

# Media kit 2025

NUOVO

# VILLE & CASALI

ENGLISH TEXT

DESIGN, LIFESTYLE E IMMOBILI DI PREGIO

VIVERE  
NEL BOSCO

**CHALET DI DESIGN**  
Una baita in legno firmata  
da Michele De Lucchi

**INTERIOR DECORATION**  
Stile eclettico a Manhattan,  
un trullo di ispirazione marocchina  
e un casale in Val d'Orcia

ANNO 35 - N. 37 - FEBBRAIO 2024 - EURO 5,00

Pubblinter  
Società a partecipazione  
paritetica  
Distribuzione  
in abbonamento  
e in vendita  
alla stamperia

## TENDENZE

I nuovi letti sfoggiano  
testiere extra-large

Carte da parati dai toni naturali

I tavolini da salotto



SELEZIONE IMMOBILIARE

## Ville&Casali è la rivista di design, arredamento e immobili di prestigio fondata nel 1990 da Enrico Morelli.

La rivista si distingue da sempre per i contenuti di alta qualità, per l'attenzione a soluzioni d'arredo creative e di tendenza, per il punto di vista originale e aggiornato sull'interior design, in particolare del Made in Italy. Ville&Casali ha fidelizzato un pubblico estremamente qualificato e altospeso, che ogni mese accoglie nelle dimore più belle ed esclusive, di campagna o di città, al mare o in montagna. E al quale offre un'ampia vetrina immobiliare di residenze di prestigio.



Massimo Rosati, architetto, giornalista professionista e design manager, è il direttore editoriale da febbraio 2024. Da allora la rivista è stata oggetto di restyling grafico, una rassegna più ampia e varia di rubriche, una scelta di residenze e servizi di respiro internazionale e un focus maggiormente incentrato sul design, sugli stili e sulle ultime tendenze dell'abitare contemporaneo.



# Il nostro target

<b>Uomini</b>	<b>39%</b>	<b>Privati</b>	<b>74%</b>	<b>Nord</b>	<b>53%</b>
<b>Donne</b>	<b>61%</b>	<b>Professionisti</b>	<b>26%</b>	<b>Centro</b>	<b>29%</b>
<b>Età media: 49 anni</b>		<b>Boomers</b>	<b>14%</b>	<b>Sud e Isole</b>	<b>18%</b>
		<b>Gen X</b>	<b>48%</b>		
		<b>Millennials</b>	<b>35%</b>		



**MARCO**  
Architetto e Interior designer,  
54 anni. Vive a Fiesole (FI)

Marco consulta regolarmente Ville&Casali per trovare ristrutturazioni di alto livello e per arricchire i propri progetti con le idee e le eccellenze del Made in Italy, che la rivista ogni mese suggerisce.

**DANIELA**  
Top Manager, 39 anni.  
Vive a Milano

Legge ogni mese Ville&Casali nei momenti di relax, cercando idee e ispirazioni per arredare la sua casa dei sogni...  
La sua più grande passione?  
L'interior design di alto livello.



**ANTONELLA**  
Gallerista, 35 anni.  
Vive a Roma

Il suo mensile di arredamento preferito è Ville&Casali, dove trova spunti creativi e mai scontati per trasformare la sua casa in un luogo bello e accogliente dove ricevere gli amici, invitare a cena i clienti, bere un aperitivo in terrazza.



**PIETRO**  
Agente Immobiliare  
settore luxury, 40 anni.  
Vive a Cortina D'Ampezzo (BL)

Acquista Ville&Casali per tenersi sempre aggiornato sulle ultime tendenze del design e sul mercato immobiliare di prestigio. Dimostra l'autorevolezza della sua agenzia, pubblicizzando sul mensile gli immobili più importanti.

## Il profilo del lettore di Ville&Casali

Il lettore di Ville&Casali è esigente, colto, sofisticato e dispone di un reddito elevato.

Esprime un gusto raffinato per l'arredamento, il design e l'arte.

Ama la vita outdoor, dispone di un giardino o di un ampio terrazzo.

