Media Kit 2024

VILLE&CASALI

Ville&Casali è la rivista di design, arredamento e immobili di prestigio fondata nel 1990 da Enrico Morelli.

La rivista si distingue da sempre per i contenuti di alta qualità, per l'attenzione a soluzioni d'arredo creative e di tendenza, per il punto di vista originale e aggiornato sull'interior design, in particolare del Made in Italy. Ville&Casali ha fidelizzato un pubblico estremamente qualificato e altospendente, che ogni mese accoglie nelle dimore più belle ed esclusive, di campagna o di città, al mare o in montagna. E al quale offre un'ampia vetrina immobiliare di residenze di prestigio.

Case
Interior design di alto livello,
soluzioni d'arredo creative e mai scontate

News & Design
Le ultime novità dal mondo
del design internazionale

Stili
Ogni mese raccontiamo
tutto ciò che fa tendenza

Garden & outdoor living
Giardini, terrazzi, arredi
per chi ama vivere all'aria aperta

Immobili di prestigio
La nostra vetrina immobiliare
seleziona solo le dimore più esclusive

NOVITÀ DA FEBBRAIO 2024

Nuovo Direttore Editoriale e Restyling grafico

Massimo Rosati, architetto, giornalista professionista e design manager, è il nuovo Direttore Editoriale e presenterà dal numero di febbraio 2024 diverse novità. Un deciso restyling grafico, una rassegna più ampia e varia di rubriche, una scelta di residenze e servizi di respiro internazionale e un focus maggiormente incentrato sul design, sugli stili e sulle ultime tendenze dell'abitare contemporaneo.

IL PUBBLICO DI VILLE&CASALI

Uomini	39%	Boomers	14%	Nord	53%
Donne	61%	Gen X	48%	Centro	29%
		Millennials	35%	Sud e Isole	18%
Privati	74%				
Professionisti	26%	*Età media:*	*49 anni*		

MARCO
Architetto e Interior designer, 54 anni.
Vive a Fiesole (FI)

Marco consulta regolarmente Ville&Casali per trovare ristrutturazioni di alto livello e per arricchire i propri progetti con le idee e le eccellenze del Made in Italy, che la rivista ogni mese suggerisce.

DANIELA
Top Manager, 39 anni.
Vive a Milano

Legge ogni mese Ville&Casali nei momenti di relax, cercando idee e ispirazioni per arredare la sua casa dei sogni… La sua più grande passione? L'interior design di alto livello.

ANTONELLA
Gallerista, 35 anni.
Vive a Roma

Il suo mensile di arredamento preferito è Ville&Casali, dove trova spunti creativi e mai scontati per trasformare la sua casa in un luogo bello e accogliente dove ricevere gli amici, invitare a cena i clienti, bere un aperitivo in terrazza.

PIETRO
Agente Immobiliare settore luxury, 40 anni.
Vive a Cortina D'Ampezzo (BL)

Acquista Ville&Casali per tenersi sempre aggiornato sulle ultime tendenze del design e sul mercato immobiliare di prestigio. Dimostra l'autorevolezza della sua agenzia, pubblicizzando sul mensile gli immobili più importanti.

Il profilo del lettore di Ville&Casali

Il lettore di Ville&Casali è esigente, colto, sofisticato e dispone di un reddito elevato.
Esprime un gusto raffinato per l'arredamento, il design e l'arte.
Ama la vita outdoor, dispone di un giardino o di un ampio terrazzo.
È proprietario di casa o ha in previsione di acquistarla a breve. Vive in campagna oppure nei grandi centri urbani e di frequente possiede una o più case in cui soggiornare.

La sezione immobili di prestigio

La sezione Immobili di prestigio di Ville&Casali attesta inconfutabilmente l'alto potere d'acquisto del suo lettore.
Il prezzo medio degli immobili di pregio pubblicati da Ville&Casali supera il milione di Euro.

