGO	3 giugno
SETTEMBRE	17 luglio
OTTOBRE	1 settembre
NOVEMBRE	2 ottobre
DICEMBRE	3 novembre

Vi preghiamo di tenere conto di tutte le seguenti caratteristiche tecniche per l'elaborazione della creatività\*:

- PDF di qualità tipografica
- Compatibilità Acrobat 7.0 (PDF 1.6)
- Immagini a 300dpi in CMYK (i colori Pantone, se utilizzati, vanno trasformati in quadricromia)
- Font incorporate
- Segni di taglio al vivo del documento (spostamento di almeno 5 mm, spessore 0,25 punti)
- Non inserire le barre colore nella produzione del pdf
- Non trasformare i testi in tracciati
- Attivare i link in pagina

**Per altre tipologie di spazi pubblicitari contattare Silvia Ingravallo**  
**s.ingravallo@edizionimorellisrl.it**

*\*Qualora non fossero rispettate tali indicazioni non saremo responsabili della qualità di stampa della pagina. Verranno rifiutate o bloccate le creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati*

### CELLOPHANATURA NAZIONALE O REGIONALE

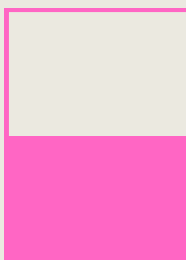
### PAGINA SINGOLA



- formato al vivo 207x255 mm (base x altezza)
- + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio (formato totale compresa abbondanza 217x265 mm)

*Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 8 mm.*

### MEZZA PAGINA ORIZZONTALE



- formato al vivo 207x135 mm (base x altezza)
- + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio (formato totale compresa abbondanza 217x145 mm)

*Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 8 mm.*

### DOPPIA PAGINA

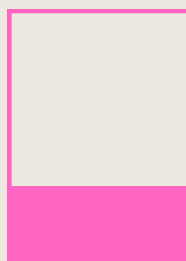


*Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 8 mm.*

### Fornire 2 pdf singoli comprensivi di segni di taglio

- formato al vivo 207x 255 mm (base x altezza)
- + 5 mm di abbondanza su ogni lato (formato totale compresa abbondanza 424x265 mm)

### BOX - PUBBLIREDAZIONALE



Box all'interno di un articolo pubblicitario su un argomento inerente il prodotto del box

- testo di 1000 battute (escluso titolo)
- immagine a 300dpi in CMYK



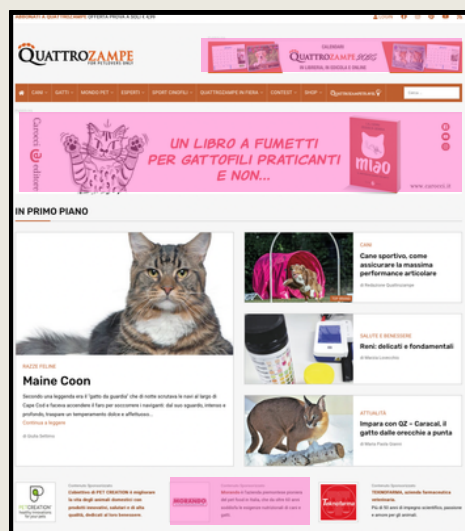


# Caratteristiche tecniche campagne digitali

I FILE ESECUTIVI ANDRANNO INVIATI A

Cristina Fava - c.fava@edizionimorellisrl.it - Tel. +39 348 1322810  
da contattare per qualsiasi dubbio o chiarimento

## FORMATI TABELLARI



### BANNER

- **Top banner** - formato 1400x250 px JPEG o GIF max 500kb + link di puntamento + **Banner box:** 600x500 px JPEG o GIF max 150Kb.
- **Leaderboard** - formato 1456x180 px JPEG o GIF max 500kb + link di puntamento + **Banner box:** 600x500 px JPEG o GIF max 150Kb.