È proprietario di casa o ha in previsione di acquistarla a breve. Vive in campagna oppure nei grandi centri urbani e di frequente possiede una o più case in cui soggiornare.

## La sezione immobili di prestigio

La sezione Immobili di prestigio di Ville&Casali attesta inconfutabilmente l'alto potere d'acquisto del suo lettore.

Il prezzo medio degli immobili di pregio pubblicati da Ville&Casali supera il milione di Euro.

# Contenuti



**CASE**  
Interior design di alto livello, soluzioni d'arredo creative e mai scontate

**NEWS & DESIGN**  
Le ultime novità dal mondo del design internazionale



**GARDEN & OUTDOOR LIVING**  
Giardini, terrazzi, arredi per chi ama vivere all'aria aperta



**IMMOBILI DI PRESTIGIO**  
La nostra vetrina immobiliare seleziona solo le dimore più esclusive



**STILI**  
Ogni mese raccontiamo tutto ciò che fa tendenza

# Allegati

Quattro appuntamenti speciali

## BAGNI & WELLNESS DESIGN



**IL BAGNO DEL 2025**  
Raccontata dai designer, dagli esperti di interior e dalle aziende del settore

**DOSSIER**

- SANITARI E LAVABI
- VASCHE E DOCCE
- RUBINETTERIE
- RIVESTIMENTI
- TERMOARREDI

**LA SPA DOMESTICA**  
COME CREARE IN CASA IL TUO SPAZIO BENESSERE

**10 PROGETTI D'AUTORE**  
GLI ACCESSORI per arredare la stanza da bagno

GLI SPECIALI DI VILLE&CASALI

**febbraio**

## GIARDINI & OUTDOOR LIVING



**SPAZI VERDI D'AUTORE**

**ARREDARE L'OUTDOOR**  
Mobili e complementi  
Cucine da esterno  
Piscine e mini-piscine

**AGENDA**  
I più importanti appuntamenti dedicati al verde

**GIARDINI MEDITERRANEI**  
In Puglia, Toscana e Pantelleria

**LABIRINTI BOTANICI**  
Il più grande dedalo al mondo

GLI SPECIALI DI VILLE&CASALI

**maggio**

## ARCHITETTI & INTERIOR DESIGN



**IL DESIGN CHE VERRÀ**  
LE NOVITÀ 2024-2025 DAL SALONE DEL MOBILE

**11 PROGETTI**  
RACCONTATI A VILLE&CASALI DAI PROTAGONISTI

In Sardegna e in Versilia  
Un appartamento a Roma e due nel centro di Milano  
In Puglia e sui colli toscani  
In Piemonte e sul lago di Como