VILLE&CASALI

‹ PUNTI DI CONTATTO ›

Raggiungiamo i nostri lettori attraverso diversi canali e piattaforme.
Il giornale si può sfogliare nella versione cartacea o digitale.

Fiere

- Salone del Mobile
- Cersaie
- Klimahouse

Rivista

(Cartacea e digitale)

Copia singola	+ 36.000
Abbonamenti	+ 6.000
Mailing commerciali	+2.200
Eventi	+2.500
DIFFUSIONE	+46.500
Digitale	35%

LA RIVISTA SI PUÒ SFOGLIARE ANCHE SULLA NOSTRA APP E SULLE PRINCIPALI EDICOLE DIGITALI

Readly
Focus Italia + UK
e Nord Europa

pressreader
12 milioni di utenti attivi mensili

mediapad
+ 1400 Hotel
in 62 paesi
+ 25 Lounge aeroporti

ZINIO
+ 10 milioni di clienti
in 200 paesi
Focus USA

MAGZTER
Focus India e UK

cafeyn by LeKiosk
Focus su Francia

PORTALE FRECCE
+35 milioni
di passeggeri l'anno

VILLE&CASALI

Google play

https://edicola.villeecasali.com/

- Giardini & Outdoor living
- Architetti & Interior Design
- Cucina & Complementi

Tre appuntamenti fissi per i lettori.
Tre speciali che vengono abbinati a tutta la tiratura di Ville&Casali.

APRILE

LUGLIO

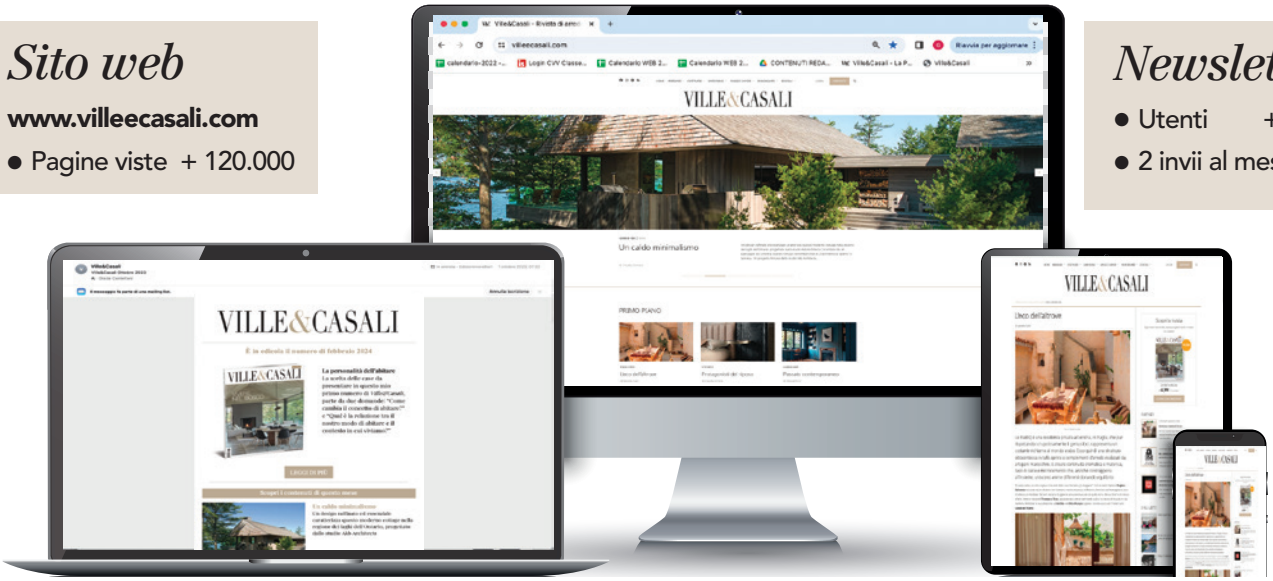
SETTEMBRE

Tramite i canali digitali e social coinvolgiamo quotidianamente i nostri lettori.