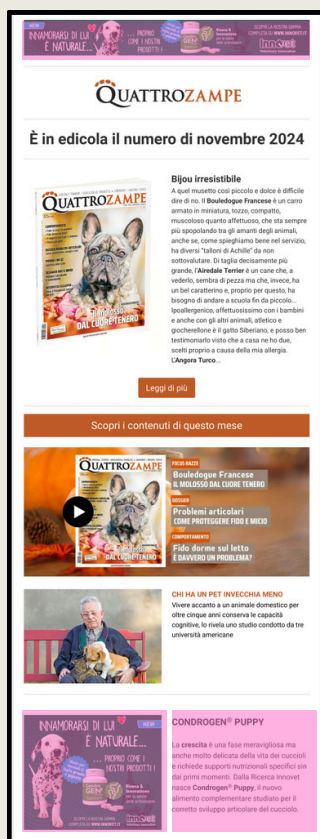
### SPAZIO PARTNER

- formato 150 x 150 pixel max 90kb
- testo di 120 caratteri
- link di puntamento

### DEADLINE:

max il giovedì prima della settimana di programmazione

## DIRECT MARKETING



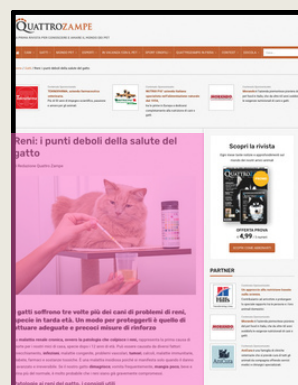
### NEWSLETTER

La sponsorizzazione della newsletter comprende i seguenti spazi:

- **Top banner** 1400x250 px JPEG o GIF max 500kb + link di puntamento
- **Banner box** 600x500 px JPEG o GIF max 500kb
- **Testo** di max 300 battute spazi inclusi

**DEADLINE:** max 7 giorni lavorativi prima della programmazione

## ARTICOLO PUBBLIREDAZIONALE



### PUBBLIWEB + POST FB

- 5 o 6 foto in formato orizzontale (72 dpi in JPEG con base di almeno 1600 px e peso max 100kb) preferire foto ambientate (evitare solo prodotto), la foto per la copertina e il post fb non deve avere scritte o loghi
- testo in doc. Word di almeno 600 parole che il nostro ufficio web rielaborerà in chiave SEO
- sito web, Facebook e Instagram

### DEADLINE:

almeno 10 giorni lavorativi prima della programmazione

### DEM

**NEWSLETTER:** fornire i materiali necessari alla composizione di uno a scelta dei due modelli che invieremo

- foto orizzontale (72dpi in jpeg con base di almeno 1600px e di peso non superiore ad 1MB )
- testi secondo le indicazioni di ognuno dei modelli

**OGGETTO:** max 70 battute spazi inclusi

+ **LINK di atterraggio**

### DEADLINE:

max 10 giorni lavorativi prima della programmazione



BOULEDOGUE FRANCESE | PAPILLON • SIAMESE | THAI

# QUATTROZAMPE®

FOR PETLOVERS ONLY

N. 213  
Novembre 2025

## DOLORE ARTICOLARE

Cause, prevenzione,  
consigli e cura

## COMPORTAMENTO

- Cane: deficit di accreditamento
- Fido legge i nostri gesti
- La notte del gatto

## L'INCHIESTA

Parchi acquatici e zoo  
che sfruttano gli animali

## CANILE DI ROVIGO

Un modello esemplare  
da scoprire

## Siamo sempre in ascolto

Hai un'idea e ti piacerebbe  
realizzarla insieme?

Vuoi organizzare  
un evento, un contest,  
una tavola rotonda  
in collaborazione  
con Quattrozampe?  
Parliamone.

[adv@edizionimorellisrl.it](mailto:adv@edizionimorellisrl.it)

02 49706965

BOULEDOGUE FRANCESE

# lo gigante cuore d'oro

AMPE.ONLINE

Quattrozampe fa parte di un network di riviste edito da Edizioni Morelli

100 IDEE PER  
**Ristrutturare**

casa  
NATURALE

VILLE&CASALI **Home'** Orizzonti