Un interior di Matteo Thun e uno di Massimo Iosa Ghini

GLI SPECIALI DI VILLE&CASALI

**luglio**

## CUCINE & COOKING TECHNOLOGY



**11 PROGETTI DI DESIGN**

**LE NUOVE CUCINE**  
Tendenze e novità da Eurocucina 2024

**ELETTRODOMESTICI**  
Tra design e tecnologia

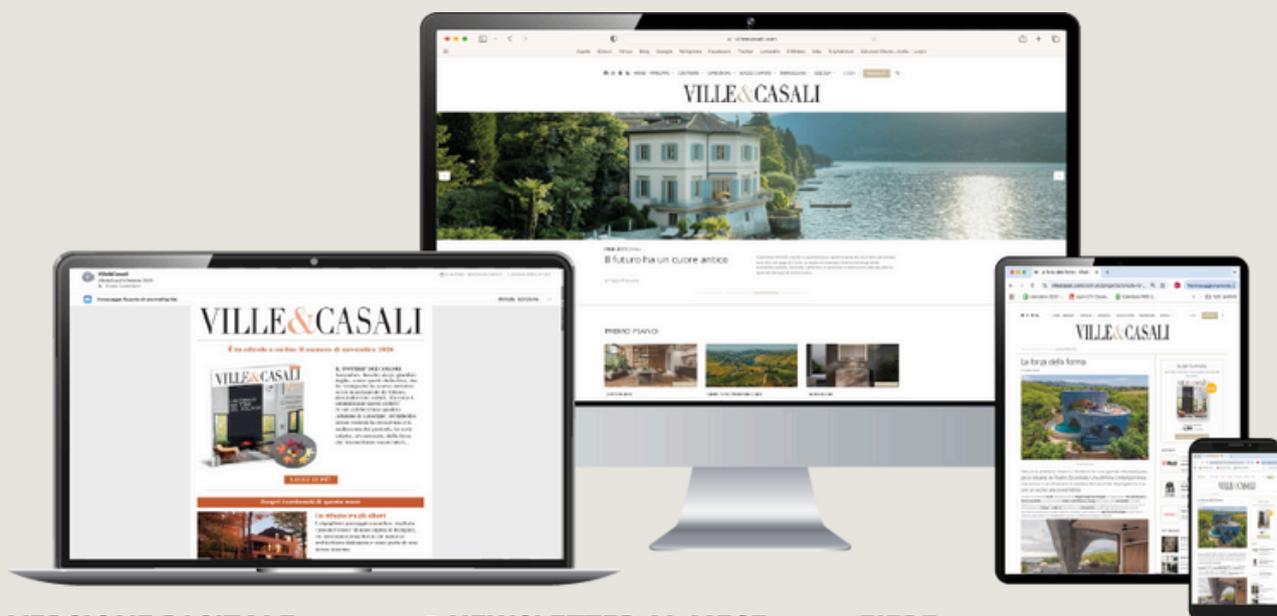
**TOP LAVELLI RUBINETTI**  
Resistenti e funzionali

GLI SPECIALI DI VILLE&CASALI

**settembre**

Abbinamento a tutta la tiratura del mese e poi venduti separatamente in versione cartacea e digitale.

# La nostra presenza multicanale



**VERSIONE DIGITALE**  
pdf sfogliabile per tablet  
e smartphone

**2 NEWSLETTER AL MESE**  
inviate a 12.000 lettori top  
(open rate +50%)

**FIERE**  
• Salone del Mobile di Milano  
• Cersaie a Bologna



**VERSIONE CARTACEA**  
• formato 217x280  
• carta patinata lucida da 90 g

## DIFFUSIONE CARTA + DIGITALE

La diffusione media complessiva è di 40.000 copie al mese considerando che la versione digitale ha un peso di circa il 30% del totale che deriva da acquisti diretti o sulle sette piattaforme sotto elencate.

LA RIVISTA SI PUÒ SFOGLIARE ANCHE SULLA NOSTRA APP E SULLE PRINCIPALI EDICOLE DIGITALI

**Readly**  
Focus Italia + UK  
e Nord Europa

**pressreader**  
12 milioni di utenti attivi mensili

**mediapad**  
+ 1400 Hotel  
in 62 paesi  
+ 25 Lounge aeroporti



**ZINIO**  
+ 10 milioni di clienti  
in 200 paesi  
Focus USA

**MAGZTER**  
Focus India e UK

**cafeyn**  
by LeKiosk  
Focus su Francia

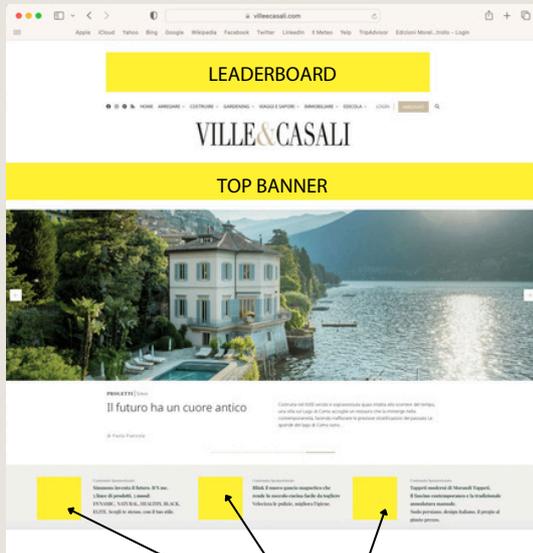
**PORTALE  
FRECCHE**  
+35 milioni  
di passeggeri l'anno



<https://edicola.villecasali.com>

# Campagne digitali

## BANNER



SPAZIO PARTNER

## SPONSORIZZAZIONE NEWSLETTER



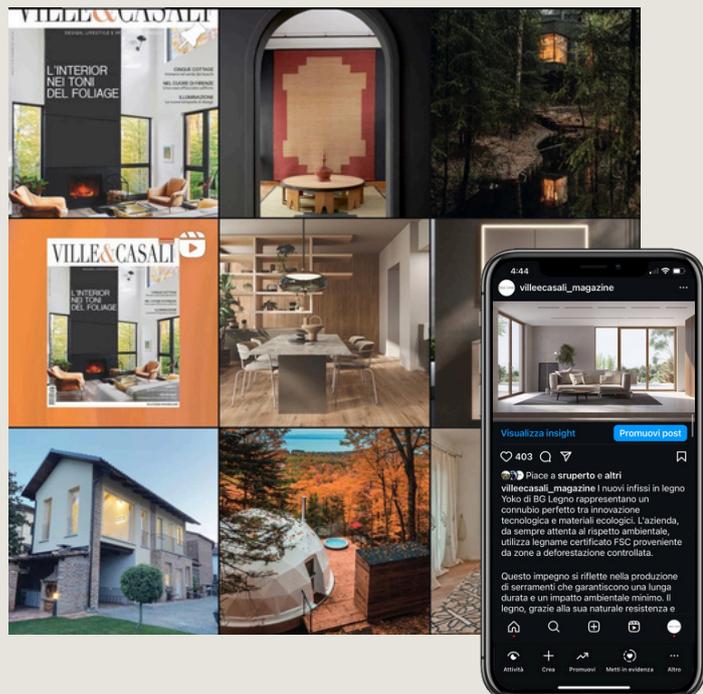
## DEM



## SPONSORIZZAZIONE DEI POST SU IG

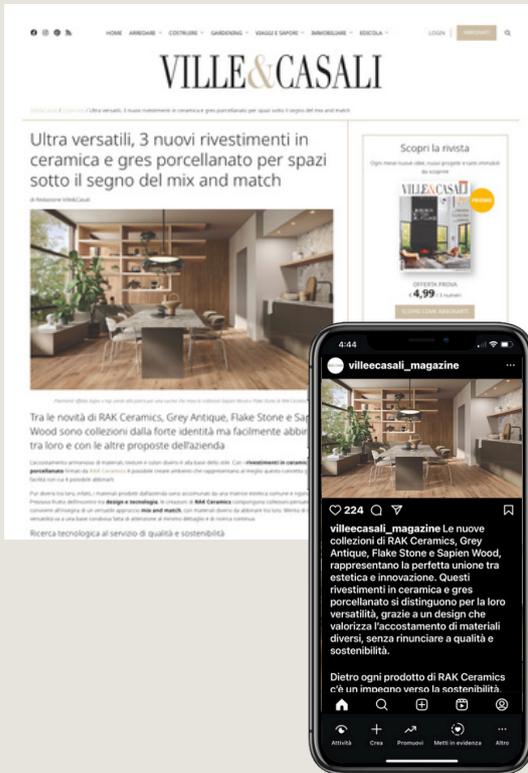
Ogni giorno, sul profilo Instagram pubblichiamo contenuti dedicati, pensati per creare engagement e mantenere un filo diretto e costante con la nostra community. Il primo post della giornata contiene una piccola storia, uno spunto di design, un'ispirazione a tema arredo.

È possibile sponsorizzare il singolo post e acquistare pacchetti personalizzati (settimanale, mensile).



# Campagne digitali

## PUBBLIWEB



Partendo da un comunicato stampa, un giornalista esperto del settore, realizza un articolo ottimizzato per la SEO per un'efficace indicizzazione.

L'articolo entra in home page nella sezione "In primo piano" e poi viene archiviato nella sezione "Top Brand".

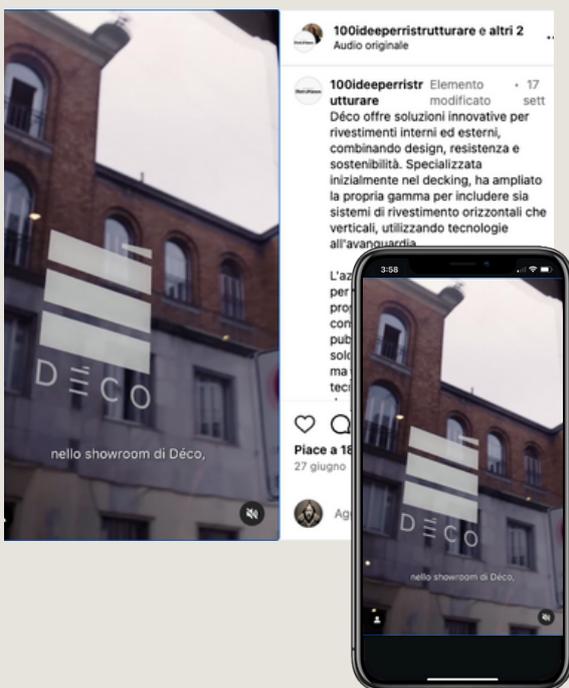
Al momento della pubblicazione, l'articolo viene promosso attraverso banner interni alle altre sezioni del sito. Una volta pubblicato sul sito, viene condiviso sui canali social della testata attraverso un post dedicato e tag dell'azienda.

I post vengono sponsorizzati per garantire il raggiungimento di tutta la fan base.

Dopo la pubblicazione del post viene realizzata una storia su Instagram con testi e immagini d'impatto dell'articolo.

La storia viene poi montata come video per diventare un Reel che rimane nella bacheca del profilo della testata oltre le 24 ore.

## PUBBLIWEB PREMIUM



La versione premium prevede la realizzazione di un video per Instagram (reel) della durata compresa tra i 60 e i 120 secondi, realizzato da un esperto del settore che collabora con la rivista (architetto, interior designer, giornalista) con la supervisione del direttore editoriale che concorda lo storyboard e il testo del reel con il cliente.

Il reel viene pubblicato sul profilo della testata, in condivisione con il profilo del cliente e del professionista coinvolto, e rilanciato da una storia.

Nel pacchetto è compresa anche la realizzazione di un publiweb da pubblicare sul sito della testata.

# VILLE & CASALI

## Caratteristiche tecniche campagne stampa

I FILE ESECUTIVI ANDRANNO INVIATI A

Fabio Parmegiani - f.parmegiani@morelliadv.it - Tel. +39 340 4217828

### CALENDARIO CONSEGNE

COPERTINA	CONSEGNA PDF
GENNAIO	3 dicembre
FEBBRAIO	3 gennaio
MARZO	3 febbraio
APRILE	3 marzo
MAGGIO	2 aprile
GIUGNO	30 aprile
LUGLIO	3 giugno
AGOSTO	1 luglio
SETTEMBRE	15 luglio
OTTOBRE	1 settembre
NOVEMBRE	1 ottobre
DICEMBRE	3 novembre

BAGNI	3 gennaio
GIARDINI	2 aprile
ARCHITETTI	3 giugno
CUCINE	15 luglio

Vi preghiamo di tenere conto di tutte le seguenti caratteristiche tecniche per l'elaborazione della creatività\*:

- PDF di qualità tipografica
- Compatibilità Acrobat 7.0 (PDF 1.6)
- Immagini a 300 DPI in CMYK (i colori Pantone, se utilizzati, vanno trasformati in quadricromia)
- Font incorporate
- Segni di taglio al vivo del documento (spostamento di almeno 5 mm, spessore 0,25 punti)
- Non inserire le barre colore nella produzione del pdf
- Non trasformare i testi in tracciati
- Attivare i link in pagina

### PAGINA SINGOLA

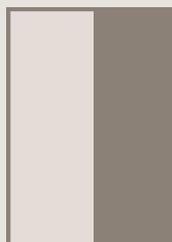


- formato al vivo 217 x 280 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio

(formato totale compresa abbondanza 227x290)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

### DOPPIA COLONNA

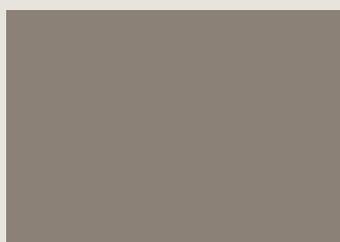


- formato al vivo 138 x 280 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato comprensivi di segni di taglio

(formato totale compresa abbondanza 148x290)

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

### DOPPIA PAGINA



- formato al vivo 217x 280 mm (base x altezza) + 5 mm di abbondanza su ogni lato (formato totale compresa abbondanza 227x290) Fornire 2 pdf singoli comprensivi di segni di taglio

Testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm.

### CELLOPHANATURA NAZIONALE O REGIONALE

*\*Qualora non fossero rispettate tali indicazioni non saremo responsabili della qualità di stampa della pagina*

# Caratteristiche tecniche campagne digitali

## FORMATI TABELLARI

- Top banner - formato 1400 x 250 pixel max 150kb + link di puntamento
- Leaderboard - formato 728 x 90 pixel max 90kb + link di puntamento
- Spazio partner - formato 150 x 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri + link di puntamento

## NEWSLETTER

La sponsorizzazione della newsletter comprende i seguenti spazi:

- + leaderboard 728 x 90 pixel max 90kb
- + banner 300 x 250 pixel max 60kb
- + testo di 250 battute

## DEM

File jpeg (500px \* 2000px - risoluzione 72 DPI - max 1 MB)

## PUBBLIWEB

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole ) + post social + storia + mini reel (max 30 secondi e usando le immagini della storia)

## PUBBLIWEB PREMIUM

Articolo pubbliredazionale (min 600 - max 1000 parole) + post social + storia + reel (60-120 secondi) da concordare e realizzato sulla base di una storyboard condivisa con la redazione e l'intervento di un esperto del settore che collabora con la rivista.

I formati delle immagini accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare i pesi indicati per essere pubblicati. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente.
- Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati.
- Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche.
- Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista.

NUOVO

# VILLE & CASALI

ENGLISH TEXT

ANNO 35 - N° 387 - NOVEMBRE 2024 - EURO 5,90

DESIGN, LIFESTYLE E IMMOBILI DI PREGIO

## L'INTERIOR NEI TONI DEL FOLIAGE

**CINQUE COTTAGE**  
Immersi nel verde dei boschi

**NEL CUORE DI FIRENZE**  
Una casa affacciata sull'Arno

**ILLUMINAZIONE**  
Le nuove lampade di design

### Siamo sempre in ascolto

Hai un'idea e ti piacerebbe  
realizzarla insieme?  
Vuoi organizzare  
un evento, un contest,  
una tavola rotonda  
in collaborazione  
con Ville&Casali?  
Parliamone.

[adv@edizionimorellisrl.it](mailto:adv@edizionimorellisrl.it)

02 49706965

**I TAPPETI**  
Nei colori caldi della natura

**REPORTAGE**  
Il Modenese: la Food & Motor Valley

**SELEZIONE IMMOBILIARE**

Poste Italiane s.p.a.  
Spedizione in Abbonamento  
Postale D.L. 353/2003  
autorizz. in Legge  
7/02/2004 n° 461  
art. 1, comma 1, LO n°  
MANGIA P.U. 27/07/2024



Ville&Casali! fa parte di un network di riviste edito da Edizioni Morelli

100 IDEE PER  
**Ristrutturare**

casa  
NATURALE

QUATTROZAMPE

**Home!**

**Orizzonti**