Sito web

www.villeecasali.com

- Pagine viste + 120.000



Newsletter

- Utenti +20.000
- 2 invii al mese

Social network

+ 40 mila follower

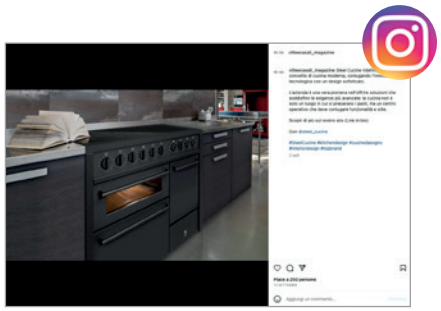
+216.000 seguono la pagina

+ 1 mln di views/mese

Pubbliweb

www.villeecasali.com

Un giornalista esperto del settore scrive un articolo ottimizzato SEO per garantire un'efficace indicizzazione. L'articolo entra in home page nella sezione **In primo piano** e poi viene archiviato nella sezione **Top Brand**.



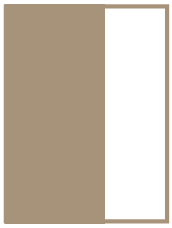
L'articolo viene rilanciato sui social con Post e Storia; quest'ultima viene trasformata in un Reel che rimane sulle pagine social della testata oltre le tradizionali 24 ore.

VILLE&CASALI

‹ PUNTI DI CONTATTO ›

RIVISTA

Doppia colonna



• formato 138 x 280
+ 5 mm di abbondanza per lato
comprensivi di segni di taglio

Pagina intera

• formato 217 x 280
+ 5 mm di abbondanza per lato
comprensivi di segni di taglio

Doppia pagina

• formato 434 x 280
+ 5 mm di abbondanza
per lato 2 pdf singoli
comprensivi di segni di taglio

Copertine

• 2° + 1° romana
• 2° cop.
• 3° cop.
• 4° cop.

Cellophanatura

• cellophanatura nazionale
• cellophanatura locale

Il formato del file PDF deve avere queste caratteristiche:
PDF di qualità tipografica, compatibilità Acrobat 7.0 (PDF 1.6); immagini a 300 DPI in CMYK segni di taglio al vivo del documento (spostamento di almeno 4 mm, spessore 0,25 punti). Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare al massimo 30 giorni prima del mese di copertina. È indispensabile accompagnare l'annuncio con relativa cromalin, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

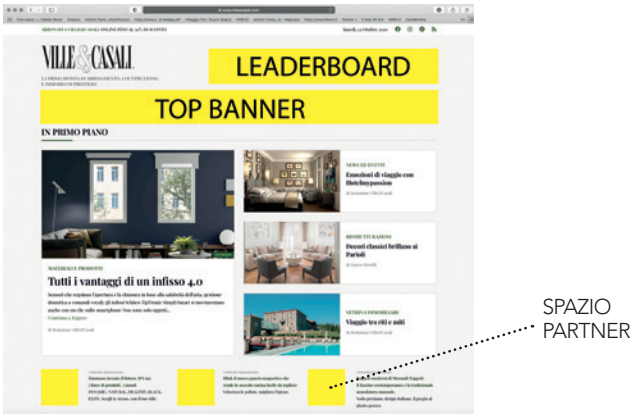
WEB & SOCIAL

Formati tabellari

• Top banner
formato 1400 X 250 pixel max 150kb + link puntamento

• Leaderboard
formato 728 X 90 pixel max 90kb + link puntamento

• Spazio partner
formato 150 X 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri



Direct Marketing

• sponsorizzazione newsletter
banner 300 X 250 pixel max 60kb
+ leaderboard 728 X 90 pixel max 90kb
+ testo di 250 battute

• DEM:
*FILE JPG (500px * 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)*

Pubbliweb

• articolo pubbliredazionale + post social + storia + reel
Testo circa 600 parole

Caratteristiche richieste:
I formati accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati.
Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione.
Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione.